

财政支出项目绩效评价报告

评价类型：☐实施过程评价 ☒完成结果评价

项目名称：供销社综合改革六大流通网络发展资金

项目单位：保亭县供销合作联社

主管部门：保亭县人民政府

评价时间：2020年1月1日至2020年12月31日

组织方式：☐财政部门 ☐主管部门 ☒项目单位

评价机构：☐中介机构 ☐专家组 ☒项目单位评组

评价单位（盖章）：保亭县供销合作联社



上报时间：2021年10月21日

项目绩效目标表

职能职责：04-供销事务管理

活动：03-其他供销事务管理

项目：T306630.751-供销社综合改革六大流通网络发展资金 单位：保亭县供销合作联社

指标类型	指标名称	绩效目标	绩效标准			
			优	良	中	差
产出指标	足额保障率	23 万元	=23			
时效指标 1	完成率	完成 100%	=100%			
时效指标 2	进度率	按时完成	=100%			
满意度指标	受益对象满意度	100%	=100%			

一、项目基本情况						
项目实施单位	保亭县供销合作联社		主管部门		保亭县人民政府	
项目负责人			联系电话			
地址	保亭县新兴西路大众巷				邮编	572300
项目类型	经常性项目 (<input checked="" type="checkbox"/>) 一次性项目 (<input type="checkbox"/>)					
供销社综合改革六大流通网络发展资金						
计划投资额 (万元)	23	实际到位资金 (万元)	23	实际使用情况 (万元)	23	
其中：中央财政		其中：中央财政		其中：中央财政		
省财政预算		省财政预算		省财政预算		
市县财政配套	23	市县财政配套	23	市县财政配套	23	
二、评价得分						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分得	评价得分
项目决策	20	项目目标	4	项目内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3.00
				决策程序	5	5.00
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	6
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2.00
		资金管理	10	资金使用	7	7.00
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1.00
				管理制度	9	8.00

项目绩效	55	项目产出	15	项目完成数量	5	5
				项目完成质量	4	4
				项目完成时效	3	3
				项目成本	3	3
		项目效果	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	8
				环境效益	8	6.00
				可持续性影响	8	7.00
				服务对象满意度	8	6.5
合计	100		100		100	94.5
评价等次					优	
三、评价人员						
姓名	职务/职称		单位			
	组长（主任）		保亭县供销合作联社			
	副组长（副主任）		保亭县供销合作联社			
	组员（办公室）		保亭县供销合作联社			
	组员（报账员）		保亭县供销合作联社			
<p>评价工作组组长（签字）：</p> <p>项目单位负责人（签字并盖章）：</p> <p>二〇二一年十月二十一日</p>						

绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

供销合作联社综合改革六大流通网络发展资金 23 万元。我县供销社 2020 年要对农业生产资料、再生资源、烟花爆竹安全生产检查监督宣传,要对热带农产品、农村日用品、农村电子商务便民综合服务合作社等六大流通网络进行综合改革,以及综合改革六大流通网络发展监管人员支出等情况(根据保办府{2017}48 号文件深化供销合作联社综合改革实施方案)。

（二）项目绩效目标

为了做好我县供销社综合改革六大流通网络发展工作,以解决农产品销售问题,满足广大农民的产品销售出路为目的,完成供销职能,针对以上问题,2020 年综合改革六大流通网络发展经费 23 万元。

二、绩效评价工作开展情况

（一）目的：为了切实做好综合改革六大流通网络发展工作,更好地完成广大农民的产品销售出路。

（二）绩效评价工作过程

加强领导,确保组织到位。按照专款专用原则使用资金。

三、综合评价情况及评价结论

为了切实做好综合改革六大流通网络发展工作，更好地完成供销社职能职责等各项任务，对经费严格执行相关政策，保障经费预算编制科学合理。最终达成双赢绩效评价等级：94.5 分，为优。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。立项依据充分、立项程序规范、绩效目标合理、绩效指标明确、预算编制科学、资金分配合理。

（二）项目过程情况。资金到位率 100%，预算执行率为 100%。资金使用合规、管理制度健全及执行有效。

（三）项目产出情况。

综合改革六大流通网络发展工作经费 23 万元，我单位严格执行相关政策，保障按时按量完成工作，预算编制科学合理，

（四）项目效益情况。

使我县创造一个良好的农产品供销环境，对农业生产资料、再生资源、烟花爆竹安全生产检查监督宣传，对热带农产品、农村日用品、农村电子商务便民综合服务合作社等六大流通网络建设上升到新台阶，加快致富时效，最终达成双赢。