

海南保亭黎族苗族自治县 旅游和文化广电体育“十四五”规划

保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育局

昂拓智游（北京）规划设计咨询有限公司

保亭县旅游和文化广电体育“十四五”规划评审会

地点：海口市美兰区白龙南路琼苑宾馆大堂三楼2号会议室 2020年12月18日下午3:00-5:30

序号	姓名	职务/职称	签名	备注
1	陈耀	原省旅游委巡视员、原省社科联副主席	陈耀	
2	陈扬乐	海南大学旅游学院副院长、教授	陈扬乐	
3	赵志忠	海南师范大学地理与旅游学院院长	赵志忠	
4	吴小平	海南华都城市设计有限公司、高级规划师	吴小平	
5	汪培诚	北京意维地景规划设计咨询有限公司常务副院长、总规划师	汪培诚	

目 录

第一部分 发展背景	1
一、文体旅游广电事业主要目标指标完成情况	1
二、“十三五”文体旅游广电事业发展问题	16
三、“十四五”文体旅游广电事业发展背景	18
第二部分 总体要求	23
一、指导思想	23
二、发展思路	23
三、目标体系	24
四、发展战略	27
第三部分 发展思路	30
一、“十四五”文化旅游产业发展规划	30
二、“十四五”文化事业发展规划	39
三、“十四五”体育事业发展规划	44
四、“十四五”广电事业发展规划	50
五、“十四五”多业融合发展规划	52
第四部分 发展保障	55
一、深化“放管服”改革，创新体制机制保障	55
二、立足热带雨林国家公园，强化生态环境保护	55
三、依托自贸港政策，优化文旅人才队伍建设	56
四、创新项目建设模式，拓展资金渠道	57
五、推行常态化制度建设，强化公共安全保障	58
六、守望相助，推动民族融合发展	59

“十四五”时期，是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是全面开启社会主义现代化国家建设新征程的重要机遇期，是扎实推进社会主义文化建设，加快文化强国、体育强国建设，推动广电事业、旅游产业高质量发展，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感的关键时期；是海南省高质量高标准建设中国特色自由贸易港、全面开启国际旅游消费中心建设的关键五年。面临百年未有之大变局，准确把握发展环境、发展条件的深刻变革，坚定方向、补足短板、创新发展，科学编制《保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育“十四五”规划》，对于有效推动保亭县旅游、文化、体育、广电高质量发展意义重大。

第一部分 发展背景

一、文体旅游广电事业主要目标指标完成情况

“十三五”期间，保亭县文体旅游广电各项事业及相关产业在县委、县政府的坚强领导下，始终坚持中国特色社会主义的正确前进方向，以全域旅游示范区创建为契机，以结构性供给侧改革为主线，创新发展让人民满意的文化、旅游、体育、广电事业及相关产业，有效支撑了保亭县经济、社会稳定发展，不断满足人民群众需求。

（一）文旅产业主要目标指标完成情况

“十三五”期间，保亭县旅游业主要指标进度符合预期，旅游产业平稳运行。

1. 文旅产业综合效益凸显

2016 年，保亭县接待旅游人数 504.6 万人次，增长 13.2%，其中接待旅游过夜人数 70.3 万人次，增长 14.8%，实现旅游综合收入 9.7 亿元，增长 19.6%。

2017 年，保亭县接待旅游人数 596.7 万人次，增长 18.3%，其中接待过夜游客 92.7 万人次，增长 31.9%，实现旅游综合收入 13.7 亿元，增长 41.5%。

2018 年，保亭县接待旅游人数 667.52 万人次，增长 11.88%，实现旅游总收入 16.64 亿元，同比增长 21.56%。

2019 年开始按照省厅统计口径改革的要求，调整保亭县旅游接待统计口径。2019 年，保亭县接待游客人数 225.93 万人（其中接待过夜游客 107.29 万人次），同比下降 0.76%，实现旅游综合收入 9.39 亿元，同比增长 1.35%。

表 1 保亭县“十三五”期间旅游数据统计表

内容 年份	旅游人次 (万人次)	增加率	过夜人次 (万人次)	增加率	旅游收入 (亿元)	增加率	旅游占比
2016 年	504.6	13.20%	70.3	14.80%	9.7	19.60%	-
2017 年	596.7	18.30%	92.7	31.90%	13.7	41.50%	-
2018 年	667.52	11.88%	-	-	16.64	21.56%	-
2019 年	225.93	-0.76%	107.29	-	9.39	1.35%	23%
2020 年(上半年数据)	37.85	-66.78%	67.49	-39.9%	1.28	-77.97%	-
(全年数据)							
“十三五”目标	658	-	250	-	15.6	-	30%

特别在 2020 年之后，受疫情影响，经济下行压力持续加大，2020年上半年保亭县共接待游客 37.85 万人次，同比下降 66.78%，实现旅游综合收入 1.28 亿元，同比下降 77.97%。其中保亭县接待过夜游客 18.45 万人次，同比下降 63.89%，接待一日游客 19.37 万人次，同比下降 69.18%。

保亭县在 2018 年完成或超额完成“十三五”规划确定的“年接待旅游总人数(含过夜游客和一日游游客)658 万人次、旅游总收入 15.6 亿元”的既定目标，旅游收入在国民经济中占比为 23%，与“十三五”确定的“占比 30%”有一定差距。

“十三五”后期保亭县文旅产业指标增速放缓，是统计口径、市场变化、政策调控、产业调整、主动转型、新冠疫情等综合原因所形成。

2. 景区景点及项目建设持续推进

截止“十三五”末，保亭县现有 5A 级景区 2 个(呀诺达雨林文化旅游区、槟榔谷黎苗文化旅游区)，4A 级景区 1 个(七仙岭温泉国家森林公园)。探戈坞魔幻谷项目、甘工鸟文化旅游区、雅布伦田头美丽乡村房车露营度假山庄、常青茶溪谷雨林度假区等项目，得到有效推动。其中文化体验项目 2 个，公园类项目 2 个，自然景点 2 个，休闲娱乐项目 2 个，海南省椰级乡村旅游点 12 个，其中 5 椰级 1 个，4 椰级 3 个，3 椰级 1 个，2 椰级 7 个。依托呀诺达、槟榔谷、七仙岭等大景区，开发打造农家乐 56 家和果园农庄 41 家，创建全国休闲农业与乡村旅游示范点 2 个、省休闲农业示范点 8 个。

3. 文旅产业基础配套体系持续完善

旅游住宿：截止 2020 年 10 月，保亭县共有旅游住宿设施 78 家，客房数 3323 间，床位数 5611 张，全年旅游接待能力 204.8 万人天/年。2019 年保亭县平均住房率为 61.04%。截至目前，保亭县住宿接待酒店暂未纳入海南省星级饭店名录。

基础设施：全域旅游稳步推进，全面完成旅游标识、旅游咨询服务中心、旅游数据信息平台等配套建设，开通三亚火车站至七仙岭景

区城际旅游公交线路，完成 6 个乡镇景观亭建设和七仙岭旅游景观大道改造，建成全域旅游骑行绿道，呀诺达、槟榔谷被确定为全国首批旅游标准化试点单位。

节事活动、品牌宣传有序推进：保亭县连续多年成功举办“元宵节”、“三月三”、“嬉水节”、“重阳节”等系列传统节庆文体活动，积极组织“国际博物馆日”、“中国旅游日”、“中国（保亭）少数民族广场舞大赛”、山地户外运动等，2019 年成功举办“国际超模大赛亚洲总决赛”等。

4. 文旅产业为保亭转型做出突出贡献

2017 年保亭县政府响应省委、省政府政策，出台了《关于进一步加强房地产市场调控的意见》，积极转型，摆脱对房地产业的依赖，坚决走生态立县、旅游强县的发展之路，全力支持海南自由贸易港的建设。保亭文旅产业有效承担了保亭县域经济转型发展的重要责任，在拉动投资、带动就业、脱贫致富等方面做出了突出贡献，也承担了改革转型的阵痛。

举保亭全县之力决战决胜脱贫攻坚。深入实施精准扶贫、精准脱贫，贫困发生率由 2017 年的 5.53% 降至 2018 年的 0.27%，2019 年保亭旅游景区、美丽乡村、共享农庄、民宿等涉旅企业共带动建档立卡贫困户 1790 户 7530 人吃上旅游饭；并编制完成《海南保亭黎族苗族自治县创建旅游扶贫示范区（县）规划》，走出了一条具有保亭特色的旅游扶贫之路。

保亭县以独特文化、生态、资源、区位优势，抓好自由贸易港建设项目招商、集中开工等契机，吸引了 21 家开发公司进行美丽乡村、共享农庄建设；推动呀诺达探索发现系列项目、甘工鸟文化旅游度假

区、德璟文旅小镇、海棠山花果世界旅游度假区等重点项目的开工建设，并储备了一系列优质项目。

（二）文化事业与文化产业主要目标指标完成情况

保亭坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，着力在理论武装走深走实上下功夫，围绕黎族苗族文化内涵和区域特色，着力在文化品牌创新创造创生，深入推进文化惠民与文化人才培训，顺应各族人民对美好生活的向往和期待，持续增加保亭县人民的文化自信，为保亭文化事业、产业及旅游、体育、广电等各项事业的发展提供强大动力，为全力推进海南自由贸易港建设贡献了保亭力量。将深刻、多样的中华文化内涵融入到各类演艺、赛事、民族活动中，积极探索核心精神引领的文化发展路径。

1. 公共文化事业有效发展

（1）公共文化服务体系：深入推进公共文化服务标准化、均等化试点工作，建成国家公共文化服务体系示范区。

——文化设施：“十三五”期间，推动建成县文化馆1个，图书馆1个、博物馆1个，9个乡镇综合文化站全覆盖、62个村级文体活动室、69个农家书屋等城乡“三级”公共文化基础设施。推进城乡文化设施全面互联互通工程，已建成公共文化服务“云平台”建设工程，形成了以图书馆、文化馆、博物馆、影剧院、文化广场等为一体的大型文化设施集群。创建国家公共文化服务体系示范区顺利通过国家集中评审，被授予“国家公共文化服务体系示范区”荣誉称号。

升级建成数字文化馆（实体数字文化体验馆）、数字图书馆和数字博物馆，实现文化馆和图书馆总分馆体系建设。“十三五”期末，

图书馆建成 1 个总馆，8 个分馆，60 个基层延伸服务点，4 个固定图书流动点及 2 辆流动服务车。总分馆体系基本形成，改革成效明显。

保亭黎族苗族自治县图书馆，县城总馆建筑面积约 5000 平米，实际使用面积 4831.78 平米，书库面积 612 平米，阅览坐席数 203 个。截至 2020 年末，保亭县图书馆总分馆共有持证读者 19891 人，电子文献资源 18.99 万册（种），纸质藏书总量 352438 册。其中县城总馆藏书量 148053 册，9 个乡镇分馆总藏书量 204385 册，平均每个乡镇分馆纸质藏书量超 20000 册、每个村级农家书屋藏量超 2500 册。

“十三五”期间，保亭图书馆县城总馆年均组织开展公益讲座活动 2 场，乡镇分馆还配合当地乡镇政府每年开展农业科学技术培训等活动。

专栏 1：保亭县图书馆藏书与活动数据统计

1. 2019 年：保亭县图书馆总分馆总计新增图书 46648 册（种），电子图书资源 41000 册（种），组织各类讲座活动 4 场次，累计有效持证读者 19686 人。
2. 2018 年：藏书量 249353 册（件）、年新增图书 46648 册（件）、电子图书 41000 册、有效借阅证 18915 个、组织各类讲座次数 2 场。
3. 2017 年：藏书量 154796 册（件）、年新增图书 12347 册（件）、电子图书 41000 册、有效借阅证 16791 个、组织各类讲座次数 3 场。
4. 2016 年：藏书量 142449 册（件）、年新增图书 8331 册（件）、电子图书 41000 册、有效借阅证 2500 个、组织各类讲座次数 1 场。

制度建设：保亭县委、县政府出台了《公共文化服务机构运营的公众参与办法》、《社会力量参与公益性文化事业实施办法》等 20 多项制度办法，研究制定《“十三五”时期文体事业和产业发展规划（2016-2020 年）》。贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》实施方案，建立起较为完善的基本公共文化服务标准体系框架和文化遗产保护规范，全面提升县域范围内的公共文化服务效能。

(2) 文化演艺: 保亭黎族苗族自治县文化馆，实际使用房屋建筑面积 2,305 平方米，流动文化车和舞台车数量 1 台，馆办文艺团体一个，群众业余文艺团队达 130 支。海南省保亭黎族苗族自治县民族歌舞团共完成演出 1430 场，国内演出观众人次 51000 人次，其中农村观众人次 37000 人次。

专栏 2：保亭县文化演艺情况

1. 2019 年：从业人数 38 人，演出场次 139 次，国内演出观众人次 123280 人次，其中农村观众人次 54180 人次；
2. 2018 年：从业人数 37 人，演出场次 129 次，国内演出观众人次 80000 人次，其中农村观众人次 50000 人次；
3. 2017 年：从业人数 34 人，演出场次 130 次，国内演出观众人次 51000 人次，其中农村观众人次 37000 人次；
4. 2016 年：从业人数 32 人，演出场次 82 次，国内演出观众人次 70000 人次，其中农村观众人次 30000 人次。

(3) 文物、非遗指标完成情况: 保亭县拥有民族博物馆 1 座、非物质文化遗产项目名录陈列馆 1 座以及槟榔谷景区内各非遗馆，非物质文化遗产博物馆共 37 个、收藏实物数 38 件套，传习所 41 个，各级文物保护单位共计 19 处，世界级非遗 1 个，黎族传统纺染织绣技艺；国家级非遗项目 4 个、省级非遗项目 6 个。

——加强非遗文化传承保护。积极申报海南省“海南系列”育才计划之南海工匠，举办保亭非遗大讲堂活动、非遗传承人培训班，举办保亭第一批县级非物质文化遗产项目代表性传承人颁证活动。保亭县本辖区内非物质文化遗产代表性传承人：国家级 2 个、学徒人数 40 人，省级 7 人、学徒 120 人，县级 108 人、学徒 365 人。非物质文化遗产名录国家级项目 4 个、省级 7 个、县级 15 个；非遗保护经费 168.7 万元。制定《县级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》和公布 8 个县级非遗保护项目，组织申报认定 101 名县级代表性

传承人，成功申报黄照安、王照良为国家级非遗项目代表性传承人，保亭全境被列为“海南岛中南部少数民族文化生态保护区”，与东华大学服装与艺术设计学院、省旅文厅共同筹建国家级振兴传统工艺工作站“东华大学服装与艺术设计学院驻海南保亭传统工艺工作站”，目前该站已进入日常运营管理。还通过建立传习所、开展非遗进学校、举办培训班和技艺比赛等形式支持传承人开展传承传播活动，并利用“三月三”、“嬉水节”等重大节庆活动举办非遗成果展，在中学校让更多的人了解并投入到非遗传承保护工作中。

——举办非遗文化创意大赛助推文创产业发展。通过互联网+办赛的模式，在嬉水节期间举办非遗文化创意设计大赛和黎族服饰设计大赛，三年共评选出获奖作品 148 作品件（套），部分获奖作品已经具备直接面向市场开发的潜力。通过举办大赛，希望扶持设计人才成长，吸引企业持续开展非遗文化产业化发展，以此为起点继续开发成系列的非遗文创产品。

——积极作好文物保护工作。加强对保亭县 23 处县级文物保护单位的保护工作，组织划界立碑，并聘请兼职看护员进行管理。以及组织专家评审认定，并由县政府公布“三道镇甘什黎族传统村落”等 3 处为第二批县级文物保护单位。

(4) 文艺作品：“十三五”时期，保亭县累计创作歌曲、舞蹈、器乐、小戏小品等各类文艺作品 29 个，其中 12 部作品获得国家、省以及专业文艺机构的重要奖项。部作品获得国家、省以及专业文艺机构的重要奖项。创作了舞蹈、快板说唱、歌曲、小品等多个原创组品，2019 年原创作品 15 个，如《志磨道》、《七月恋歌》、《扫黑除恶惠民生》、《我们的约定》等。与战略合作伙伴中国煤矿文工团合作，创作编排大型民族现代舞剧《甘工鸟》，成功在省歌舞剧院首演，在

尊重民间传说的基础上，重点放在人与鸟、人与自然、人与生态的冲突还是和谐诠释上，对海南的海岛文化、黎族文化、雨林文化进行深层次的思考。

2. 文化产业渐成规模

保亭县充分发挥重点工程、重点项目和龙头企业的示范带动作用，形成了以呀诺达、槟榔谷、七仙岭以及 21 家文化旅游企业等为代表的文化产业重点发展方向。加大扶持力度，搭建具有政策扶持、技术支持、品牌推介、信息服务等综合功能的“保亭县创意设计大赛”服务平台。已成功举办“黎族苗族非物质文化遗产创意产品设计大赛”和“黎族苗服饰创意设计大赛”，其中 2018 年赛事非遗文创参赛作品 200 多幅，微信访问量 18 万，服饰设计大赛参赛作品 90 多件套，两项大赛在海南日报、南海网等新闻媒体得到广泛宣传报道。保亭县文化产业结构合理、业态丰富，基本形成了以文化旅游、文化创意、产业基地、文化休闲等多种业态支撑的文化产业发展格局。

3. 文化市场规范运行平稳有序

保亭县“十三五”期间，文化市场主体规模不断壮大，品牌效应初步显现，统一开放、竞争有序的文化市场体系基本建立。不断激发市场主体活力，基本形成了多种所有制并存、门类齐全、品种多样、具有地方特色的文化市场经营格局。在演出市场、娱乐市场、艺术品加工、非遗加工等方面涌现了多家优质企业。县文化市场综合行政执法大队建立，文化市场管理日趋规范，监管体系进一步完善。

（三）体育事业主要目标指标完成情况

1. 公共体育设施标准化设施建设深入推进

标准化设施建设：三级全民健身中心（活动站、点）体系基本形成。截止 2019 年底，保亭县共有 25 种场地类型，976 个体育场地，其中，篮球场 304 个、乒乓球场 247 个、全民健身路径 194 个、羽毛球场 64 个，以及各类场（馆）等，人均体育场地面积达到 1.8 平方米以上。保亭县行政村农民体育健身工程覆盖率达到 100%，城市社区 15 分钟健身圈覆盖率达到 100%，学校体育场地设施开放率为 96%。2019 年，对保亭县行政村农民体育健身工程 14 个点进行安装健身路径、乒乓球桌，更换篮球场和灯光等。

2. 全民健身体育及赛事活动广泛开展

全力推动《全民健身活动实施计划》，全民健身活动呈现百花齐放态势，健身队伍不断扩大。2019 年积极开展各类活动近 80 项，参与人数达 20 万人次。

（1）扶持体育协会组织发展。指导成立健身操舞、篮球协会的社会组织，并经常支持其开展交流比赛和培训活动，在海南省第五届运动会上，分别参加篮球、乒乓球、五人制足球、瑜伽、广场健身操舞、登山、攀岩、趣味擂台等比赛项目，获得 3 金 6 银 3 铜的好成绩。

（2）推动品牌活动建设。打造激情广场舞比赛、黎族苗族广场健身操舞大赛两项活动品牌，激励保亭县广场舞健身活动开展。目前保亭县有 270 多个活跃队伍，并积极参加县省和全国各项大型赛事活动取得优异成绩。承办赛事支持篮球运动、登山运动发展。连续多年积极承办“保亭杯”海南省篮球联赛，并多次获得第一名的好成绩。全国群众登山健身大会暨七仙岭重阳节登山赛已成为全省登山类赛事的主要项目之一；2018 积极组队参加海南省第五届省运动会，保亭县代表团荣获竞技体育贡献奖、体育道德风尚奖，保亭县业余体校荣

获高水平体育后备人才输送奖等称号。作好人才输送工作，积极参加2019年海南省全民健身运动会群众体育项目21项。

(3) 传承弘扬民族体育竞技。每年“三月三”和嬉水节都分别举办系列陆地、水上民族竞技体育比赛，吸引众多群众和游客参与；陆续开展体育大拜年——“龙腾狮跃”闹元宵活动、庆祝“三月三”民族体育竹竿舞活动，成功举办“中华民族一家亲·同心共筑中国梦”2019年中国（保亭）少数民族广场舞大赛、全国群众登山健身大会（保亭站）、海南省篮球联赛。

(4) 加强社会体育指导员队伍建设。举行社会体育指导员培训班，目前保亭县共培训了500名社会体育指导员，分别为一至三级、国家级社会体育指导员，进一步推动了保亭县全民健身活动的深入开展。其中户外登山运动项目培训，为保亭县发展户外体育旅游项目奠定了人才基础。保亭县每年举办舞龙舞狮、山地户外二、三级社会体育指导员培训班，以及输送人员到海南省参加各类项目社会体育指导员培训班，积极发挥社会体育指导员开展全民健身活动的推动作用。

3. 体育培训及人才建设创新发展

保亭县业余体校按照全省布局，共有举重、田径、游泳、拳击、篮球等5个项目，目前在保亭思源学校建设了田径场、举重训练房、灯光篮球场和可拆装游泳池等基础设施，开展科学训练。在全国U15U16举重锦标赛、全国U13U14举重锦标赛等多个全国性重大比赛中，保亭县运动员以6枚金牌的优异成绩，打破了在全国性比赛项目金牌零的记录。在省内专业比赛中，为保亭县争得许多荣誉，其中在第五届省运动会的竞体赛中分别荣获少年组232枚奖牌、成人组29枚奖牌，取得竞技体育项目少年组全省团体总分第二名的优异成绩。2016年保亭县业余体校以第二名的考核成绩被评定为海南省高水体

育后备人才基地。村民进行舞龙、舞狮及凤凰培训，举办保亭县山地户外三级社会体育指导员培训班、山地户外运动二级社会体育指导员培训班。

（四）广电事业主要目标指标完成情况

1. 广电基础设施及公共服务体系加快覆盖

2019年末电视节目综合人口覆盖率为99.27%。年末广播节目综合人口覆盖率为99.28%。保亭县51行政村的应急广播器材的购置安装工作基本完成，加上去年已完成9个行政村，保亭县已实现了村级广播设备全覆盖。加强对保亭县10个维护站的建设、维护。使村村通、户户通设备运行良好，设备故障能够得到及时维护维修、保障用户的利益。

2. 广电事业监管保障稳步推进

为作好非法卫星电视地面接收设施及境外卫星电视传播秩序专项整治工作，制定了专项整治工作方案，明确了各成员单位的工作职责，并于每季度组织开展一次专项整治行动。2019年全年共联合检查24次、出动车辆48辆次、参加专项整治人数105人次。

在新中国成立70周年、春节、国庆、全国两会、省两会和党的十九大召开期间，加大对广播电视安全播出工作检查指导，制定和完善各项重要保障防范预案，建立健全安全保卫机构和领导常班制、加大对县广播电视台、中国有线保亭分公司的安全预案进行检查指导。

（五）其他文体旅游广电关联事业完成情况

1. 机构合并及体制机制创新

保亭县结合全面深化改革，坚持体制机制创新，全力推进旅游业从“部门推动”向“党政推动”转变，旅游业从“单部门推动”向“多部门联动”转变。

成立以县委主要领导为组长的“百镇千村”工作领导小组、共享农庄工作领导小组、重点项目建设工作领导小组等，明确相关部门工作职责，形成统一协作的工作机制；建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，完善旅游服务标准体系，提升服务质量。加大执法力度，相继成立旅游巡回法庭、旅游稽查大队、工商旅游市场管理分局、旅游与环境资源警察分局，不断完善“1+3”旅游综合执法机构综合监管机制建设，组建旅游和文化广电体育局，统筹规划旅游和文化产业发展，加强环境保护，推进共建共享。

2. 市场监管与环境整治

实行《保亭黎族苗族自治县境外客源市场旅行社奖励办法》、《保亭黎族苗族自治县境内客源市场奖励办法》。持续开展旅游文化市场环境安全管理，联合市监、公安、发改等部门联合开展检查，及时处理旅游投诉案件，包括旅游投诉、12345市民服务热线等，投诉处理率100%，开展安全专项培训，开展“扫黄打非”、“禁毒”、“主题日宣传活动”。

3. 美丽乡村建设

美丽海南“百镇千村”工程扎实推进，基本建成保城什慢、响水什栋等美丽乡村40个以上。保亭通过招商引资在13个乡村旅游扶贫重点村中成功落地三弓黎客家园、兰亭仙境美丽乡村、五俚屋里田园综合体等乡村旅游项目，营造了“政企合作、村企合作，全民参与”的良好发展氛围。

4. 厕所革命与乡村治理

2019年，保亭启动“厕所革命”和农村环境卫生整治攻坚行动，投入7065万元对保亭县471个村民小组人居环境实施整治提升。投入1.7亿元建设110个自然村生活污水处理项目，投入1931.8万元改造农村厕所2083户。

(六) “十三五” 文体旅游广电事业发展成就

1. 示范区创建和业态创新取得较大成绩

2019年，获评全国首批“国家全域旅游示范区”称号，是海南首批获评的两家之一，是全国首批71家之一。成功创建1家4A级景区（七仙岭温泉国家森林公园，2016年）；推出婚庆旅游、研学旅游、低空飞行等一批旅游新业态；通过融合发展，实现了产业结构优化和发展方式的转变。保亭的乡村旅游日趋成熟，截止“十三五”期末，成功创建全国休闲农业与乡村旅游示范点2个，省级乡村旅游示范点9个，建成1家五星级乡村旅游区、50多家农家乐，获“全国休闲农业与乡村旅游示范县”荣誉称号，其中，什进村被评定为“全国特色景观旅游名镇名村”。

2. 重点基础和公服设施得到有效推进

构建“快进慢游”综合旅游交通网络。开通1条跨县城际旅游交通专线，推进修建热带雨林旅游公路，加快解决农村公路漫水桥，三道客运站建设等。保亭县打通了主要旅游景区、度假区主干道“最后一公里”；对旅游连接线进行旅游化改造，并配套骑行绿道、观景亭、标识标牌及咨询服务中心建设，创新性地开通跨市县城际旅游公交和“微型公交”服务。游客服务配套设施进一步完善，建成大本驿

站等 6 个旅游服务中心，规划建设覆盖城乡、景区的全域旅游标识牌、导览图。“厕所革命”实现城乡覆盖，“十三五”以来，保亭县共完成 68 座旅游厕所建设。其中 2016 年 20 座，2017 年 15 座，2018 年 11 座，2019 年 15 座，2020 年 7 座。合计 68 座，已拆除 4 座。

成立保亭县旅游数据信息中心，开发智慧旅游指挥系统。重要旅游场所均已实现免费 Wi-Fi、通信信号、视频监控全覆盖。保亭县已建设成为海南省第一批实现光纤全覆盖的信息基础网络建设达标市县之一，开发多国语言语音导览器，引进智能机器人等。

3. 文旅驱动产业扶贫探索全新路径

融合“旅游+城镇化”，探索出“大区小镇新村”模式，为特色村镇建设作出示范，通过大力推进旅游扶贫和旅游富民工程，一批贫困村、贫困户同时成为全域旅游的参与者和受益者。截止 2018 年底，保亭县旅游产业有效带动建档立卡贫困户 1290 户 4398 人脱贫，占建档立卡户脱贫人口的 16.95%；到 2019 年共带动建档立卡贫困户 1790 户 7530 人吃上旅游饭。探索财政扶贫资金入股景区、景点等旅游扶贫模式，带动贫困户抱团发展。“槟榔谷”景区被评为全国“景区带村”旅游扶贫示范项目，海南布隆塞绿心运营有限公司被评为“公司+农户”旅游扶贫示范项目，神玉文化旅游区获得海南省扶贫龙头企业称号。

4. “旅游+”驱动产业融合取得较大提升

地域文化创新传承，拓展“文化+旅游+产业”发展路径，针对黎苗特色地域文化、非遗文化实施有效的挖掘、保护、传承，强化文化旅游的深度融合。在产业融合中，“槟榔谷”景区获“国家级非物质

遗产生产性保护展示基地”称号,《槟榔·古韵》演艺项目被列为“国家文化出口重点项目”。

融合“旅游+水利”,打造国家级水利风景区、全国休闲渔业示范基地,融合“旅游+文化”打造全国节庆品牌,融合“旅游+教育”,打造全国港澳青少年游学基地。

5. 营商环境及产业要素得到有效优化

建设服务型政府,文化、旅游、体育行业的放管服,以全域旅游创建为契机,推动文旅体体制机制改革,加强部门联动,推动营商环境持续优化;产业配套、产业融合、产业政策等方面得到有效提升。

二、“十三五”文体旅游广电事业发展问题

(一) 文化旅游产业产值总体贡献率有待提升

2019年文化旅游产业综合收入实现9.4亿元,占GDP的16.9%,对经济增长的贡献率有待提升;从现代生产性服务业来看,依然存在很大空间;从旅游消费环境来看,保亭县2019年旅游接待人数增速仅累计9月呈现正向增长,其余的月份均呈现“负增长”。主要原因在于文旅产业受市场环境影响较大、保亭在于周边区域联动发展过程中,受限于自身条件,存在一定劣势。

(二) 重大项目推动和产品业态创新不足

由于多种原因,造成区域内重大项目开工率不足、推动效率有限,存在文旅体项目前期论证、规划阶段过长,开工、建设无法按预期计划有效开展等问题;部分旅游项目占据优质资源,不能按时开工、形成有效吸引,严重影响了保亭文旅产业的健康发展、快速发展;省内空间游客量分布结构存在较大差异,海口、三亚占据海南省60.56%,

保亭过夜游客量仅占总量的 13.92%，远低于海南平均的 55%，过夜游产品吸引力不足、产品结构不完善，特别是度假产品和夜游产品不足。

专栏 3：保亭县重点景区游客接待情况

1. 2019 年，保亭县接待游客 225.93 万人次，下降 0.8%，入境游客 12.15 万人次，增长 25.6%，接待一日游游客 118.04 万人次，增长 4.3%。
2. 呀诺达累计接待游客 185.42 万人次，下降 0.8%，游玩时间 3-4 小时，过夜游客约 15 万。
3. 槟榔谷接待游客 135.04 万人次，下降 18.8%，游玩时间 2-3 小时，过夜游客约 7 万。
4. 七仙岭景区接待游客 9.13 万人，下降 16.4%，游玩时间 2-3 小时，过夜游客约 34 万。

（三）旅游目的地发展存在不均衡的现象

保亭获评“国家级全域旅游示范区”，是对保亭构建旅游目的地的极大肯定，但由于各乡镇基础条件、经济发展、城镇建设、旅游项目等情况不一，造成了某种程度上，各区域旅游发展不一，保亭县范围的文化旅游目的地构建不健全。在部分乡镇等区域，旅游发展相对滞后，保亭全域旅游示范区持续建设，任重道远。

（四）文化广电基础公服设施有效性不足

县级图书馆、文化馆有效使用率不足，电子书的阅读率不高，设施创新供给不足，新媒体文化产品缺乏，全民健身场地设施资源供给及有效使用率不足，存在不均衡的现象。基本公共文化体育服务供给不足、群众性民间性文体活动活力不够形式不多、文化活动和旅游产品融合度不高等问题。

保亭县广播电视台安全播出监测机构、监测技术系统仍存在不足，特别对村级广播的管理还不够到位，广播电视的操作水平不够高，技

术能力低，缺乏广播应用方面的技术人才，协管员职责分工与专业度存在欠缺。

文体旅游广电发展体制机制融合创新不足，法治建设与文化旅游市场体系建设的融合力度不够，文化旅游市场综合执法的规范化、专业化还欠缺。保亭县文化艺术创编人员和艺术管理人才短缺，人员老龄化问题较为突出。

三、“十四五”文体旅游广电事业发展背景

（一）发展机遇

1. 文化强国引领文旅体大发展

文化是一个民族的灵魂，文化认同是民族团结的根脉。推动民族文化的传承保护和创新交融，加快民族地区发展，推动基本公共服务均等化，不断增加各族人民的获得感、幸福感、安全感，共创美好未来，共享中华民族新的光荣和梦想，成为谋划好“十四五”时期发展的关键。

贯彻十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会，特别是《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确推进“文化强国”、“体育强国、健康中国”建设，保亭县作为少数民族自治县，应持续强化中华民族共同体意识，立足“壮大中华民族经济，共同弘扬中华文化”的总体目标，守正创新，推动文旅体大融合、大发展。“推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游”成为“十四五”期间，发展文化旅游的主要方向。

《中共海南省委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确“构建文旅融合产业体系。积极发展新型文化企业，培育文化新业态。推动文化旅游深度融合，建设文化旅游产业园”、“打造黎锦、椰雕、黎陶、苗绣等特色文化产业基地，提升传统文化产业”，为保亭等文旅产业占主导的县市、资源和区域条件优越的区域，指明了进一步发展方向。

2. 海南自贸港发展的历史机遇

《海南自由贸易港建设总体方案》（以下简称《总体方案》）指出在海南建设自由贸易港的重大意义是推进高水平开放，建立开放型经济新体制的根本要求，是深化市场化改革，打造法治化、国际化、便利化营商环境的迫切需要，是贯彻新发展理念，推动高质量发展，建设现代化经济体系的战略选择，是支持经济全球化，构建人类命运共同体的实际行动。

《总体方案》针对旅游业明确提出“坚持生态优先、绿色发展，围绕国际旅游消费中心建设，推动旅游与文化体育、健康医疗、养生养老等深度融合，提升博鳌乐城国际医疗旅游先行区发展水平，支持建设文化旅游产业园，发展特色旅游产业集群，培育旅游新业态新模式，创建全域旅游示范省。加快三亚向国际邮轮母港发展，支持建设邮轮旅游试验区，吸引国际邮轮注册。设立游艇产业改革发展创新试验区。支持创建国家级旅游度假区和 5A 级景区。”成为保亭县文旅广电体育事业发展的重大战略机遇。

2019 年 1 月 23 日，中央深改委第六次会议审议通过《海南热带雨林国家公园体制试点方案》。2019 年 4 月 1 日，海南热带雨林国家公园管理局揭牌成立。有利于正确把握生态保护与经济发展的关系，增强生态系统服务功能，健全生态保护补偿制度，促进当地脱贫，走

出一条生态优先绿色发展的新路子。作为海南热带雨林国家公园的重要组成部分，保亭的生态旅游发展站在新的起点上。

3. 经济内循环释放文旅消费升级

党中央强调要“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。在此背景下，消费持续成为中国经济发展最重要驱动力，国内旅游及文旅消费成为主要的发展方向之一。近年来，中共中央及国务院连续下发《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》、《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》等促消费文件，同时随着国家休假制度的不断完善，将进一步释放国内强大的文旅消费市场。

在百年未有之大变局以及疫情防控常态化背景下，生活消费成为社会终极需求，是经济增长的持久动力。培育经济内循环，消费扩容、刺激消费特别是有效刺激国内旅游市场的需求旺盛，成为复工复产、复商复市的首要选择。保亭县及海南省，面向全国市场，兼顾中远期疫情防控常态化下的国际旅游岛及国际消费中心建设，强化业态创新及消费升级，是保亭县文旅广电体育产业重要的市场机遇。

4. 乡村振兴有效带动设施均等化

推动乡村振兴是“十四五”期间各级政府的主要任务。乡村振兴将有效的促进乡村的基础设施建设，也包括基层村组织的文化设施、体育设施、基础设施，提升乡村面貌，培育特色产业，强化基层村组织，对于乡村文化、体育、广电及相关事业的发展提供难得契机，为乡村旅游的持续发展，奠定基础。以“五大振兴”为统领，突出产业融合及设施提升，优化产业发展基础，构建共建共享的产业发展基础，是保亭县文旅广电体育产业发展的重要时代机遇。

5. “体育强国”引领体育全面发展

中共中央、国务院相继印发《“健康中国 2030”规划纲要》、《体育强国建设纲要》、《加快体育产业发展促进体育消费指导意见》、《全民健身与全民健身深度融合实施意见》等一系列重要文件。实施全民健身国家战略，是一场深刻的生活、消费、产业变革。立足海南政策、资源、气候优势，为保亭大力发展特色体育项目、体旅融合项目，巩固全面健身，发展体育产业，提供重要机遇。

6. 全域旅游和文旅融合持续推动

全域旅游和文旅融合是我国旅游及文化、体育等领域发展的重要方向，将会得到政府和市场的广泛关注和支持。特别是在全域旅游背景下，项目及基础设施的建设将成为投资重点领域，文旅体融合发展，相互支撑，特别是依托文旅体的产业化、项目化、商品化的思路，将有效提升产业自身动力。立足全域旅游及产业融合发展趋势，突出文旅广电体育产业高质量发展，是保亭县重大政策机遇。

大三亚文旅引领区域空间融合、整体发展，将是保亭县文旅乃至整个国民经济发展的最大牵引力。在海南自由贸易港建设的大背景下，三亚外向型、滨海型、城市型产业发展，为保亭发展提供了巨大空间及市场支撑。

（二）发展挑战

1. 疫情防控、国际形势的不确定性

疫情防控的常态化以及多变的国际形势，将为保亭的发展形成了诸多变量。特别是当地政府的工作重点、跨省游客及入境游客的正常化，对保亭县文旅体事业的规范化、标准化、创新性提出诸多挑战。

2. 生态保护、文化转化的开发挑战

生态、土地的保护是实现各项事业、产业的基础，但以保护为前提，实现可持续高水平发展。生态环境保护是海南自贸港建设的底线，全力做好生态文明建设和生态环境保护各项工作是一切工作的基础。作为国家生态文明试验区（海南）的重要组成部分，保亭县应充分对应和融合国家公园为主体的自然保护地体系，强化以保护为前提，为保亭文化旅游特别是生态森林高质量发展提出重大挑战。传统文化、民族文化的挖掘，旅游化开发，对于保亭旅游和文体事业的项目选择、开发主体、资金投入、人才配置也提出了巨大挑战。

3. 大三亚及周边区域的资源差异性

大三亚地区及海南岛中部山区资源具有趋同性，各县市发展阶段不一。在诸多黎苗文化、热带雨林、田园乡村资源中，脱颖而出，弱化竞争、强化区域合作，成为保亭文旅产业、景区产品持续发展的主要挑战。

保亭县内各乡镇文化旅游、基础设施、城市建设、产业发展的阶段不一，水平不一，要实现在保亭县统一布局，相对均衡的发展、良性互动，是对保亭县旅游文体发展的巨大挑战。

4. 投资多、周期长、融合难等运营挑战大

保亭县旅游和文体、广电各项事业，所需资金大、投资多，各项事业相互融合难度大，后期运营任务重且专业化程度高，成为整体以及单体项目实现健康可持续发展的重要挑战。

第二部分 总体要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和重要指示批示精神、《中共中央、国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》和《海南自由贸易港建设总体方案》，紧紧围绕建设全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国际旅游消费中心和国家重大战略服务保障区的“三区一中心”战略定位，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，秉承五大发展理念，创新守正，坚定文化自信，以铸牢中华民族共同体意识为主线，助力文化强国、体育强国建设，致力于中华文化影响力、国家软实力的进一步提升，推动自贸港发展和区域因素相结合，加强社会主义精神文明建设，弘扬社会主义核心价值观，推动中华民族优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

把文化建设放在全局工作的突出位置，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，强化旅游产业的平台效益，繁荣发展文化事业和文化产业；以“中华文化”为动力，坚持“宜融则融、应融尽融”融合理念，创新驱动保亭县文化、旅游、体育、广电事业高质量发展。

二、发展思路

立足海南建设自由贸易港建设，以“国际旅游消费中心”为引领，在持续推动旅游、文化、体育、广电各领域高质量发展的前提下，致

力于“保亭产业转型发展，文旅康养首当其冲”，继续探索保亭国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区发展路径，发挥旅游产业的平台效益，创新“旅游+”、“文化+”、“康养+”，能容尽融，推动旅游产业的延展性和盈利性；以人民为中心，将保亭培育为旅游、文化、体育、广电融合改革发展示范区，提升文化事业、体育事业、广电事业的标准化、均等化、持续性，有效增加保亭人民幸福感、获得感。坚守生态、守正创新、促进产业融合、提升综合效益、畅通内外循环的发展思路，突出供给侧改革动力，持续推动文化和旅游改革再上新台阶。

三、目标体系

“十四五”期末，将保亭县培育文化旅游广电体育融合发展示范区、高质量发展创新区，将文化（艺术）、体育、旅游、广电、文物、非遗保护与传承等各项工作整体水平保持在全省先进行列，推动文旅体产业成为保亭国民经济战略性支柱产业。

二〇三五年远景目标，将保亭县培育为具有国家知名度的文化大县、旅游强县。

（一）文旅产业

“十四五”期末，保亭接待旅游人数 270.29 万人次，同比增长 14%，实现旅游综合收入 18.98 亿元，同比增长 15%，接待过夜游客 145.68 万人次，增长 13%。

围绕“全域旅游示范区”的持续创新发展，推动精品景区建设，数量有效增加，创建省级及以上旅游度假区一家、推动建设文化旅游

产业园 1 家（三道镇文旅产业园）、全国休闲农业与乡村旅游示范点 3 家、省级乡村旅游示范点 3 家、“五椰级”乡村旅游区 3 家。

（二）文化事业

“十四五”期末，高水平的公共文化服务体系和文化产业体系初步形成，持续深化国家公共文化服务体系示范创新发展，全面建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。公共文化成为带动产业发展、促进消费升级的重要力量。加大非遗文化保护工作，建设 15 个黎族苗族传统工艺技艺传承基地，搭建非遗数据库，作好国家级省文化生态保护区的申报工作。

推动保亭县图书、文化、博物馆智慧升级，保亭县乡镇综合文化站全覆盖及部分功能创新，县图书馆藏书量达到 37.5 万，电子图书藏量到 25 万；有效持证读者达到 21000 人以上。依托文化旅游资源丰富乡村，升级建设乡村文化和旅游综合服务中心。

文艺精品创作及人才队伍优化提升。各类文艺原创作品 10 个以上、共完成演出 70 场，国内演出观众人次 51000 人次，其中农村观众人次 37000 人次。

（三）体育事业

体育产业规模效益提升。体育产业在保亭经济社会建设中发挥重要作用。按照“体育+”理念重点培育体育竞赛表演业、体育健身休闲业，鼓励场馆服务、体育培训、体育中介等服务业态；加强跨界融合，推进体育旅游、体育卫生等新兴业态的培育力度。进一步优化产业发展环境，推动政府在购买服务、规划、土地、财政税收、金融、投资、人才、就业等发展体育产业的政策措施不断完善，使体育产业体制机制充满活力，政策法律体系更加健全，标准体系科学完善，监

管机制规范高效，市场主体诚信自律。确保保亭县“十四五”期间体育彩票的销售额、增幅和市场份额不低于全省的平均水平。

竞技体育高水平发展。积极参加海南省各项体育比赛成绩比往届成绩有所提升，力争项目成绩获得重大突破。持续提升保亭县业余体育运动学校作为省级高水平体育后备人才基地的建设和训练水平；积极拓展高水平体育后备人才基地和体育训练基地范围，举办具有保亭特色的体育赛事项目3个以上。

全民健身持续深化。“十四五”继续实施标准化建设，三级全民健身中心（活动站、点）体系基本形成，全民健身活动点达200多处，城镇健身广场40个、健身路径达965处；完成保亭国家登山健身步道的建设。县级“两馆一场”、乡镇（街道）、行政村（社区）体育健身工程实现全面提升，体育广场、健身步道、自行车漫骑道德感体育基础设施旅游化改造，实现人均体育场地面积达到2.5平方米以上，95%以上社区建有全民健身活动点，并实现社区15分钟健身圈全覆盖；成立县级社会体育指导员协会，培训社会体育指导员1000人次，逐步使每千人的拥有量达到10名。全民健身活动开展各类活动50项以上，参与人数达20万人次。推动体育健身赛事成果惠及更多民众，使全民健身活动项目更加丰富。

全面开展体育项目训练。到“十四五”期末，围绕山地户外运动露营完善配套服务设施，增设山地露营训练基地3个，开展山地户外三级社会体育指导员培训班5课次/年，山地户外二级社会体育指导员培训班5课次/年，实现民族民俗体育项目培训5课次/年。

（四）广电事业

推进广电媒体数字化网络化建设，积极发展5G、高清电视、3D电视、移动多媒体广播电视、手机电视、数字广播、回看点播、电视院

线、宽带服务、智能家居、智慧城市等新兴业务。“十四五”末电视节目综合人口覆盖率为 100%。年末广播节目综合人口覆盖率为 100%。保亭县 51 行政村的应急广播器材的购置安装工作完成，保亭县已实现了村级广播设备全覆盖。

构建形成全媒体平台，形成 APP、公众号、小程序、官媒、抖音、微博等多种形式的媒体矩阵。创新国际化形象媒体建设，加强信息安全，完成保亭数字化公共传播体系、保亭全媒体传播建设工程、保亭网络信息安全建设工程三大工程升级。

四、发展战略

(一) 全域统筹战略

——深化全域发展路径：结合海南自贸区、海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设目标要求，创新推动保亭国家全域旅游示范区发展路径，融入“大三亚”旅游经济圈的全域旅游发展。通过联席协调机制，统一部署，推动全域一体化发展。

——推动全域优质示范：持续深化保亭县旅游产业升级，重点推动文旅农、体育、健康、服务产业融合、示范区及国际化景区景点落地，创新文旅消费产品培育和重点服务设施创新利用，推动产业高质量发展，形成保亭全域发展示范经验。

——坚持全域共享理念：立足全域旅游示范区创建理念，推动文化、体育、广电等事业发展，培育全域旅游文化事业的服务空间。推动依托主要交通廊道、景区景点、居民区、休闲中心的全域旅游综合服务体系功能创新，强化居游共享及常态化功能利用，营造优质旅游服务环境。

(二) 精品驱动战略

——精品项目统领：强化精品项目导向，推动文旅产业项目、景区（度假区）、精品乡村、精品场馆（文化馆、体育馆、图书馆等）等文化设施、精品赛事（体育赛事、文化活动）、精品作品（文化艺术作品、实景演出）等项目及工程的精品化打造，将精品项目作为产业、事业和区域的主要抓手。注重文化创新及文化再造，立足雨林文化、黎苗文化等区域文化特色，营造诗意图保亭，打造精品县城，提升文化创意国际影响力及产品吸引力。

——精品景区为重点：重点推动国际化景区、国家（含省级）旅游度假区、国家级文化产业园区（试验园区）的创建、申报，强化文旅产业和项目的平台效益。

——精品服务为支撑：以智慧旅游、无障碍国际化城市，放心服务等推动服务驱动各项事业发展，提升文旅社会融合度、优化营商环境、创新合作模式；采用企业投资建设、政府购买服务模式，积极吸引多元社会主体。

（三）共建共享战略

——多样供给基础：强化休闲旅游、文化设施、文化艺术作品、文旅公共服务设施的整体化构建，推动文化消费、文化服务的多样、多元供给，满足广大民众日益增长的精神文化需求，为促进人的全面发展创造良好的条件和氛围。

——主客共享保障：以人民为中心，推动文化、体育、广电设施的标准化、均等化、共享化。突出本地居民与引入企业的共同参与，通过项目合作、土地流转、就业服务、生产经营等多种方式参与产业发展，形成合理参与机制，降低跨越式发展中部分居民可能产生的强烈被剥夺感，实现发展成果全民共享。

——**文化认同塑造**：强化地域文化的项目打造，提升本地居民的文化认同感、归属感，提升基于文化自信的“幸福感”。

(四) 国际品质战略

——**打造国际品牌**：立足国际旅游消费中心政策优势，布局免税购物、跨境流通等项目，以旅游和文化打造国际知名品牌。

——**布局国际项目**：充分依托“大三亚”旅游圈及国际旅游岛优势，以旅游、文化、体育（赛事）为重点，强化自贸港背景下，围绕国际旅游消费中心总体目标，广泛培育国际化项目、活动。

——**升级国际服务**：立足国内、国际两个大局，通过实施语言服务水平提升工程、产业服务政策保障工程、人才就业渠道拓宽工程、便利化国际通信服务工程、旅游环境国际化改造、消费环境国际化融合等工程，升级国际化服务水平。

(五) 生态优先战略

——**强化生态底线**：立足一张蓝图，践行“绿水青山就是金山银山”，严守开发红线，强化各类设施、项目基于生态的准入准出机制。创新保护式开发、开发式保护。

——**创新生态吸引**：突出生态保亭特色，放大雨林、河流、山地等生态优势，构建高品质休闲度假、休闲观光、科普教育等多种功能的项目。

——**创新生态保护**：通过市场化、产品化、项目化的方式，强化可持续的生态保护系统。创新利用方式，推动旅游度假区及水利风景区创建。

第三部分 发展思路

一、“十四五”文化旅游产业发展规划

(一) 总体思路

适应海南自由贸易港建设定位和消费升级新趋势，坚持旅游县发展定位，积极融入“大三亚”旅游经济圈，加快推进重点项目等开工建设、谋划打造三道文化旅游产业园。强化“高质量，低密度”升级方式与“轻投资，重运营”发展模式，进一步补足旅游承接能力的短板，推动全域旅游向纵深发展。

持续深化“全域旅游示范区”的成果巩固和创新。在“后疫情时代”、“大健康时代”，推动围绕“国际康养基地、健康旅游”的全域旅游产品布局。有效带动文化、体育融合发展。依托优势资源引进国际知名环保型酒店品牌，开发高端生态旅游产品，打造吸引中外游客的生态旅游目的地。大力推动旅游管理和服务信息化，健全旅游服务标准、监管、诚信、投诉处理体系，提高从业人员文明素质和服务水平，为中外游客提供更高质量、更高水准的服务。以健康旅游、休闲度假、生态旅游、特色文化体验为重点，打造海南国际旅游消费中心重要组成部分。

(二) 主要任务

1. 加快重点项目落地，推动文旅业态创新

继续作好重点项目服务推进工作。引进并服务落地呀诺达探索(Discovery)旅游综合体项目、甘工鸟文化旅游区项目、海棠山国际

健康旅游度假区、探戈坞魔幻谷项目、北大新世纪康养城等富含体验性、娱乐性等优质旅游项目；创建三道镇文旅产业园、休闲农业与乡村旅游示范点等特色产业型项目；举办三月三等民俗节庆活动以及国际象棋等国际型体育赛事活动，不断丰富优化保亭县旅游产品构成。开发低空飞行、研学旅行旅游新业态，以适应满足当前游客不断发生变化的旅游需求。组织符合条件的涉旅企业开展海南省椰级乡村点创建和评定工作。

将“三道文化旅游产业园”作为保亭县“十四五”期间，文化旅游产业的创新抓手。三道文化旅游产业园的建设分为产业园、旅游景区、文旅小镇等三个产业板块，是一个综合型的文旅创意创业产业园。初期拟投资3.5亿元。产业园包括文化产业系列产品、艺术产业系列产品、媒体产业系列产品和时尚产业系列产品、景区观光系列产品、小镇休闲等六大类。

推进三道谷自然生态公园、响水谷共享农庄、水尾共享农庄、雅布伦共享农庄、茂河依共享农庄、七仙花海共享农庄建设。

专栏4：保亭县重点文旅项目

1. 保城镇（5个）：七仙岭旅游度假区（推动创评国家级旅游度假区）、七仙传奇故事文化旅游区、北大新世纪康养城、海垦保亭热作所康养文旅产业园项目、海垦保亭七仙尚品项目。
2. 什玲镇（3个）：什玲河谷绿水八村乡村旅游度假区、大溪谷琼崖古城影视基地、水尾村赛黎水乡田园旅游度假区。
3. 三道镇（15个）：三道文化旅游产业园（培育升级文旅产业园）、呀诺达探索(Discovery)旅游综合体项目/国际热带雨林雨林小镇项目/三道呀诺达大自然雨林休闲中心、探戈坞魔幻谷项目、甘工鸟文化旅游区（梦幻世界项目）、保亭海棠山养生度假区、兰亭仙境（延续项目）、三道镇仙居谷生态农庄、海峡两岸（海南）民族文化旅游区、雅布伦田头美丽乡村房车露营度假山庄、名人生态度假酒店、谧雅雨林养生花园酒店、知青部落乡村文化旅游度假村、三道五俚屋里田园综合体项目。

4. 新政镇（1个）：脚下河休闲文化旅游区（延续项目）。
5. 响水镇（3个）：常青茶溪谷雨林度假区（推动创评省级旅游度假区）、缘真岛神玉文化园、响水谷共享农庄。
6. 加茂镇（2个）：黎锦产业小镇、金江十亩地共享农庄。
7. 六弓乡（1个）：土眉水库自驾营地。
8. 南林乡（2个）：古火山口乡村旅游度假区、兰花小镇。
9. 毛感乡（4个）：海南（毛感）鸟泽埠文化公园、仙安石林地址公园（延续项目）、毛感户外运动基地、保亭国家登山健身步道。

2. 深化全域旅游发展，优化全域旅游空间

深化发展、创新探索保亭作为首批“国家全域旅游示范区”的成功经验，做好示范引领。以“大区小镇新村”为基础模式，强化重点景区、度假区的吸引能力，突出小镇、新村的服务价值，持续优化保亭全域旅游空间，力争在“十四五”期间，实现保亭文化旅游全域化均衡发展、差异化发展，培育一批亮点的“大区、小镇、新村”。

围绕《保亭黎族苗族自治县国家全域旅游示范区实施规划》所确定的“一城，两带，三廊，四区”全域旅游空间结构，立足重点项目、旅游设施建设，提升优势地区、补足后发地区，重点推动“以响水、毛感为主要范围的毛岸/毛瑞/毛感热带雨林山地旅游度假片区”以及“以六弓、加茂为主要范围的赛黎原乡低碳农业旅游度假片区”，进一步提升“保亭全域旅游服务中心城（保城镇）”和“以三道、新政、南林为主要范围的大三道文化旅游度假片区”，深化推动保亭全域旅游向纵深发展，向后发地区发展。

专栏 5：保亭县全域旅游空间结构

《保亭黎族苗族自治县国家全域旅游示范区实施规划》所确定的全域旅游创新空间结构为“一城，两带，三廊，四区”：

- 一城：保亭全域旅游服务中心城（保城镇）；

- 两带：从山地到海洋景区景点度假旅游发展带（G224）、热带河流之源景区景点度假旅游发展带（G361、X620）；
- 三廊：乡村休闲度假旅游景观廊道（八村—什玲—六弓、七仙岭—保城—加茂、新政—加茂—六弓）；
- 四区：大三道文化旅游度假片区（三道、新政、南林）、毛岸/毛瑞/毛感热带雨林山地旅游度假片区(响水、毛感)、七仙岭国际养生度假旅游片区（保城、什玲）、赛黎原乡低碳农业旅游度假片区（六弓、加茂）。

3. 强化设施共建共享，提升全域公服水平

持续创新发展国家公共文化服务体系示范区、国家全域旅游示范区，巩固建设成果，并与时俱进，按照国家全域旅游创建标准、国家旅游公共服务体系建设标准以及国际旅游岛、国际消费中心建设创新发展要求，完善公共旅游和文化服务体建设。升级公共文旅体系基础设施建设，提升国际化水平，持续推动旅游厕所相关工作，提升游客如厕满意度；持续推动服务体系构建、重点服务设施升级，强化重点项目、旅游廊道及环岛旅游公路对于保亭公共服务的带动作用，创新节点驿站、营地、绿道等服务设施功能的创新利用。

（1）旅游景观公路建设

完成五指山至保亭至海棠湾高速公路建设；

完成依托 G224 等主要交通公路的旅游景观升级；

完成交通旅游标识安装及完善手续，支线标志物和网红打卡景观安装工程；

推进“文旅商”重点驿站、营地功能创新升级；

推进全域旅游骑行绿道建设；

依托海南环岛旅游公路建设，探索支线接入以及公共服务体系配套。

（2）实施文化旅游服务质量提升计划

以国际旅游消费中心建设和全域旅游示范区创建为导向，推进旅游标准化建设和服务质量评价制度建设，提升国内国际双标准水平。实施文化旅游落地服务升级机制，重点围绕自驾客群、落地散客、婚庆、户外等专项客群，升级服务工程，探索精品旅游公共交通专线，构建相对成熟的文旅服务体系和管理提升机制。

4. 围绕国际旅游消费中心，升级产品体系

立足国际旅游消费中心建设目标及整体品牌塑造，通过IP体系搭建，升级产品体系及精品线路，以重点功能区、重点项目为抓手和落地支撑，强化“健康旅游”的统领作用，以重点项目为抓手，围绕“保亭黎苗奇境，国际养生家园”的核心品牌，为保亭造一个升级版的旅游感知。

(1) 黎苗文化体验产品

立足保亭县凝聚的黎苗民俗工艺、舞蹈、运动、服饰、饮食等核心特色，以重点项目为引领，以特色民俗村、文化产业园、景区景点为主要载体，通过生活化、场景化、项目化构建蒙元文化体验场景。以休闲度假、节庆活动、非遗商品等放大产品体验，推动文创休闲体验与特色服务新业态。落实槟榔谷、甘工鸟、三道镇文旅产业园、黎锦文化小镇、七仙传奇故事文化旅游区、缘真岛、海南（毛感）鸟泽姆文化公园、脚下河休闲文化旅游区等重点项目的提升与创建工作。

(2) 雨林温泉康养产品

基于保亭的气候优势，深化养生养老产品供给，以苗医苗药、黎医黎药为基础，构建保亭养生养老的核心优势，并系统化、个性化，最终向定制化方向发展。根据保亭的现有基础，重点围绕呀诺达、海棠国际养生度假区、保亭文旅养生综合体、七仙岭、茶溪谷、缘真岛

项目，结合专业化健康医疗机构引入，打造几大养生养老基地，形成规模化发展态势。

针对“后疫情时代”，生态、康养、运动等产品趋势，立足保亭综合优势，推动“康养+”，强化与景区、酒店、乡村、机构的功能结合，产品升级。围绕“设施主动康养”、“环境被动康养”两大方向，实现持续发展。

（3）热带乡村风情游产品

以广大乡村为基底，推进旅游与农业、水利、森林融合发展，通过“旅游+农业产品”、“旅游+农业体验服务业”、“旅游+农村民俗”、“旅游+乡村生活”、“农业+水利景观”、“农业+森林休闲”等，构建新的乡村旅游产品，促进农村物产的增值。重点围绕布隆塞、半弓大田芒果园、隆滨休闲农庄、水尾村黎族水乡田园旅游度假区、大溪谷琼崖古城、什玲河谷绿水八村、热带田园硅谷、互联网小镇、兰花小镇、以及水利风景区等项目，创新生态乡村休闲体验。

（4）体育户外运动产品

以区域内山地、森林、体育活动为基础，持续推动山地户外休闲运动产品，重点探索推动低碳农业旅游度假公园、石硝河水上旅游区、毛瑞森林公园、仙安石林地质公园、探戈坞魔幻谷、火山口乡村旅游度假区等项目。以热带雨林登山露营大会为龙头，构建竞技体育赛事产业体系，打造国际热带雨林登山露营最佳举办地。组织独竹漂、射弩、高脚、板鞋和民族健身操等保亭特色项目为主的赛事活动。结合保亭县推动山地户外运动产业发展，推动“休闲+赛事”的产品链。

（5）国际休闲消费产品

立足国际旅游消费中心建设，加快融入大三亚经济圈，以“农旅商”为重点突破，积极争取国际免税购物、洋人街（国际休闲街区）、

国际体育赛事、大型民俗文化艺术交流、国际水平健康医疗休养等产品发展。创新探索建立国际旅游示范村及国际化服务，构建国际旅游村保亭模式与标准。

专栏 6：国际旅游消费中心产品配置及国际旅游村示范

1. 国际消费中心产品支撑：国际街区/洋人街 2 条（甘工鸟、七仙岭等重点景区），国际赛事、国际交流（国际艺术活动、国际小姐赛事、国家展览）、创新国际化乡村。
2. 重点推动特色免税店建设，以“保健、健康商品”、“生活日用品”的免税购物为突破，争取与中免集团、海南旅投等集团公司合作。
3. 国际旅游村标准化配置 10 个：重点依托美丽乡或扶贫重点村，推出 10 个。基本配置包括国际化网络接入、国际化基础配套与服务、乡村酒吧/休闲街区、非遗工坊等。

5. 围绕多元融合创新，构建文旅产业体系

依托山地雨林生态、温泉、特色田园、多样物产、黎苗文化、国际旅游消费中心及自贸区、港建设等优势，深化文旅融合的全面推动。在资源整合层面、项目开发层面、特色要素层面（含文创商品）、“文旅+”产业层面、国际化合作层面等重点领域，突出项目落地、企业化主题的落地、关联产业链的逐步优化，经过 3 年以上的努力，培育出传统工艺类、特色食品类、文化创意类、度假康养类、景区主题类、国际消费类、科技主题类和其他体现保亭县元素的新产品。

以三道文化旅游产业园为重点，培育打造文旅消费集聚区。三道文化旅游产业园分为文化、旅游、服务三大产业链，形成汇集文化创意、演艺娱乐、休闲旅游、康养度假、农事体验、两岸交流、会展培训、现代服务等多种重点业态，满足旅游度假市场娱乐、文化、观光、康养、体验、品鉴、消费等需求，最终发展成为复合型文化旅游创新产业聚集区，示范全国的世界水准文化旅游创意产业枢纽，海南国际

旅游消费中心和海南自由贸易港建设发展的重要载体，以及海南自由贸易港百亿级文化旅游产业园。

6. 持续举办品牌节庆，提升市场营销策略

立足长远目标，聚焦和优化“十四五”期间任务分解，强化通过目标、形象和品牌活动引领未来五年发展思路及重点工作。依托三月三、嬉水节、重阳节等传统活动，以市场需求为导向，广泛借助新媒体营销、举办营销活动（大赛）、策划营销事件等，形成基于“目的地、客源地、渠道地”的三地营销体系，全力作好国际旅游消费系列活动。

7. 强化科技对文旅的支撑，全面推进“互联网+旅游”发展

在坚持常态化疫情防控的基础上，推动文化旅游的全面创新，立足保亭文旅、科技、基础设施的现状基础，强化科技支撑，以“智能服务”和“科技体验”为主要方向，深入推进旅游领域数字化、网络化、智能化转型升级，“十四五”期间，以“智慧景区、智慧服务、智慧文旅产业”为抓手，加速实现保亭文旅全面发展。

发展智慧文旅，做好保亭县文化旅游大数据体验中心，完善建设全域旅游电子围栏信息采集统计系统，加快旅游安全视频监测体系全覆盖，建立健全覆盖全县的文旅信息服务体系，全面提升文旅信息化和智能化水平。配合全省做好“智游海南”APP、国家和省公共文化云等平台内容运维推广，探索利用热门平台搭建保亭智慧旅游服务小程序，构建本地特色旅游文化资源，整合食宿行游购娱六大要素资源信息，面向公众提供高水平智慧文旅服务。

——加快智慧旅游景区建设：以在线预约预订、分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流、非接触式服务、智能导游导览、科技

体验项目等为重点，加大智慧景区、数字博物馆、数字展览馆、智慧街区、智慧民宿等建设力度；规划到“十四五”末，实现保亭国家4A级及以上旅游景区实现智慧化转型升级，培育一批具有保亭特色的智慧体验业态，实现重点景区的虚拟化线上游览。

——完善智慧旅游服务体系：完成各类旅游重点区域5G网络覆盖水平。推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等数字化与智能化改造升级。针对保亭及景区特征，加大跨部门合作，构建“一部手机游保亭”的服务体系，整合交通、天气、预订、支付、购物、投诉等环节，强化游客“游前、游中、游后”的全过程服务。重点针对自驾游客群、老年客群等，设置智能化、人性化功能。

——促进文旅产业创新创业：利用旅游大数据，加强旅游体制机制创新，主要包括加大线上旅游营销力度、加强旅游监管服务、提升旅游治理能力、保障旅游数据安全等。鼓励培育培育“网络体验+消费”新模式，将保亭文旅体验搬到线上、将保亭文旅商品售到网上，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览、云购物等新业态发展，扶持广大群众和多元主体，积极参与保亭文旅的创新创业。

8. 围绕“区域联动”推动区域互通合作共赢

立足与“大三亚”旅游经济圈一体化发展。对内通过完善公共服务体系、打造信息共享平台、推进政企合作共赢等手段，构建内部协作机制。对外充分融入“大三亚”旅游经济圈，携手周边区县推动文旅协同发展，搭建政府——企业跨区域合作互动平台。在线路整合营销、品牌共创共建、资源优势互补互惠等方面建立整体协同推进机制，依托精品项目打通区域精品线路，优化文旅产品组合，构建区域合作

文旅产品体系，推动合作共赢、秩序共治。对内、对外建立联动机制，着力提升综合配套水平。

强化与粤港澳大湾区的对接。以“海南自贸港”为平台依托，突出保亭区位和资源差异化优势，重点对接粤港澳大湾区的市场，形成在健康、生态、体育、文化等方面的针对性布局，开辟以康养度假、科普研学、专项体育等领域的项目合作。

突出与南海周边国家和地区的互联互通。借助“一带一路”和“海南自贸港”的政策优势，探索推动与南海周边国家和地区等文化交流、旅游互动，有效借鉴先进经验，引进特色业态和项目，特别是健康养生、雨林度假等方面，实现长足发展。

二、“十四五”文化事业发展规划

“十四五”期间，保亭文化工作要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实铸牢中华民族共同体意识，以社会主义核心价值观为引领，立足“文化强国”远景目标，挖掘多元文化内涵，发挥中华文化在引领风尚、教育人民、服务社会、促进产业等方面的重要作用，自觉承担并始终围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，持续推动中华民族优秀传统文化传承和创新，不断满足保亭人民日益增长对美好精神文化需求。

（一）总体思路

围绕建设“民族文化强县”目标，“十四五”期间，紧抓黎苗文化核心品牌，推进文化事业建设，通过文化设施、文化活动、文化作品、文化产业、文化非遗五大方面，提升文化号召力、区域文化自信。在文化产品、文化设施、文化服务、文化传承等多个方面，补足短板，

创新发展，争取整体水平步入全区先进行列，知名度和影响力进一步扩大。

（二）主要任务

1. 铸牢中华民族共同体意识，强化思想基础提升文化自信

弘扬中华优秀传统文化和保亭特色文化基因，加强社会主义精神文明建设，弘扬社会主义核心价值观。切实把社会主义核心价值观和中华民族共同体意识贯穿于社会生活方方面面。要通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等举措，使社会主义核心价值观内化为人们的精神追求，外化为人们的自觉行动。坚持共同的理想信念、价值理念、道德观念，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，促进全体人民在思想上精神上紧紧团结在一起，增强保亭人民的文化自信，巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础。

重点推进黎苗文化的传承与发展，围绕地域特色黎苗文化，推动文化 IP 化、品牌化、产品化；结合多样文化活动，拓展教育、培训等专项活动，实现民俗文化鲜活化；不断创新体制机制，持续推动特色文化体验游线、常态化活动等，加快推进文化数字化、信息化、现代化建设。

深化群众性精神文明创建活动，拓展新时代文明实践中心建设，不断增强人民群众文明实践自觉。

2. 强化补短板，完善现代公共文化服务体系

（1）聚焦“三级一体”，提升场馆建设水平，推动设施均等

围绕文化强县，创新发展国家公共文化服务体系示范区的目标，立足“政府主导、社会参与、中心下移、共建共享”的原则，以加快推动县图书馆、文化馆提档升级，采取新建、合建、共建改造等方式

建设保城镇综合文化站、6个居综合文化和旅游服务中心；对文化资源和旅游资源丰富的村综合文化服务中心进行升级改造为重点，推动基层文化均等化、标准化建设。创新布局具有保亭特色的兼顾文化、旅游、文化传承功能的场馆。

提升数字化图书馆、文化馆服务能力，实现文化共享工程基层服务点提档升级；深化推进县级图书馆总分馆、县级文化馆总分馆服务体系建设，增强总馆指导和管理能力，提升分馆服务水平；加强公共文化基础设施改造、升级，推进文化艺术排练厅重点提升工程。

专栏 7：“十四五”时期公共文化服务建设重点项目

1. 保亭县公共文化设施建设：县级图书馆、文化馆、民族博物馆服务提档升级，重点推进文物保护，场馆服务设施改善，推动数字化建设及人才队伍培养等。
2. 全民阅读“三级一体”：在全县9个乡镇、60个村2个社区6个居全面完善全民阅读场地设施，每个乡镇每年阅读推广不低于2次，全县由县图书馆指导的阅读组织数不低于5个。
3. 全民艺术普及“三级一体”：在全县9个乡镇、60个村2个社区6个居，全面完善以文化艺术鉴赏、培训和展演为重点的全民艺术普及服务。
4. 打造诗意保亭：建设诗歌展示交流宣传设施，营造城乡浓郁文化感和独特精神气质，组织举办诗歌吟诵和创作活动，出版一批优秀作品诗集。

(2) 创新实施文化惠民工程

积极组织开展文化惠民活动，深入农村、学校、军营、工地等开展公益性文艺演出、电影放映、流动图书服务；结合保亭县文化艺术实际，创新在旅游扶贫致富、乡村振兴、文化扶贫、文旅融合、全域旅游服务、共建共享等方面的应用，推动文化事业稳步发展。

加大政策补贴力度，推动文化惠民，增强乡村文化设施维护运行，提升服务效能。推进更多文化资源优惠或免费开放的实施，积极推进更多的城市公园、博物馆、纪念馆、公共体育运动场馆等免费开放或

设立免费开放日，加快便民服务设施建设，基本形成旅游惠民便民服务体系，建立健全全面覆盖高级别景区、度假区的通信、金融、医疗、无障碍、环卫等便民服务设施。

3. 持续挖掘保亭元素，创新艺术供给

（1）坚持以人民为中心，推动文化艺术创新力、供给侧

牢牢把握社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心的创作导向，激发保亭的文化创造活力，讴歌伟大时代，围绕主题主线抓好文艺创作，紧扣“决胜全面小康、决战脱贫攻坚、建党 100 周年、建设自贸港”等重大主题，打造富有时代精神和艺术魅力的优秀剧(节)目。把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，在服务人民中砥砺从艺初心。

（2）立足文旅融合，持续提升文化艺术品牌活动

不断繁荣文化艺术创作，丰富文化艺术供给，推动大型民族舞剧《甘工鸟》的复排、创编、常态化演出等工作，培育形成文化艺术产业相结合，以巩固提高现有精品剧目、重点节目、文化艺术品牌、文化活动为主要控制手段；加强基层文化艺术人才队伍建设，推动基层创造积极性。

（3）多方举措，扶持、引导、鼓励多样艺术主体

充分发挥国家和海南文化创作扶持资金的杠杆作用，扶持引导民营文化企业、文化创作工作室，鼓励业余文艺社团、民营剧团、演出队以及青少年文艺群体、网络文艺社群、社区和企业文艺骨干、乡土文化能人等广泛开展创作活。要推动歌舞团国有文艺院团深化改革，激发艺术创作活力。

4. 创新文旅系列商品，培育保亭礼物

以文旅融合为导向，培育新型文化业态和消费模式，创新以“保亭印象”为总体品牌和文化内涵，拓展政府推动、企业为主体的文化产品链的打造，落实“海南味道”和“保亭印象”系列食品、商品为主打的特色旅游产品供给，培育相关的文化产品、商品的品牌，培育龙头企业。

多举措激活多元市场主体活力，促进文旅系列商品的打造。推动现代科学技术与传统文化技术融合，尤其以信息技术、数字化技术和网络技术促使传统文化产业的创新升级；大力发展“文化+”业态，把文化艺术的内涵注入其它产业的商品或服务中，提高产业附加值、提升文化影响力，支持小微文化企业向“专、精、特、新”方向发展，扶持鼓励培育系列以黎苗、生态文化企业；依托海南自贸港和大三亚的优势，积极引进国内外文创企业和团队。

5. 保护传承并举，创新文物非遗事业

坚守文物安全底线，提升保护利用科学性、系统性，推动文物资源的持续保护，加大重大题材的文物考古力度，强化与省、国家文物、考古机构合作，围绕保亭文化强化探索未知、揭示本源，做好做好考古成果的挖掘、整理、阐释工作。

加强制度建设，推动非遗整体保护，完善非遗四级名录体系建设，实施濒危项目抢救工程，完善非遗保护制度性和机构性建设。旅游化、商品化创新文物、非遗的利用，推动保亭文物非遗整体品牌的包装营销，系统提升文物事业的社会性和参与度。继续作好海南保亭传统工艺工作站各项工作，加大文化遗产保护。

到 2025 年，打造非遗展示场所 20 个以上，年均举办 1 次以上非物质文化遗产宣传展示推广活动，创建县级传统工艺工作站、非遗就

业工坊，达到 5 个以上，探索建立 1-3 个黎锦、椰雕、黎陶、苗绣等特色文化产业基地。

加大文物数据库、文物资料库建设，优先“业务档案、政务服务、规划方案、机构人才”等功能设置。加强人才队伍建设，着力提升文化队伍素质；强化旅游文化市场日常监管，建立企业信用体系等工作。

6. 立足国内面向国际，加强对外文化交流

立足推动构建人类命运共同体的必然要求，坚持“走出去”与“请进来”并重，“文化交流”与“文化贸易”并举，积极参与全国各地文化交流与合作。解放思想，立足海南自贸港政策红利，依托省县政府及文旅部门，积极参与文化交流合作、文旅博览展销，以更自信的心态、更宽广的胸怀，传承弘扬中华文化、保亭故事。积极支持和融合海南与“一带一路”沿线国家和地区的合作，建设 21 世纪海上丝绸之路文化、教育、农业、旅游交流平台。助力提升自由贸易港文化软实力，把海南打造成为国际文化交流的重要窗口。

三、“十四五”体育事业发展规划

以“体育强国、健康中国”为统领，以“全民健身”为主要线索，逐步完善体育设施建设、扩大健身指导服务、推动全民健身与医疗卫生、文化、教育、旅游等社会事业融合发展；提升保亭人民群众健康意识，健身习惯。构建形成政府主导、部门协调、全社会共同参与的体育公共服务体系；提升竞技体育水平、举办体育赛事。在“十四五”期间，全面促进群众体育、竞技体育、体育产业等全面协调可持续发展，推进保亭体育事业和体育产业发展迈上新台阶。

（一）总体思路

全面推进保亭县“十四”期间体育事业的快速发展，有效发挥体育在文明和谐社会建设中的作用，加快工作指导转变，以增强保亭县人民体质，提高群众健康素质为根本目标，加快设施建设，强化活动开展，推进体育组织队伍建设，不断满足群众日益增长的体育需求，实现群众体育、竞技体育和体育产业的协调发展，促进全民健身与全民健康深度融合。

在“十三五”发展的基础上，在经过五年的努力，全面提升保亭体育事业的快速发展，创办精品赛事，利用广播电视和网络等手段对各项体育赛事进行宣传，扩大体育品牌的知名度。同时，继续完善城乡公共体育设施，培养更多的社会体育指导员，发展更多单项体育协会，努力形成人才结构合理、场地设施优良、群众体育赛事活动丰富、体育团体活跃的体育事业发展新局面。

（二）主要任务

1. 推动广泛覆盖的体育设施建设

在“十四五”期间，要完成保亭县全民健身活动中心的建设，以及加强城乡公共体育服务设施建设。加大对乡镇、居委会、社区（村）体育设施的建设投入，重点对5个居委会完善配套健身器材设备，不断满足广大人民群众的健身需求。以原有公共体育设施、旧厂房仓库、老旧商业设施为主要载体，实施体育健身设施改造项目。作好全民健身点建设、维护和管理工作，逐步逐类实现各类体育设施向社会开放。

争取建设1-2个专项类别的国家体育训练南方基地。以户外运动、国际象棋等项目为主要方向。

2. 升级全民健身运管和服务体系

充分重视群众体育工作，全面落实《全民健身条例》，营造浓厚的体育氛围，推进群众体育活动社会化、多样化、科学化、制度化。大力开展全民健身活动，办好各级各类的群众体育活动，到2025年，保亭县要力争举办1次省级以上品牌赛事。推动各级各类公共体育设施免费或低收费开放，加快推动学校体育场馆向社会开放。

大力开展健身走（跑）、骑行、徒步、球类、广场舞等群众喜闻乐见的运动项目，扶持推广武术、太极拳、健身气功等民族民俗民间传统运动项目，鼓励开发适合不同人群、不同地域特点的特色运动项目。建立有效的业余竞赛活动体系和激励机制，探索多元主体办赛机制，促进全民健身活动广泛开展。

组织开展科学健身主题宣传活动，引导各级各类媒体运用群众喜闻乐见的方式，普及健身知识，推广健康生活方式，提高公众对科学健身的知晓率、参与率，提升运动健身效果。

全面实施《国家学生体质健康标准》，深入开展阳光体育运动，保证学生每天1.5小时体育锻炼时间。开展“体育项目进校园”、“夏令营”、“冬令营”等青少年公益体育活动，促进青少年养成体育爱好。充分发挥老年人体育协会的作用，组织开展各类适合老年人特点的太极拳（剑）比赛、老年人健身操、健身气功等活动。

3. 积极推动山地户外运动全面发展

以保亭县优质的自然和旅游资源为依托，以保亭国家登山健身步道建设为重点抓手，大力支持发展登山、徒步、露营、攀岩、山地自行车和主题休闲公园等大众项目，积极拓展山地户外运动项目的新形式和新内涵，引导开发以健身休闲为主，融合文化、娱乐等综合内容的组合产品，推动山地户外运动项目的健康发展，满足广大群众层次化、多元化消费需求。

进一步完善保亭县山地户外运动的管理、统筹、协调和公共服务体系，实现既满足专业化山地户外运动、又能满足人民群众消费需求的供给目标，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

结合山地户外运动特点和大众需求，以徒步、拓展、登山、攀岩、溯溪、漂流、骑行等项目为引领，引导具备条件的区域建设登山健身步道、户外营地、徒步骑行服务站等户外运动配套设施，打造一批省级山地户外休闲运动中心，丰富休闲中心服务供给，打造综合服务网络。加强各专项协会建设，充分发挥山地户外运动社会组织在营造山地户外运动氛围、组织山地户外运动活动、服务山地户外运动爱好者等方面积极作用，并逐步完善区域山地户外运动协会组织网络。

丰富山地户外运动场地设施类型。鼓励各乡镇、居利用现有的广场等公共用地，结合绿色出行，前期建设一批便民利民的山地户外运动设施。优先完成保亭国家登山健身步道建设。组建保亭山地户外运动应急指挥体系，建立健全同旅游安全部门的协调机制，建设安全防护装置、预警装置、应急救援装置、紧急庇护所、救援队及救援装备等体系。

4. 提升专业团队训练和比赛水平

抓好全省的业余训练布局，加强体教结合、体社结合，创建体育传统项目学校阳光体育后备人才基地、省级青少年体育俱乐部、户外体育活动营地等；启动训练基地建设，鼓励打造具备较好条件的省级训练基地，补齐专业团队训练短板。

加强竞技体育后备人才培养工作。根据国家《关于进一步加强竞技体育后备人才培养工作的指导意见》，发挥学校尤其是体育院校在后备人才培养中的积极作用。加快研究制定各项目青少年运动员选材

标准，按照各项目青少年训练教学大纲实施系统训练，加强教练员、体育教师队伍建设，提高选材育才科技含量。

5. 持续举办高水平专项体育赛事

坚持“以经常性活动为主体，以品牌性活动为特色”采取上下联动，城乡结合等方式，持续推动举办大量有影响、有规模、有创意、有特色的全民健身活动。“迎春杯”农民男子篮球赛，元宵节“龙腾狮跃”闹元宵活动，“三月三”民族体育竹竿舞展示活动，中国（保亭）少数民族广场舞大赛，嬉水节的民族传统体育比赛，“保亭杯”海南省篮球联赛，全国群众健身登山大会（保亭站），农民体育趣味活动和乡镇拔河、乒乓球、篮球等内容新颖，构建形势多样，参与广泛的高水平全民健身活动。支持并积极参与“第十二届全国少数民族传统体育运动会”，培育保亭民族体育特色品牌。

创新引进斯巴达勇士赛、国际热带山地百公里越野赛等赛事品牌，举办国际象棋赛事。

6. 培育专业体育人才队伍、机构

加快全民健身服务体系建设，健全以政府为主导，以体育局为骨干，以社团性体育组织为助手，以群众性体育健身组织为基础的全民健身服务体系，培养更多的社会体育指导员，为群众提供健身指导服务。完善竞技体育体制机制，推进优秀运动队建设，为海南省国际化体育赛事活动提供后备人才力量。

7. 以赛事、康体、制造为方向推动体育产业化

为进一步促进国际品牌赛事与自贸区、港建设的有机融合发展，充分利用保亭县自然资源优势，促进山地户外竞赛等户外休闲运动的发展，进一步提高保亭县的知名度推进“体育+旅游”深度融合，引

进（中国·保亭）国际热带山地百公里越野赛暨 UTMB&ITRA 积分赛、国际象棋等国际品牌赛事。同时，配合作好越山向海人车接力中国赛海南年终巅峰赛、环海南岛国际公路自行车赛等活动的组织工作，进一步提升城市健康品牌形象，有力的推动保亭县体育、旅游、文化的发展。

围绕体育培训、策划、咨询、竞技、装备制造、营销等企业发展，吸引社会资本参与体育产业各领域发展。尝试推动成立体育产业公司。鼓励各种主体以资金、土地、房产、品牌赛事等为资产，参与体育产业发展。

积极推动保亭山地户外运动产业发展。到 2025 年，初步建立结构合理、门类齐全、功能完善、竞争力强的山地户外运动产业体系，基本形成安全规范、管理有效、广泛参与、融合发展的山地户外运动产业发展格局，打造成为自贸港山地户外运动示范基地。引进斯巴达勇士赛、国际热带山地百公里越野赛、吉尼斯世界纪录项目等赛事品牌，引入国家极限运动队伍，建成极限运动培训学校；引进专业山地户外运动装备品牌企业，同时引导山地户外企业等通过管理输出、连锁经营、规模发展，打造一批高端健身休闲装备品牌，建设具有滑板、攀岩、极限越野项目等配套设施的极限运动基地。

专栏 8：“十四五”时期体育事业及体育产业重点项目

1. 体育设施：保亭县全民健身活动中心，乡镇、居委会、社区（村）体育设施（体育公园）建设项目；争取 1-2 个专项类别的国家体育训练南方基地落地保亭。积极推动保亭国家登山健身步道落地（国内首条热带雨林穿越多元体验步道、以县城-七仙岭的连接线为中轴展开，备选线路分为七仙岭东线、七仙岭西线、西南片区三大部分）。
2. 赛事节会：（中国·保亭）国际热带山地百公里越野赛暨 UTMB&ITRA 积分赛、国际象棋赛事、越山向海人车接力中国赛海南年终巅峰赛、环海

南岛国际公路自行车赛、斯巴达勇士赛、国际热带山地百公里越野赛等。

3. “三月三”民族体育竹竿舞展示活动，中国（保亭）少数民族广场舞大赛，嬉水节的民族传统体育休闲项目。

四、“十四五”广电事业发展规划

（一）总体思路

以“智慧广电”为引领，通过建设智慧广电内容生产体系、传播体系、安全监管体系、生态服务体系四部分内容，推动广电设施均衡化、有效化，集中补足短板，创新服务、运营、监管平台体系，优化播放质量和水平，走出一条“科技驱动广电全域覆盖”的发展路径。培育党和国家政策宣传、应急管理的保障体系；以文化演艺、国内国际大型艺术交流活动为抓手，推动广电事业与文化旅游、文化艺术、公共服务等事业融合发展。推进新型媒体建设，推动多渠道、多形式的立体传播覆盖，建立形成让保亭县人民能够更加满意、更加丰富、更加优质的广播电视服务。

（二）主要任务

1. 推进“智慧广电”体系建设

强化科技创新，推进“智慧广电”网络化建设，充分发挥广播电视台传输网络优势，统筹有线、无线、卫星和网络互联互通资源，结合新基建提升，应用大数据、云计算、5G、人工智能等新技术，有效扩大广播电视全方位、立体式传输覆盖和提升广播电视公共服务水平。积极发展高清电视、移动多媒体节目制播能力，推进宽带服务、网络直播服务保障、智能家居、智慧城市等新兴业务。

2. 创新提升融媒体及平台建设

加快融媒体发展。深化县融媒体中心建设，成立县级融媒体中心建设联席会议，推动形成工作联动格局。利用广播电视独有的媒体优势，打造新型主流媒体，逐步开展新媒体业务，实现多种传播模式融合、传统媒体与新媒体融合发展，形成综合服务能力。

推动媒体融合平台建设。包含指挥调度系统、采编发联动平台、媒资库管理系统、融媒体演播室、移动直播服务·现场云、社群传播管理系统、融媒体新闻客户端、舆情信息检测系统、融媒体数据分析系统、AI 服务工具，在传统广电所围绕的“采、编、制、播、存、管、发”直播业务流程，融入移动化、云端化、社交化的创新型业务系统，深化全媒体融合，开创智慧广电融合发展新未来，共建媒体融合生态。

3. 创新优化广电融媒的运管维

立足实际，补足短板，以广电传输网、IP 数据网、5G 网络、新基建升级等建设和扩容为抓手，立足技术的发展和市场需求，推动媒体融合的深入与媒介融合的发展。同步实施基本公共服务平台建设工程，协同海南省广播电视台局作好“智慧广电”建设。

4. 推进全域应急广播体系建设

建设省、县（市）、乡镇三级应急广播平台，负责与上级应急广播平台和本级政府信息发布部门对接，实现应急播发。建设传输覆盖网，完成应急平台建设所需传输网的适配对接。加强运维管理，建设统一协调、上下贯通、可管可控、综合覆盖的应急广播管理机制。

5. 创新推动广电平台内外宣传

推进全媒体平台建设。依托技术创新建设全媒体平台，形成保亭传统主流媒体在内的新闻网页、APP、微博、公众号、直播号等在内的综合媒体平台。拓展平台服务，包括学习讲堂、党建先锋、精准扶贫、阳光政务、村务公开、文化小康、休闲旅游、家庭医生、公共法律服务、在线教育、电视读报、科普海南、“智慧广电”融合服务等十几项服务内容。

创新对外交流媒介价值。发挥保亭县主流媒体价值，致力于创新发展保亭县以文化演艺及大型艺术交流活动，组织国内外音乐会、民族艺术联欢会、电视节等。探索并开拓新的文化交流内容和形态，依托保亭县重大景区景点与文化园区特色，推进婚礼婚拍博览、康养产业博览、民俗工艺博览等产业发展，发挥媒体的优势功能，实现全覆盖的传播效果，使艺术交流活动传播影响力及城市品牌不断提升。

6. 提升安全优质播出保障体系

持续完善制播传输、安全管理、指挥调度、预警监测、应急处置等技术保障系统，保障三网融合环境下内容源的安全可控，提高应对突发事件和自然灾害的能力。加强意识形态及文化信息安全保障能力建设，依托广播电视台网络建设，深化绿色互联网建设工程，加强互联网内容管控。继续推进村级广播建设工作，完善管理制度、科学管理确保农村广播设备有效健康运行，有效提高广播的工能作用。

五、“十四五”多业融合发展规划

(一) 总体思路

以文化、旅游为产业载体和出口，强化体系内部文旅、文旅体、文旅广电、文旅艺术、文旅非遗的融合，突出“文旅”与基础设施、

公服设施、城乡建设的关键环节的共建共享，创新“文旅+”，突出文旅与农牧业、体育业、贸易（含国际贸易、电商等）、交通、水利等关联产业之间的弱联系。

（二）主要任务

1. 加强文旅体项目化、产业化融合

以项目为导向，立足文化、旅游、农业、体育项目的特色，突出主体功能，实现不同的操作模式；强化另外一个或者多个门类的融合化发展，实现文化和旅游项目、体育和旅游、农业和旅游的广泛融合、深度融合；突出传统体育运动的现代化包装，特别是黎族舞蹈、独竹漂、射弩、民族健身操等，以及全民健身特色的徒步、马拉松、户外登山、骑行等，实现有文化、有体育、有乡村田园就有旅游，强化从构建区域功能组团到构建文旅体项目组团的转变。

2. 推动文物、非遗产业化创新传承

以文化、文物、非遗的保护、传承和创新利用为出发点，进行合理规划、科学布局，实现产业集聚化发展；整合相关资源要素，构建文化、文物、非遗项目产业化经营与发展平台，优先选择资源底蕴、产业基础及营销环境良好区域，建设国家、省级文化产业基地，推动文化创意产业及文化产品商品化。

3. 推动文体、广电与旅游设施融合

针对不同市场、客群的不同需求，着力完善基础设施、服务水平，升级配套要素产业链，助力“旅游+”多业融合；积极推进传统基础设施向融合基础设施转变，强化文化、体育、广电等设施旅游化改造，构筑居游共享、服务共担、收益共享的大旅游发展格局；紧

抓新基建契机，加快利用新技术推动行业信息基础设施升级，推动智慧导览、智慧交通等设施部署。

4. 推动多业的品牌及营销宣传融合

推进多业融合品牌体系建设与产品支撑，重点推广黎苗文化、雨林温泉、乡村休闲、户外运动、生态康养品牌；重构文旅部门和媒体渠道的关系，整合多部门推广营销的资源和渠道，形成多部门联合品牌营销推广方案；明确营销推广部门职能，形成科学的宣传、推广营销、舆情监测等的协作制度。

5. 推动政府主导多业体制机制融合

统一管理体制机制，激发企业积极性。立足推动多种产业融合发展，加大企业创新整合力度，力促多业融合管理体制改革创新，打造符合“大文旅”融合发展的新型管理体制机制，大力推进全域旅游，提升区域多种产业融合发展能力，着重培育创新型、融合型文旅企业，形成旅游及各相关产业优势要素融合发展、齐头并进的新局面。统一管理调度，实施差异化特色经营。

第四部分 发展保障

一、深化“放管服”改革，创新体制机制保障

对接《海南自由贸易港实施方案》投资自由便利政策，在文旅、体育领域，落实“非禁即入”的投资自由便利相关政策，鼓励创新，进一步优化营商环境，增强企业发展内生动力，持续创新政策保障体系，在文旅融合方面、全民健身方面、广电发展方面争取特殊政策支持，加快推进文旅广电体育市场综合行政执法体系建设，为企业营造竞争有序的市场环境。文旅部门联合相关部门创新成立联席会议机制，落实文旅、文旅体融合体制机制承担服务职能；建立保亭黎族苗族自治县公共安全风险应急管理机制，健全公共安全风险防范体系，确保游客生命财产安全。

从疫情对文旅的冲击意识到自身产业发展的脆弱性，因此保亭县要提高自身的“风险管理”能力。抓住“双自贸”、国际旅游消费中心重大机遇，构建体验为基础、商贸为动力、专项为支撑现代服务业体系，创新发展文旅商综合服务业，改善供给结构，推动数字文化和文旅服务发挥“1+1>2”的价值，增强企业成本重构能力和顾客价值创造能力，不断拓展产业的内涵和外延，走多元化发展之路。

围绕“复工复产”出台特殊时期税务减免、专项贷款、暂退质保金等政策，对受疫情影响较重的文化和旅游业给予有针对性的支持。推行网上申报优化行政审批服务。鼓励打造“网红产品”、发展夜经济、推行旅游惠民卡、文旅消费券等措施刺激消费，激发市场活力。

二、立足热带雨林国家公园，强化生态环境保护

以国家生态文明试验区（海南）建设目标为统筹，遵循“多规合一”理念，严守生态底线，深化生态环境治理长效保障机制对推进生态文明领域治理体系和治理能力现代化的作用。重点建设海南热带雨林国家公园试点，完善自然保护地体系，保持生态环境质量领先水平。

文旅资源保护：重视文旅资源的资源性与遗产性，坚持依法依规、政府主导、问题导向、系统思维、因地制宜、分类指导、创造性转化等原则推行“两权分离”。以人文资源的活化利用和创新开发为核心理念，对民族博物馆、非遗陈列馆、黎族苗族传统技艺、文保单位保护和创意开发，促进保亭人文资源的保护和传承。

乡村环境提升：立足乡村振兴，以绿色城镇化建设、宜居宜业宜游的美丽乡村建设为抓手，持续升级乡村产业模式、整治乡村生活环境、提高乡村基础设施、保护传统乡村景观、传承乡村生活方式、创新乡村发展模式，引导“文旅+乡村”融合的乡村发展模式。

落实准入机制：立足保亭文旅产业基础，强化旅游及关联项目的全过程防护与控制，从国际化高度制定基于环境保护要件的项目的准入和退出基础。根据规划制定优先发展的旅游项目目录引导投资；对项目从功能、项目、容量、土地、风貌、环保六个方面进行控制审批；通过信息发布、扶持政策、基础设施建设等方面对项目进行引导。

规范规划融合落实：加强规划衔接和协调，重点对接国家级、省级关于“一带一路”、“双自贸”等战略规划。积极创新，落实文化旅游规划、项目规划与国土空间规划的深度对接，强化落地导向。完善发展规划指标体系的评价和统计制度，完善规划评估机制，组织开展重点专项规划和区域性规划中期和期末评估。

三、依托自贸港政策，优化文旅人才队伍建设

完善人才体系建设。创新人才工作体制机制，以高层次人才、高技能人才为重点统筹推进文旅体育广电人才队伍建设；建立人才竞争机制，公开选拔、竞争上岗等方式，把优秀人才选聘到合适的岗位上；建立公开、公平、公正的人才考评机制，保证符合考核标准的人才在其位、谋其职、授其权、获其利。

优化人才引进、管理、激励机制。针对产业关键环节、泛文旅人才（乡村旅游、工业旅游、非遗传承人、文化艺术创编人才等）培训及人才引进制度；实施“人才绿卡”政策，着力引进策划、管理、营销等高素质文旅人才，促进人才以创意制造新奇、凭智慧打造精品、用头脑开发市场，引领文旅高质量发展；加强与行业协会、高等院校、专业团队等方面合作，强化基础型文旅人才培养，为保亭文化旅游发展提供专职人才。

推动文旅志愿者体系建设。搭建文旅志愿者服务平台，提供志愿渠道、志愿岗位、志愿服务、志愿培训等综合性服务，推动文化志愿服务规范化、制度化、常态化，提升文化和旅游志愿服务能力；响应“春雨工程”、“圆梦工程”两大工程，开展乡镇志愿服务活动，丰富保亭人民精神文化生活。

优化全民全社会参与机制。形成政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、旅游企业岗位培训、社区居民素质培训的全域旅游人才培养体系，促进文旅产业高质量发展。努力营造保亭县动员、全民发动、全社会参与的浓厚氛围，形成上下左右联动互动、全社会共建共享的创建格局。

四、创新项目建设模式，拓展资金渠道

加大文旅、体育、广电专项资金投入力度，重点落实财政对文化、旅游业的一系列支持政策，采取税收奖励、财政补贴，鼓励和推动文旅体广电事业发展，设立保亭文旅体专项发展基金；进一步加强企业与商业银行的沟通合作，积极争取信贷支持。全力推进文化旅游重点项目建设，有效整合文化旅游资源，推动项目建设市场化运作、公司化运营，积极探索 PPP、EPC、发展基金等项目建设模式，助推文化旅游产业提档升级、体育广电事业。

推动跨境资金流动自由便利、支持住房租赁金融业务创新。盘活闲置地产，推出不动产分享服务，引入管家式、增值托管服务，开创“交换旅居”等新型生活方式。考虑将新增候鸟养老刚需引入乡村，促进乡村康养型长租民宿发展。加快盘活乡村闲置土地和房屋，鼓励从事乡村空置房产盘活的团队深耕海南。吸引国内外投资商、专业运营商入驻；重点扶持优质旅游企业上市，鼓励有条件的企业，采取资产证券化等创新金融手段寻求资金支持。

充分利用“关于稳步增加海南地方政府债券发行额度”、《文化和旅游部办公厅关于用好地方政府专项债券的通知》等政策，加大财政扶持力度，利用保亭区域内有效标的，积极争取、申报用于旅游基础设施建设及重大文旅项目开发的专项债券。

五、推行常态化制度建设，强化公共安全保障

文旅体育广电各部门要牢固树立底线思维和风险意识，进一步压实安全生产责任，组织开展好检查排查活动，认真整治广播电视安全播出、文物保护利用安全、行业管理的消防安全等方面风险隐患，切实加强安全生产教育、应急管理培训和应急演练，制定好务实管用、易于操作的应急预案，杜绝各类安全事故的发生。

建立有保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育局牵头，由应急管理、消防、交通、公安等多部门组成，相关社会组织参与的旅游公共安全应急管理体系，强化公共服务惠民。

加强安全服务管理，防范旅游可能带来的免税商品走私、旅游场所重大安全事故以及生态环境破坏等风险，强化过程监管。

六、守望相助，推动民族融合发展

对照全面建成小康社会指标，立足文旅资源优势，持续加强策划推广，聚焦文旅特色产业锻长板、公共服务设施充分利用筑底板；立足顶层设计、强化高位推动、实施重点突破，推动文化和旅游融合升级；注重“文化+”“旅游+”“文旅+”形成的新产业、新业态、新模式，逐步培育成为地方经济发展的新动能、新引擎。

加强文化阵地建设，推进文化旅游与黎族、苗族少数民族文化融合发展，使之成为文化展览展示、文化人才培育、文化活动开展的核心载体。大力培育和发展民族特色餐饮、民族旅游商品、民族手工艺等民族特色企业，精心打造特色文化品牌。提高公共服务共建能力和共享水平，扩大各民族交往交流交融，构建相互嵌入式的社会结构和社区环境，创造民族群众共居、共学、共事、共乐的社会治理环境。

抓好保亭黎族苗族自治县城乡文旅协调发展工作。生态环境保护为重点，放大“绿水青山就是金山银山”的价值；“百镇千村”为统筹建设美丽乡村，深化田园综合体、共享农庄建设，加快形成黎苗民族特色城镇群；以强带弱“一对一”帮扶，加强乡镇联系协同发展，共同进步。

专栏 9：“十四五”时期旅游和文化广电体育发展关键举措

1. 铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华优秀传统文化，挖掘保亭特色文化，强化文化自信，打造文化强县、助力文化强省、文化强国建设。
2. 充分对接海南自由贸易港设施方案，针对贸易自由便利、投资自由便利、跨境资金流动自由便利、人员进出自由便利的政策红利，全面培育旅游、文化、体育、电视产业项目。
3. 推动推动文化旅游深度融合，建设文化旅游产业园，集全县力量推动三道镇文化旅游产业园。
4. 集中推动重点项目的建设，铸牢保亭县文旅产业发展基础，针对国家级 4A 级以上景区、国家级/省级旅游度假区实施重点扶持。
5. 重点培育以山地户外运动、民族运动为体育品牌赛事和基地，以赛促产，逐步集聚产业主体、提升体验设施建设。
6. 推动智慧广电建设。
7. 解放思想，立足海南自贸港政策红利，推动保亭文旅体体制机制改革，推动高质量发展。