

附件

保亭黎族苗族自治县 旅游和文化广电体育“十四五”规划

保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育局

2022年12月

目 录

第一部分 发展背景	- 1 -
一、“十三五”旅游文化广电体育事业完成情况 ..	- 1 -
二、“十三五”旅游文化广电体育事业发展问题	18
三、“十四五”旅游文化广电体育事业发展背景	20
第二部分 总体要求	- 25 -
一、指导思想	25
二、发展思路	26
三、目标体系	26
四、发展战略	30
第三部分 发展思路	33
一、“十四五”旅游文化产业发展规划	33
二、“十四五”文化事业发展规划	49
三、“十四五”体育事业发展规划	- 58 -
四、“十四五”广电事业发展规划	65
五、“十四五”多业融合发展规划	68
第四部分 发展保障	71
一、深化“放管服”改革，创新体制机制保障	71
二、立足热带雨林国家公园，谋求保护式发展	72
三、依托自贸港政策，优化文旅文创人才队伍建设 ..	73
四、创新项目建设模式，拓展资金渠道	74
五、推行常态化制度建设，强化公共安全保障	74
六、坚持守望相助，推动民族融合发展	75

为贯彻落实习近平总书记在海南考察时的重要讲话精神、省第八次党代会精神，为贯彻落实《中共中央、国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》和《海南自由贸易港建设总体方案》、《保亭黎族苗族自治县国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五远景目标》、《保亭黎族苗族自治县产业发展规划》，加快推进保亭县旅游、文化、体育、广电领域高质量发展，编制本规划。

第一部分 发展背景

一、“十三五”旅游文化广电体育事业完成情况

“十三五”期间，保亭县旅游文化体育广电各项事业及相关产业在县委、县政府的坚强领导下，始终坚持中国特色社会主义的正确前进方向，以全域旅游示范区创建为契机，以结构性供给侧改革为主线，创新发展让人民满意的旅游、文化、体育、广电事业及相关产业，有效支撑了保亭县经济、社会平稳发展，不断满足人民群众及广大游客日益增长的需求。

（一）旅文产业主要目标指标完成情况

“十三五”期间，保亭县旅游业主要指标完成度符合预期，总体运行平稳。全县接待游客约 2128.38 万人次，实现旅游总收入 56.25 亿元，文化旅游形成新亮点，获评首批“国家全域旅游示范区”。

1. 旅文产业综合效益凸显

2016年,保亭县接待旅游人数504.6万人次,增长13.2%,其中接待旅游过夜人数70.3万人次,增长14.8%,实现旅游综合收入9.7亿元,增长19.6%。

2017年,保亭县接待旅游人数596.66万人次,增长18.25%,其中接待旅游过夜人数98.52万人次,增长15.75%,实现旅游综合收入13.69亿元,增长41.47%。

2018年,保亭县接待旅游人数667.52万人次,增长11.88%,其中接待旅游过夜人数108.83万人次,增长17.39%,实现旅游总收入16.65亿元,同比增长21.56%。

2019年,保亭县接待游客人数225.93万人次¹,同比下降0.76%,其中接待旅游过夜人数107.29万人次,同比下降1.13%,实现旅游综合收入9.39亿元,同比增长1.35%。

2020年,受疫情影响,经济下行压力持续加大,保亭县全年共接待游客133.67万人次,同比下降35.69%,实现旅游综合收入6.84亿元,同比下降27.22%。其中接待旅游过夜人数65.84万人次,同比下降38.63%,接待一日游游客60.8万人次,同比下降42.56%。

表 1: 保亭县“十三五”期间旅游数据统计表

年份 \ 内容	旅游 人 次 (万 人 次)	增 加 率 (%)	过 夜 人 次 (万 人 次)	增 加 率 (%)	旅 游 收 入 (亿 元)	增 加 率 (%)	旅 游 占 比
2016 年	504.6	13.20 %	70.3	14.80 %	9.7	19.60 %	-

¹ 按照省厅统计口径改革的要求,调整保亭县旅游接待统计口径。

2017年	596.6 6	18.25 %	98.5	15.75 %	13.67	41.47 %	-
2018年	667.5 2	11.88 %	108.8 3	17.39 %	16.65	21.56 %	-
2019年	225.9 3	-0.76 %	107.2 9	-1.13 %	9.39	1.35%	23%
2020年	133.6 7	-35.6 9%	65.84	-38.6 3	6.84	-27.2 2	-
“十三五”目标	658	-	250	-	15.6		30%

保亭县在2018年已经完成或超额完成“十三五”规划确定的“年接待旅游总人数(含过夜游客和一日游游客)658万人次、旅游总收入15.6亿元”的既定目标，旅游收入在国民经济中占比为23%，与“十三五”确定的“占比30%”有一定差距。“十三五”后期，保亭县旅文产业指标增速放缓，是统计口径、市场变化、政策调控、产业调整、主动转型(房地产业对于保亭GDP贡献率降为6.7%)、新冠疫情等综合原因所致，保亭旅文产业发展的基本面是好的。

2. 景区景点及项目建设持续推进

截止“十三五”期末，保亭县现有5A级景区2个(呀诺达雨林文化旅游区、槟榔谷黎苗文化旅游区)，4A级景区1个(七仙岭温泉国家森林公园)，海南省椰级乡村旅游点15个(其中五椰级1个、四椰级3个、三椰级1个、二椰级7个、一椰级3个)。探戈坞魔幻谷文化旅游景区、仁恒·海垦

国际旅游度假村、雅布伦田头美丽乡村（房车露营）、常青茶溪谷景区、神玉岛文化旅游度假区等项目，得到有效推动；依托呀诺达、槟榔谷、七仙岭等大景区，形成农家乐 56 家和果园农庄 41 家，创建全国休闲农业与乡村旅游示范点 2 个。

3. 旅文产业基础配套体系持续完善

旅游住宿：保亭县共有旅游住宿设施 78 家，客房数 3323 间，床位数 5611 张，全年旅游接待能力 204.8 万人天/年。

基础设施：全域旅游稳步推进，全面完成旅游标识、旅游咨询服务中心、旅游数据信息平台等配套建设，开通三亚火车站至七仙岭景区城际旅游公交线路，完成 6 个乡镇景观亭建设和七仙岭旅游景观大道改造，建成全域旅游骑行绿道；呀诺达、槟榔谷被确定为全国首批旅游标准化试点单位。

节事活动、品牌宣传：保亭县连续多年成功举办元宵节、三月三、嬉水节、重阳节等系列传统节庆文体活动；积极组织国际博物馆日、中国旅游日、中国（保亭）少数民族广场舞大赛、海南省篮球联赛、海南省黎族苗族原创广场健身操舞大赛、山地户外运动新线路体验暨乡村旅游推介会、红毛丹采摘季、国际超模大赛亚洲总决赛等活动。

4. 旅文产业为保亭转型做出突出贡献

2017 年保亭县响应省委、省政府政策，出台《关于进一步加强房地产市场调控的意见》，坚决走生态立县、旅游强县的发展之路。保亭旅文产业有效承担了支持保亭县域经济转型发展的重要责任，在拉动投资、带动就业、脱贫致富等

方面做出了突出贡献。

保亭举全县之力决战决胜脱贫攻坚。深入实施精准扶贫、精准脱贫，保亭旅游景区、美丽乡村、共享农庄、乡村民宿等涉旅企业共带动建档立卡贫困户 1895 户 7805 人吃上旅游饭；完成编制《海南保亭黎族苗族自治县创建旅游扶贫示范区（县）规划》，走出一条具有保亭特色的旅游扶贫之路。

保亭县以独特文化、生态、资源、区位优势，紧抓海南自由贸易港建设项目招商、集中开工等契机，吸引了 21 家开发公司进行美丽乡村、共享农庄建设；推动呀诺达雨林文化旅游区系列项目、仁恒·海垦国际旅游度假村、探戈坞魔幻谷文化旅游景区等重点项目落地及建设，并储备了一系列优质项目。

（二）文化事业与文化产业主要目标指标完成情况

保亭县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，着力在理论武装走深走实上下功夫，围绕黎族苗族文化内涵和区域特色，着力在文化品牌创新创造创生，深入推进文化惠民和文化培训，持续增加保亭县人民的文化自信，为保亭旅游文化产业及体育、广电等各项事业的发展提供强大动力，为全力推进海南自由贸易港建设贡献“保亭力量”。将深刻、多样的中华文化、民族文化内涵融入到各类演艺、赛事、民族活动中，积极探索社会主义核心价值观引领文化发展的“保亭路径”。

1. 公共文化事业有效发展

（1）公共文化服务体系：深入推进公共文化服务标准化、

均等化试点工作，建成国家公共文化服务体系示范区；农村公共文化服务获得人民日报等央媒点赞。

“十三五”期末，全县有图书馆1个，文化馆1个，博物馆1个。全县公共文化城乡一体化建设取得较大进展，实现了图书馆、文化馆、博物馆，9个乡镇综合文化站、62个村级文体活动室“三级”城乡公共文化基础设施全覆盖。保亭县图书馆获评“国家一级图书馆”。

推进城乡文化设施全面互联互通工程，完成公共文化服务“云平台”建设工程，形成以图书馆、文化馆、博物馆、影剧院、七仙文化广场等为一体的大型文化设施集群。升级建成数字文化馆（实体数字文化体验馆）、数字图书馆和数字博物馆，实现文化馆和图书馆总分馆体系建设。图书馆建成了1个县城总馆、9个乡镇文化站为分馆，60个村文体活动室和2个社区文化站为村级服务点的总分馆体系，并建立了4个图书流动站，配备了2辆图书流动服务车。

保亭县图书馆总馆建筑面积约5000平米，实际使用面积4831.78平米，书库面积612平米，阅览坐席数203个；县城总馆藏书量148053册，9个乡镇分馆总藏书量204385册，平均每个乡镇分馆纸质藏书量超20000册、每个村级农家书屋藏量超2500册。

“十三五”期间，保亭图书馆县城总馆年均组织开展公益讲座活动2场，乡镇分馆配合当地乡镇政府开展农业科学技术培训等活动。

专栏 1: 保亭县图书馆藏书与活动数据统计

1. 2020 年: 保亭县图书馆总分馆总计新增图书 48977 册 (种), 电子图书资源 41000 册 (种), 组织各类讲座活动 2 场次, 累计有效持证读者 19968 人。
2. 2019 年: 保亭县图书馆总分馆总计新增图书 46648 册 (种), 电子图书资源 41000 册 (种), 组织各类讲座活动 4 场次, 累计有效持证读者 19686 人。
3. 2018 年: 藏书量 249353 册 (件)、年新增图书 46648 册 (件)、电子图书 41000 册、有效借阅证 18915 个、组织各类讲座次数 2 场。
4. 2017 年: 藏书量 154796 册 (件)、年新增图书 12347 册 (件)、电子图书 41000 册、有效借阅证 16791 个、组织各类讲座次数 3 场。
5. 2016 年: 藏书量 142449 册 (件)、年新增图书 8331 册 (件)、电子图书 41000 册、有效借阅证 2500 个、组织各类讲座次数 1 场。

保亭县委、县政府出台了《公共文化服务机构运营的公众参与办法》《社会力量参与公益性文化事业实施办法》等 20 多项制度办法。贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》实施方案, 建立起较为完善的基本公共文化服务标准体系框架和文化遗产保护规范, 全面提升县域范围内的公共文化服务效能。

(2) 文化演艺: 保亭县文化馆, 实际使用房屋建筑面积 2305 平方米, 流动文化车和舞台车数量 1 台, 馆办文艺团体

一个，群众业余文艺团队达 130 支。民族歌舞团共完成演出 600 场，国内演出观众人次 683000 人次，其中农村观众人次 346000 人次。

专栏 2：“十三五”时期保亭县文化演艺情况

1. 2020 年：从业人数 41 人，演出场次 120 次，国内演出观众人次 346000 人次，其中农村观众人次 80000 人次；
2. 2019 年：从业人数 38 人，演出场次 139 次，国内演出观众人次 136000 人次，其中农村观众人次 96000 人次；
3. 2018 年：从业人数 37 人，演出场次 129 次，国内演出观众人次 80000 人次，其中农村观众人次 80000 人次；
4. 2017 年：从业人数 34 人，演出场次 130 次，国内演出观众人次 51000 人次，其中农村观众人次 37000 人次；
5. 2016 年：从业人数 32 人，演出场次 82 次，国内演出观众人次 70000 人次，其中农村观众人次 30000 人次。

（3）文物、非遗指标完成情况：保亭县拥有民族博物馆 1 座、非物质文化遗产项目名录陈列馆 1 座以及槟榔谷景区内各非遗馆，非物质文化遗产博物馆共 37 个、收藏实物数 38 件套，传习所 41 个，各级文物保护单位共计 21 处，世界级非遗 1 个（黎族传统纺染织绣技艺）、国家级非遗项目 4 个、省级非遗项目 3 个。

加强非遗文化传承保护。积极申报海南省“海南系列”育才计划之南海工匠，举办保亭非遗大讲堂活动、非遗传承人培训班，举办保亭第一批县级非物质文化遗产项目代表性传承人颁证活动，现有国家级 2 个、学徒人数 40 人，省级 7

人、学徒 120 人，县级 97 人、学徒 365 人。非物质文化遗产名录国家级项目 4 个、省级 3 个、县级 8 个；非遗保护经费 168.7 万元。制定《县级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》和公布 8 个县级非遗保护项目，组织申报认定 101 名县级代表性传承人，成功申报黄照安、王照良为国家级非遗项目代表性传承人，保亭全境被列为“海南岛中南部少数民族文化生态保护区”，与东华大学服装与艺术设计学院、原省文体厅共同筹建国家级振兴传统工艺工作站“东华大学服装与艺术设计学院驻海南保亭传统工艺工作站”，投入运转。通过建立传习所、开展非遗进学校、举办培训班和技艺比赛等形式支持传承人开展传承传播活动；利用“三月三”“嬉水节”等重大节庆活动举办非遗成果展示活动，让更多的人了解并投入到非遗传承保护工作中。

举办非遗文化创意大赛助推文创产业发展。通过“互联网+办赛”，在嬉水节期间举办非遗文化创意设计大赛和黎族服饰设计大赛，三年共评选出获奖作品 148 作品件（套），部分获奖作品已经具备直接面向市场开发的潜力。通过举办大赛，扶持设计人才成长，吸引企业持续开展非遗文化产业化发展，持续开发成系列的非遗文创产品。

积极作好文物保护工作。加强对保亭县 21 处县级文物保护单位的保护工作，组织划界立碑，并聘请兼职看护员进行管理；组织专家评审认定，并由县政府公布“三道镇甘什黎族传统村落”等 3 处为第二批县级文物保护单位。

（4）文艺作品：“十三五”时期，保亭县累计创作歌曲、

舞蹈、器乐、戏剧小品等各类文艺作品 44 个，其中 14 部作品获得国家、省级以及专业文艺机构的重要奖项。2020 年原创作品 8 个，舞蹈类：黎族女子群舞《赛娘》、黎族男子群舞《扣·爬幔》、女子群舞《少女之春》；快板说唱类《消防永远在路上》《安全之家》；歌曲《初恋》《保亭你好》；器乐《春之声》等。

2. 文化产业渐成规模

保亭县充分发挥重点工程、重点项目和龙头企业的示范带动作用，形成了以呀诺达、槟榔谷、七仙岭以及 21 家涉旅企业等为代表的文化产业集群。加大扶持力度，搭建具有政策扶持、技术支持、品牌推介、信息服务等综合功能的“保亭县创意设计大赛”服务平台。成功举办“黎族苗族非物质文化遗产创意产品设计大赛”和“黎族苗服饰创意设计大赛”，两项大赛在海南日报、南海网等新闻媒体得到广泛宣传报道。保亭县文化产业结构合理、业态丰富，基本形成了以文化旅游、文化创意、产业基地、文化休闲等多种业态支撑的文化产业发展格局。

3. 文化市场规范运行平稳有序

“十三五”期间，保亭县文化市场主体规模不断壮大，品牌效应初步显现，统一开放、竞争有序的文化市场体系基本建立。不断激发市场主体活力，基本形成了门类齐全、品种多样、具有地方特色的文化市场经营格局。在演出市场、娱乐市场、艺术品加工、非遗加工等方面涌现了多家优质企业。县文化市场综合行政执法大队建立，文化市场管理日趋

规范，监管体系进一步完善。

（三）体育事业主要目标指标完成情况

1. 公共体育设施标准化设施建设深入推进

标准化设施建设，三级全民健身中心（活动站、点）体系基本形成。截止 2020 年底，保亭县共有 25 种场地类型，984 个体育场地，其中，篮球场 305 个、乒乓球桌 251 个、全民健身路径 194 个、羽毛球场 64 个，以及各类场（馆）等，人均体育场地面积达到 1.8 平方米以上。保亭县行政村农民体育健身工程覆盖率达到 100%，城市社区 15 分钟健身圈覆盖率达到 100%，学校体育场地设施开放率为 96%。2019 年至 2020 年期间，对保亭县 18 个行政村（点）安装健身路径、乒乓球桌，以及篮球场和灯光等农民体育健身设施。

2. 推动体育事业的全面发展

（1）群众体育。全县城乡居民体育健身意识普遍增强，全民健身的社会、经济、教育等多元功能充分发挥，多元主体协同合作，多种机制相互配合的全民健身事业格局更加明晰，服务体系日趋完善。2016 年至 2020 年开展各类活动 40 多次，参与人数达 20 万人次。

充分发挥体育社会组织的作用。全县成立体育社会组织共计 15 个，积极开展全民健身和培训活动，各类协会充分发挥各自优势，为群众参加体育活动提供平台，并取得了较好的社会效益，推动全民健身事业的发展。在海南省第五届运动会群众项目上，参加篮球、乒乓球、五人制足球、瑜伽、广场健身操舞、登山、攀岩、趣味擂台等比赛项目，获得 3

金 6 银 3 铜的好成绩。

大力打造赛事品牌。一是推行《国家体育锻炼标准》，扩宽全民健身活动举办渠道服务方式，大力发展徒步、自行车、登山、攀岩、热带雨林户外露营等，具有前沿、时尚和消费引领特征的户外运动项目。大力推广黎族苗族健身操舞、舞龙舞狮、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、垂钓、太极、健身气功等体育项目；二是精心打造一批具有影响力的本地品牌赛事活动。如办好“中华民族一家亲·同心共筑中国梦”中国（保亭）少数民族广场舞大赛、全国群众登山健身大会（保亭站）、“三月三”“嬉水节”民族传统体育竞技比赛、元宵节“龙腾狮跃”舞龙舞狮、“保亭杯”海南省篮球联赛、保亭县激情广场健身操舞比赛、海南省黎族苗族原创广场健身操舞大赛、乡村旅游·热带山地运动新线路体验活动、全县农民和机关干部篮球比赛、全民健身趣味运动会、保亭县足球联赛等群众体育赛事活动，开展黎苗族传统体育项目的发掘和保护工作，积极弘扬民族传统体育文化。

传承弘扬民族体育竞技。鼓励各乡镇结合地域特点和文化传统，大力发展群众基础深厚，特色鲜明且独具民间竞技的押加、顶棒、射弩、竹竿舞、黎族苗族健身操舞等传统体育活动，推动集中性的群众体育活动和常态化的全民健身服务项目有机结合。每年“三月三”和“嬉水节”都分别举办系列陆地、水上民族传统体育竞技比赛，吸引众多群众和游客参与；以及开展体育大拜年——“龙腾狮跃”闹元宵活动、庆祝“三月三”民族体育竹竿舞活动和“中华民族一家亲·

同心共筑中国梦”中国（保亭）少数民族广场舞大赛。

加强社会体育指导员队伍建设。一是不断发展扩大社会体育指导员队伍，目前共有 573 人，超过计划 173 人，其中一级社会体育指导员 23 人，二级社会体育指导员 259 人，三级社会体育指导员 289 人，国家级社会体育指导员 2 人，经常服务的社会体育指导员 345 人，约占总数的 60%；二是加大社会体育指导员培训力度，积极探新培训模式和方法，通过培训各类项目社会体育指导员质量有了较大的提高，为实施科学健身提供人才支撑；三是加强山地户外社会体育指导员的培训力度，为保亭发展山地户外运动产业奠定了人才基础，充分发挥社会体育指导员在发展全民健身事业的促进作用。

（2）竞技体育。保亭县业余体校按照全省布局，共有举重、田径、游泳、拳击、篮球、羽毛球等 6 个项目，目前在保亭思源学校建设了田径场、举重训练房、灯光篮球场和可拆装游泳池等基础设施，开展科学训练。在全国 U15U16 举重锦标赛、全国 U13U14 举重锦标赛等多个全国性重大比赛中，保亭县运动员以 6 枚金牌的优异成绩，打破了在全国性比赛项目金牌零的记录。在省内专业比赛中，也为保亭县争得许多荣誉，其中在第五届省运动会的竞体赛中分别荣获少年组 232 枚奖牌、成人组 29 枚奖牌，取得竞技体育项目少年组全省团体总分第二名的优异成绩，并荣获体育道德风尚奖，高水平体育后备人才输送奖等称号。2016 年保亭县业余体校以第二名的考核成绩被评定为海南省高水体育后备

人才基地，2017年县业余体校被国家体育总局颁发“全国体育事业突出贡献奖先进集体”。

(四) 广电事业主要目标指标完成情况

1. 广电基础设施及公共服务体系加快覆盖

2020年末电视节目综合人口覆盖率为99.27%，广播节目综合人口覆盖率为99.28%。保亭县51个行政村的应急广播器材的购置安装工作基本完成，实现了全县村级广播设备全覆盖。加强了对保亭县14个维护站的建设、维护，使村村通、户户通设备运行良好，设备故障能够得到及时维护维修、保障用户的利益。

2. 广电事业监管保障稳步推进

为作好非法卫星电视地面接收设施及境外卫星电视传播秩序专项整治工作，制定了专项整治工作方案，明确各成员单位的工作职责，每季度组织开展一次专项整治行动。

在新中国成立70周年、春节、国庆、全国两会、省两会和党的十九大召开期间，加大对广播电视安全播出工作检查指导，制定和完善各项重要保障防范预案，建立健全安全保卫机构和领导常班制、加大对县广播电视台、中国有线保亭分公司的安全预案进行检查指导。

(五) 其他旅游文化广电体育关联事业完成情况

1. 机构合并及体制机制创新

保亭县全力推进旅游业从“部门推动”向“党政推动”转变，旅游业从“单部门推动”向“多部门联动”转变。成立以县委主要领导为组长的全域旅游工领导小组、公共文化

示范区创建领导小组、“百镇千村”工作领导小组、共享农庄工作领导小组等，明确部门职责，形成统一协作的工作机制；建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，完善旅游服务标准体系，提升服务质量。

完善“1+3”旅游综合执法机构综合监管机制建设，组建旅游和文化广电体育局，统筹规划旅游和文化产业发展；相继成立旅游巡回法庭、旅游稽查大队、工商旅游市场管理分局、旅游与环境资源警察分局，加大执法力度，营造良好的旅游和营商环境。

2. 市场监管与环境整治

实行《保亭黎族苗族自治县境外客源市场旅行社奖励办法》《保亭黎族苗族自治县境内客源市场奖励办法》。持续开展旅游文化市场环境安全管理，联合市场监督管理局、公安局、综合行政执法局等部门联合开展检查，及时处理旅游投诉案件，包括旅游投诉、12345 市民服务热线等，投诉处理率 100%，开展安全专项培训，开展“扫黑除恶”“扫黄打非”“禁毒”“主题日宣传活动”。

3. 美丽乡村建设

美丽海南“百镇千村”工程扎实推进，已完成保城什慢、响水什栋等 50 个自然村的美丽乡村建设，通过招商引资在 13 个乡村旅游扶贫重点村中成功落地三弓黎客家园、兰亭仙境美丽乡村、九香溪乡村旅游度假区等乡村旅游项目，在乡村旅游发展方面，营造了“政企合作、村企合作、全民参与”的良好发展氛围。

4. 厕所革命与乡村治理

保亭全面启动“厕所革命”和农村环境卫生整治攻坚行动，投入7065万元对保亭县471个村民小组人居环境实施整治提升。“十三五”期间，共完成68座旅游厕所建设，其中2016年20座、2017年15座、2018年11座、2019年15座、2020年7座。“厕所革命”实现城乡覆盖。

(六)“十三五”旅游文化广电体育事业发展成就

1. 示范区创建和业态创新取得较大成绩

2019年保亭县获评全国首批“国家全域旅游示范区”称号，是海南首批获评的两家之一、是全国首批71家之一。成功创建1家4A级景区（七仙岭温泉国家森林公园，2016年）；推出婚庆旅游、研学旅游、低空飞行等一批旅游新业态；通过融合发展，实现了产业结构优化和发展方式的转变。

保亭乡村旅游日趋成熟，获“全国休闲农业与乡村旅游示范县”荣誉称号，成功创建全国休闲农业与乡村旅游示范点2个，省级乡村旅游示范点15个，建成1家五椰级乡村旅游区、50多家农家乐；什进村被评定为“全国特色景观旅游名镇名村”。

2. 重点基础和公服设施得到有效推进

“十三五”以来，保亭县构建了“快进慢游”综合旅游交通网络。开通1条跨县城际旅游交通专线，推进修建热带雨林旅游公路建设等。保亭县逐步打通主要旅游景区、度假区主干道“最后一公里”；对旅游连接线进行旅游化改造，并配套骑行绿道、观景亭、标识标牌及咨询服务中心建设，

创新性地开通跨市县城际旅游公交和“微型公交”服务。游客服务配套设施进一步完善，建成大本驿站等6个旅游服务中心，规划建设覆盖城乡、景区的全域旅游标识牌、导览图。

成立保亭县旅游数据信息中心，开发智慧旅游指挥系统。重要旅游场所已实现免费Wi-Fi、通信信号、视频监控全覆盖。保亭县已建设成为海南省第一批实现光纤全覆盖的信息基础网络建设达标市县之一，开发多国语言语音导览器，引进智能机器人等。

3. 文旅驱动产业扶贫探索全新路径

融合“旅游+城镇化”，探索出“大区-小镇-新村”模式，为特色村镇建设、县域旅游发展作出示范，通过大力推进旅游扶贫和旅游富民工程，一批贫困村、贫困户成为全域旅游的参与者和受益者。截至2020年共带动建档立卡贫困户1895户7805人吃上旅游饭。

探索财政扶贫资金入股景区、景点等旅游扶贫模式，带动贫困户抱团发展。槟榔谷景区被评为全国“景区带村”旅游扶贫示范项目，海南布隆赛绿心运营有限公司被评为“公司+农户”旅游扶贫示范项目，神玉岛文化旅游度假区获得海南省扶贫龙头企业称号。

4. “旅游+”驱动产业融合取得较大提升

针对黎苗特色地域文化、非遗文化实施有效的挖掘、保护、传承，强化文化旅游的深度融合，拓展“文化+旅游+产业”发展路径。

在产业融合中，槟榔谷景区获“国家级非物质文化遗产生产

性保护展示基地”称号，《槟榔·古韵》演艺项目被列为“国家文化出口重点项目”。融合“旅游+水利”，打造国家级水利风景区、全国休闲渔业示范基地；融合“旅游+文化”，打造全国节庆品牌；融合“旅游+教育”，打造全国港澳青少年游学基地。

5. 营商环境及产业要素得到有效优化

建设服务型政府，旅游、文化、体育行业的放管服，以全域旅游创建为契机，推动旅文体体制机制改革，加强部门联动，推动营商环境持续优化；产业配套、产业融合、产业政策等方面得到有效提升。

二、“十三五”旅游文化广电体育事业发展问题

（一）旅游文化产业产值总体贡献率有待提升

2020年旅游文化产业综合收入实现6.84亿元，占GDP的12.16%，对经济增长的贡献率有待提升；从现代生产性服务业来看，依然存在很大空间；从旅游消费环境来看，保亭县2020年旅游接待人数增速仅12月呈现正向增长，其余的月份均呈现“负增长”。主要原因在于旅文产业受新冠疫情、市场大环境影响，保亭在与周边县市联动发展过程中，受限于自身产品、空间、交通等问题，核心区之外区域存在竞争力不足的现象，景区及乡村旅游的综合价值尚未充分显现。

（二）重大项目推动和产品业态创新不足

由于多种原因，造成区域内重大项目开工率不足、推动效率有限，存在前期论证、规划阶段过长，开工、建设无法按计划有效开展等问题；部分项目和开发主体占据优质资源，

不能按时开工、不能形成有效吸引，严重影响了保亭旅文产业的健康发展、快速发展。省内空间游客量分布结构存在较大差异，海口、三亚占据海南省 60.56%，保亭过夜游客量仅占总量的 13.92%，远低于海南平均的 55%，过夜游产品吸引力不足、产品结构不完善，特别是度假产品和夜游产品不足，是限制保亭旅游产业健康发展的重要原因。

专栏 3: 保亭县重点景区游客接待情况

1. 2020 年，保亭县接待游客 133.67 万人次，下降 35.69%，入境游客 0.34 万人次，下降 73.25%，接待一日游游客 67.80 万人次，下降 42.56%。
2. 呀诺达雨林文化旅游区累计接待游客 85.42 万人次，下降 53.93%，游玩时间 3-4 小时。
3. 槟榔谷黎苗文化旅游区接待游客 50.56 万人次，下降 62.56%，游玩时间 2-3 小时。
4. 七仙岭景区接待游客 6.44 万人，下降 29.47%，游玩时间 2-3 小时。

（三）旅游目的地发展存在不均衡的现象

保亭获评“国家级全域旅游示范区”，是对保亭构建旅游目的地的极大肯定，但由于各乡镇基础条件、经济发展、城镇建设、项目发展等情况不一，造成了某种程度上，各区域旅游发展不一，保亭县范围的旅游文化目的地体系构建不健全；在部分乡镇等区域，旅游发展相对滞后，保亭全域旅游示范区持续建设，任重道远。

（四）文化广电基础公服设施有效性不足

县级图书馆、文化馆有效使用率不足，电子书的阅读率不高，设施创新供给不足，新媒体文化产品缺乏，全民健身场地设施资源供给及有效使用率不足，存在不均衡的现象。存在基本公共文化体育服务供给不足、群众性民间性文体活动活力不够、形式不多、文化活动和旅游产品融合度不高等问题。

保亭县广播电视安全播出监测机构、监测技术系统仍显不足，特别是对村级广播的管理还不够到位，广播电视的操作水平不够高，技术能力低，缺乏广播电视应用方面的技术人才，协管员职责分工与专业度存在欠缺。旅游、文化、广播电视、体育发展体制机制融合创新不足，法治建设与文化旅游市场体系建设的融合力度不够，文化旅游市场综合执法的规范化、专业化程度有待提高。保亭县文化艺术创编人员和艺术管理人才短缺。

三、“十四五”旅游文化广电体育事业发展背景

（一）发展机遇

1. 中国式现代化指引文旅体大方向

党的二十大报告指出“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”，其中文化强国、体育强国、健康中国、显著提升国家文化软实力是重要内容。新时代文旅体发展要充分理解“丰富人民精神世界”的深刻内涵，认知物质富足、精神富有均是社会主义现代化的根本要求。“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”为保亭县文旅体及融合发展提供了基本遵循。

作为少数民族自治县，保亭县应持续强化中华民族共同体意识，立足“壮大中华民族经济，共同弘扬中华文化”的总体目标，守正创新，推动文旅体大融合、大发展。“推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的知名旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游”。《中共海南省委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确“构建文旅融合产业体系。积极发展新型文化企业，培育文化新业态。推动文化旅游深度融合，建设文化旅游产业园”“打造黎锦、椰雕、黎陶、苗绣等特色文化产业基地，提升传统文化产业”，为保亭县立足自身黎苗文化特色、生态资源优势，实现文旅产业高质量发展，指明了方向。

2. 海南自贸港引领保亭文旅大发展

2018年4月，中共中央国务院发布《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》，提出将海南建设成为新时代全面深化改革开放的新标杆。《海南自由贸易港建设总体方案》针对旅游业明确提出“坚持生态优先、绿色发展，围绕国际旅游消费中心建设，推动旅游与文化体育、健康医疗、养老养生等深度融合，……，支持创建国家级旅游度假区和5A级景区。”成为保亭县旅游、文化、广电、体育事业高质量发展的重大战略机遇。保亭作为海南热带雨林国家公园的重要组成部分、热带雨林山地（运动）国际旅游目的地，“三亚经济圈”旅游发展黄金带，保亭生态旅游高质量发展站在新的历史起点上。

3. 经济双循环释放文旅消费新动能

在“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的背景下，消费特别是文旅消费成为中国经济发展重要驱动力和发展方向。在百年未有之大变局以及疫情防控常态化背景下，生活消费、健康消费成为社会终极需求，是经济增长的持久动力。培育经济内循环，消费扩容、刺激消费特别是有效刺激国内旅游市场的需求旺盛，成为复工复产、复商复市的首要选择。海南省，面向全国市场，兼顾中远期疫情防控常态化下的国际旅游岛及国际消费中心建设，强化业态创新及消费升级，是保亭县文旅体产业的重要机遇。

4. “体育强国”加速文旅体全面融合

中共中央、国务院相继印发《“健康中国 2030”规划纲要》《体育强国建设纲要》《加快体育产业发展促进体育消费指导意见》《全民健身与全民健身深度融合实施意见》等一系列重要文件。实施全民健身国家战略，是一场深刻的生活、消费、产业变革。海南政策、保亭资源及气候优势，为保亭大力发展特色体育、体旅融合项目，巩固全面健身事业，发展体育产业，提供重要机遇。

5. 产业融合拓宽高质量发展新路径

全域旅游和文旅融合是我国旅游及文化、体育等领域发展的重要方向。在全域旅游背景下，项目及基础设施的建设将成为投资重点领域。融合发展，成为旅游文化体育实现产业化、项目化、商品化的思路，将有效提升产业自身动力。

国际消费中心、乡村振兴等政策红利，进一步突出文旅体产业的高质量发展，是保亭县重大政策机遇。

“三亚经济圈”文旅区域空间融合、整体发展，将是保亭县文旅乃至整个国民经济发展的最大牵引力。在海南自由贸易港建设的大背景下，三亚外向型、滨海型、城市型产业发展，为保亭发展提供了巨大空间依托和市场支撑。

（二）发展挑战

1. 疫情防控、国际形势的不确定性

疫情防控的常态化以及多变的国际形势，是保亭文旅发展的基础变量。疫情防控的常态化工作、跨省游客及入境游客的正常化，对保亭县旅游文化广电体育事业的持续性、创新性、经济性提出诸多挑战。

2. 生态保护、文化转化的开发挑战

生态环境保护是海南自贸港建设的底线，全力做好生态文明建设和生态环境保护各项工作是一切工作的基础。作为国家生态文明试验区（海南）的重要组成部分，保亭县应充分对接和融合国家公园为主体的自然保护地体系，强化以保护为前提，对保亭生态旅游高质量发展提出重大挑战。传统文化、民族文化的挖掘，旅游化开发，对于保亭旅游和文体事业的项目选择、开发主体、资金投入、人才配置也提出了巨大挑战。

3. “三亚经济圈”及周边区域的资源差异性

“三亚经济圈”及海南岛中部山区资源具有趋同性，各县市发展阶段不一。在诸多黎苗文化、热带雨林、田园乡村

资源中，脱颖而出，弱化竞争、强化区域合作，成为保亭旅文产业、景区产品持续发展的主要挑战。保亭县内各乡镇文化旅游、基础设施、城市建设、产业发展的阶段不一，水平不一，要实现在保亭县统一布局，均衡发展、良性互动，是对保亭县旅游文体发展的基础挑战。

4. 投资多、周期长、融合难等运营挑战大

保亭县旅游和文体、广电各项事业，所需资金大、投资多，各项事业相互融合难度大，后期运营任务重且专业化程度高，成为整体以及单体项目实现健康可持续发展的重要挑战。

第二部分 总体要求

一、指导思想

坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，以二十大精神和中国式现代化为方向指引，深入贯彻落实习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和重要指示批示精神、《中共中央、国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》和《海南自由贸易港建设总体方案》，紧紧围绕“三区一中心”战略定位，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，秉承五大发展理念，坚定文化自信，守正创新，以铸牢中华民族共同体意识为主线，助力文化强国、体育强国、健康中国建设，致力国家软实力的进一步提升，融入和推动自贸港及区域发展，加强社会主义精神文明建设，弘扬社会主义核心价值观，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

紧扣“文化强国”远景目标，把文化建设放在全局工作的突出位置，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，强化旅游产业的平台效益，繁荣发展文化事业和文化产业；以“中华文化”为动力，坚持“宜融则融能融尽融”“以文塑旅以旅彰文”，更加积极融合和支持海南自由贸易港建设，围绕《保亭黎族苗族自治县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标》战略目标，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，解放思想、敢闯敢试、大胆

创新，驱动保亭旅游、文化、体育、广电事业高质量发展。

二、发展思路

立足海南自由贸易港建设，以“国际旅游消费中心”为引领，践行中共保亭县委十三届十次全会所确定的热带雨林温泉康养度假区、高新技术产业培育区、热带特色高效农业示范区、黎苗文化保护传承展示体验地、“绿水青山就是金山银山”实践地、高品质生活宜居地“三区三地”战略目标，围绕保亭产业高质量发展“1+4+10”战略构想，持续推动旅游、文化、体育、广电各领域高质量发展，强化十大重点特色产业融合发展，逐步放大以“雨林度假、运动探险、文化创意”为核心的旅游文化体育业对保亭县产业转型升级的支撑和引领作用，创新优化保亭国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区发展路径，创新“旅游+”“文化+”“康养+”“雨林+”，能融尽融，推动产业延展性。以人民为中心，将保亭培育为旅游、文化、体育、广电融合发展示范区，提升发展的标准化、均等化、持续性，有效增加保亭人民幸福感、获得感，推动文化旅游相关改革再上新台阶。

三、目标体系

“十四五”期末，将保亭县培育旅游文化广电体育融合发展示范区、高质量发展创新区，将旅游、文化、广电、体育、文物、非遗保护与传承各项工作整体水平保持在全省先进行列，推动旅文体产业成为保亭国民经济战略性支柱产业。二〇三五年远景目标，将保亭县培育为具有全国知名度的旅游强县、文化大县、康养名县。

（一）旅文产业

“十四五”期末，力争保亭县游客接待量达 1654.39 万人次（非疫情常态下），旅游综合收入达到 30 亿元以上，旅游业占地区生产总值比重达到 35%以上，产业支柱地位更加稳固，实现多元化发展，对经济的基础支撑能力更强，参与和支撑国际旅游消费中心成效显著。

围绕“全域旅游示范区”持续创新，推动精品景区建设，创建省级旅游度假区 1 家、省级乡村民宿 5 家、省级乡村旅游点 8 家，其中五椰级乡村旅游点 3 家。推动建设旅游文化产业园 1 家。

确保雨林度假产业得到长足发展。发挥雨林资源及“三亚经济圈”区位优势，推动雨林度假产业提质升级，重点发展“雨林+康养”“雨林+运动”“雨林+研学”“雨林+文化”“雨林+山地美食”五大雨林度假产品体系。将保亭打造成为世界一流的国际热带雨林温泉度假旅游目的地、黎苗文化保护传承展示体验地、国际山地旅游目的地。

（二）文化事业

铸牢中华民族共同体意识，社会主义核心价值观深入人心，人民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质明显提高。高水平文化产业体系初步形成，深化国家公共文化服务体系示范创新发展，基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。提升文物、非遗文化保护及利用工作，增设 3 所黎族苗族传统工艺技艺学校实践课传承基地，作好国家级文化生态保护区的申报工作。

推动保亭县图书、文化、博物场馆智慧升级，保亭县乡镇综合文化站全覆盖。县图书馆藏书量达到 37.5 万，电子文献资源总量达到 25 万册（种），其中电子图书藏量达到 5 万册，有效持证读者达到 21000 人以上。推动乡村文化和旅游综合服务中心建设。

高质量推动文化创意产业。讲好“保亭故事”，培育一批有示范引领作用的文创品牌企业和文化创意人才，推出一批展现保亭文化自信和文化魅力的文艺原创精品，形成有核心竞争力的文创产业集聚区，构建统一开放、要素集聚、竞争有序的现代文化市场体系，初步建成市场竞争力较强、创新驱动足、文化辐射力较广的文化创意产业引领区、文创产业新高地。力争到 2025 年，文化及相关产业在地区生产总值中的比重达到 4% 以上，各类文艺原创作品 20 个、（非疫情常态下）完成演出 625 场，国内演出观众人次 45 万人次，其中农村观众人次 38 万人次。

（三）体育事业

竞技体育高水平发展。积极参加海南省各项体育比赛，整体成绩有所提升，力争优势项目获得重大突破。拓展基地范围，提升保亭县业余体育运动学校作为省级高水平体育后备人才基地的建设和训练水平。推进完成保亭国家登山健身步道的建设。完善山地户外运动露营配套服务设施，增设山地露营训练基地 3 个；培训社会体育指导员 1000 人次，逐步使每千人拥有量达到 3 名。举办具有保亭特色的体育赛事项目 3 个以上。

全民健身事业持续提升。深化、优化三级全民健身中心（站、点）体系建设，全民健身活动点达 200 多处，城镇健身广场 40 个、健身路径达 350 处。县级、乡镇（街道）、行政村（社区）体育健身工程实现全面提升，体育广场、健身步道、自行车漫骑道等体育基础设施旅游化改造，实现人均体育场地面积达到 2.5 平方米以上，95%以上社区建有全民健身活动点，实现社区 15 分钟健身圈全覆盖；全民健身活动开展各类活动 50 次以上，参与人数达 20 万人次，使全民健身活动项目更加丰富、惠及大众。加强残疾人体育工作，积极推进无障碍公共体育设施建设。

提升体育产业在保亭经济社会建设中重要作用。按照“体育+”理念培育体育竞赛、健身休闲、场馆服务、培训研学等业态及探险户外、体育康养等新兴业态。优化体育产业发展环境，推动出台体育产业促进政策及措施，激发体育及文旅体产业活力。推动保亭县体育彩票的销售额、增幅和市场份额逐年上升。

高起点培育运动探险产业。到 2025 年，运动探险产业市场主体不断壮大，配套设施明显改善，产业环境不断优化，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，产业带动作用明显提升，基本形成布局较为合理、功能较为完善、门类比较齐全的运动探险产业体系，推进运动“探险+”，逐步推进运动探险产业化、职业化、标准化和大众化，持续全方位打造运动探险体育和活动，结合旅业发展推出精品运动探险旅游产品和路线，将保亭打造成为全省运动探险发展新示范、国际

山地旅游目的地，谋划打造“国际冬训基地、运动康养胜地”。

（四）广电事业

推进广电媒体数字化网络建设，积极发展 5G、高清电视、移动多媒体广播电视、手机电视、数字广播、回看点播、电视院线、宽带服务、智能家居、智慧城市等新兴业务。“十四五”末电视节目综合人口覆盖率为 100%，年末广播节目综合人口覆盖率为 100%。保亭县 51 行政村的应急广播器材的购置安装工作完成，保亭县实现村级广播设备全覆盖。

构建形成全媒体平台，形成 APP、公众号、小程序、官媒、抖音、等新媒体。创新国际化形象媒体建设，加强信息安全，完成保亭数字化公共传播体系、保亭全媒体传播建设工程、保亭网络信息安全建设工程三大工程升级。

四、发展战略

（一）全域统筹战略

深化全域发展路径：结合海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设目标要求，深化全域旅游创新模式，深度融入“三亚经济圈”发展引擎，整体协调，统一部署，分工合作，全域一体化发展。

坚持全域共享理念：坚持全域理念，培育全域旅游、文化、体育、广电的服务空间。推动全域旅游综合服务体系功能创新，强化居游共享及常态化功能利用，营造优质旅游服务及产业发展环境。

创新全域产业融通：以保亭“1+4+10”产业战略构想，强化平台效益，以城镇、项目、园区及基础设施为载体，强

化产业、品牌、市场的融通，实现产业相互赋能，构建保亭高质量旅文体产业体系。

（二）精品驱动战略

精品项目统领：强化精品项目导向，推动文旅产业项目、景区（度假区）、精品乡村、精品场馆、精品赛事、精品作品等项目及工程的精品化打造，将精品项目作为产业、事业和区域发展的主要抓手。

精品景区为重点：重点推动国家（含省级）旅游度假区、A级景区、文化产业园的创建、申报，强化旅文产业和项目的平台效益。

精品服务为支撑：以智慧旅游、无障碍旅游城市，放心服务等推动服务驱动各项事业发展，提升文旅社会融合度、优化营商环境、创新合作模式，积极吸引多元社会主体。

（三）共建共享战略

多样供给支撑：强化休闲旅游、文化设施、文化艺术、服务设施的整体化构建，推动文化消费的多样、多元供给，满足广大民众日益增长的精神文化需求，为促进人的全面发展创造良好的条件和氛围。

主客共享保障：以人民为中心，推动文化、体育、广电设施的标准化、均等化、共享化。突出本地居民、游客、企业的共同参与，形成合理参与机制，实现发展成果全民共享。

文化认同塑造：强化地域文化的项目打造，提升保亭各民族居民的文化认同感、归属感，提升基于文化自信的“幸福感”，铸牢中华民族共同体意识。

（四）国际品质战略

打造国际品牌：立足国际旅游消费中心政策优势，布局免税购物、跨境流通等项目，以旅游和文化打造国际知名品牌。

布局国际项目：依托“三亚经济圈”及海南自由贸易港（岛）整体优势，以旅游、文化、体育（赛事）为重点，强化自贸港背景下，围绕国际旅游消费中心总体目标，广泛培育国际化项目、活动。

升级国际服务：立足国内、面向国际，通过实施技能提升、产业保障、人才渠道拓宽、国际语言服务、旅游环境国际化改造、消费环境国际化融合等工程，升级国际化旅游服务水平。

（五）生态优先战略

强化生态底线：立足一张蓝图，践行“绿水青山就是金山银山”，严守开发红线，强化各类设施、项目基于生态的准入准出机制。

创新生态吸引：突出生态保亭特色，放大雨林、河流、山地、湿地、温泉等生态优势，构建高品质休闲度假、休闲观光、科普教育等多种功能的项目。

创新生态保护：通过市场化、产品化、项目化的方式，强化可持续的生态保护系统；创新绿色低碳方式，推动绿色旅游景区、旅游度假区及水利风景区建设发展。

第三部分 发展思路

一、“十四五”旅游文化产业发展规划

(一) 总体思路

以“中国式现代化”为统领，聚焦全体人民共同富裕的现代化，突出旅游为民、旅游惠民，以旅游高质量发展创造人民高品质生活，推动旅游业真正成为满足人民精神文化新需求的幸福产业。呼应海南自由贸易港战略定位，坚持旅游强县总体目标，积极融入“三亚经济圈”一体化发展，强化“高质量，低密度”升级方式与“轻投资，重运营”发展模式，进一步补足旅游承接能力弱的短板，推动全域旅游向纵深发展。主动把握自贸港发展趋势，打造全域、全季、全景的旅游产品体系，创新山海互动、蓝绿互补。

持续深化“全域旅游示范区”的成果巩固和创新。在“疫情防控常态化”“大健康时代”，推动围绕“国际康养基地”的全域产品布局。以雨林康养、运动探险为重点方向和核心抓手，有效带动文化、体育融合发展，开发多样、融合、新颖的旅游产品，打造吸引中外游客的生态旅游目的地，打造海南国际旅游消费中心重要组成部分。

大力推动旅游管理和服务信息化，健全旅游服务标准、监管、诚信、投诉处理体系，提高从业人员文明素质和服务水平，为中外游客提供更高质量、更高水准、更国际化的服务。

(二) 主要任务

1. 加快重点项目落地，推动文旅业态创新

继续作好重点项目服务推进工作。推进呀诺达探索(Discovery)旅游度假综合体项目、呀诺达观光索道项目、仁恒·海垦国际旅游度假村、保亭七彩山水世界综合旅游景区、海棠山国际健康旅游度假区、探戈坞魔幻谷文化旅游景区、北大新世纪美食文化城等富含体验性、娱乐性的优质旅游项目落地及建设；创建三道旅游文化产业园等特色产业型项目，将其作为全县旅游文化产业升级创新抓手，初期拟投资 3.5 亿元，产业园包括文化产业系列产品、艺术产业系列产品、媒体产业系列产品和时尚产业系列产品、景区观光系列产品、小镇休闲等六大类；举办三月三、嬉水节等民俗节庆活动以及国际热带山地百公里越野赛等国际型体育赛事活动，不断丰富优化保亭县旅游产品构成。

培育三道旅游文化产业园、七仙岭雨林温泉小镇，以康养旅游项目、农旅融合项目为重点，推动开展“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设。开发低空飞行、研学旅行旅游新业态，以适应满足当前游客不断发展变化的旅游需求。组织符合条件的涉旅企业开展海南省椰级乡村旅游点、海南省乡村民宿的创建和评定工作。

专栏 4：“十四五”期间保亭县重点文旅项目

1. **保城镇：**七仙岭旅游度假区（推动创评省级/国家级旅游度假区）、北大新世纪美食文化城项目、雅布伦品牌总部大厦项目、保亭县民族博物馆创建 A 级景区、非遗文化空间项目、保亭夜间文化和旅游消费集聚区。
2. **什玲镇：**“清朋华友”“学子园研学旅行教育培训基地项

目、坚固人家（保亭县民族博物馆什玲分馆）。

3. **三道镇：**呀诺达探索 (Discovery) 旅游度假综合体项目、呀诺达雨林商业街项目、呀诺达观光索道项目、探戈坞魔幻谷文化旅游景区项目、仁恒·海垦国际旅游度假村、海棠山国际健康旅游度假区、娜麓湾文化旅游度假区、九香溪乡村旅游度假区项目、布隆赛乡村文化旅游区二期项目。
4. **新政镇：**保亭民族博物馆分馆——高州村史馆、燕溪堂印象·新政精品民宿文创街区、海南保亭·志妈康养村园。
5. **响水镇：**神玉岛文化旅游度假区项目（二期）、毛岸花溪谷美丽乡村（番慢村）一期项目、完善王震将军橡胶试验田旅游点旅游配套设施、享水谷旅游区。
6. **加茂镇：**保亭七彩山水世界综合旅游景区、红光队红色革命纪念馆。
7. **六弓乡：**六弓田圪乡村旅游点提升项目。
8. **南林乡：**海南龙潭民宿项目一期。
9. **毛感乡：**保亭国家登山健身步道项目；仙安石林、千龙溶洞保护性开发。

2. 深化全域旅游发展，优化全域文旅空间

以“大区小镇新村”为基础模式，创新探索保亭作为首批“国家全域旅游示范区”的成功经验，做好示范引领，持续优化保亭全域旅游空间，推动均衡发展、差异发展、集聚发展，培育新亮点、新支点。

围绕《保亭黎族苗族自治县产业发展规划》确定的“一核、一轴、两带、多基地”产业布局，充分融合海南热带雨林国家公园建设，深化《保亭黎族苗族自治县国家全域旅游示范区实施规划》“一城，两带，三廊，四区”全域旅游空间结构，重点推动“以响水、毛感为主要范围的毛岸/毛瑞/毛感热带雨林山地旅游度假片区”以及“以六弓、加茂为主要范围的赛黎原乡低碳农业旅游度假片区”，进一步提升“保亭全域旅游服务中心城（保城镇）”和“以三道、新政、南林为主要范围的三道文化旅游度假片区”，深化推动保亭全域旅游向纵深发展，向后发地区发展。

围绕核心产业，突出全域旅游空间和县域产业布局结合，强化县城主城区的康养旅游、会议会展、文创设计、综合服务等功能；依托山海高速和国道 224 等交通要道及沿线乡镇较深厚的产业发展基础，形成以热带雨林温泉、气候康养、运动养生、黎苗文化体验、热带雨林探索、兰花美丽经济、乡村民宿风情等为特色的旅游康养扩容轴；打造环热带雨林公园度假产业带、七仙岭雨林度假产业集群；加速《海南热带雨林国家公园总体规划（2021-2035 年）》空间落地，逐步开展毛瑞、毛感、什玲入口社区和国家公园综合服务中心（基地）建设。打造一批雨林展示中心（雨林博物馆）、国家雨林健身步道、雨林研学基地，构建形成环国家公园产业带。

专栏 5：保亭县全域旅游空间结构

《保亭黎族苗族自治县国家全域旅游示范区实施规划》所确定的全域旅游创新空间结构为“一城，两带，三廊，四区”：

1. **一城**：保亭全域旅游服务中心城（保城镇）。
2. **两带**：从山地到海洋景区景点度假旅游发展带（G224）、热带河流之源景区景点度假旅游发展带（G361、X620）。
3. **三廊**：乡村休闲度假旅游景观廊道（八村—什玲—六弓、七仙岭—保城—加茂、新政—加茂—六弓）。
4. **四区**：三道文化旅游度假片区（三道、新政、南林）、毛岸/毛瑞/毛感热带雨林山地旅游度假片区（响水、毛感）、七仙岭国际养生度假旅游片区（保城、什玲）、赛黎原乡低碳农业旅游度假片区（六弓、加茂）。

3. 强化设施共建共享，提升全域公服水平

持续创新发展国家公共文化服务体系示范区、国家全域旅游示范区，巩固建设成果，并与时俱进，按照国家旅游、文化公共服务体系建设标准以及国际旅游岛、国际消费中心建设创新发展要求，完善公共旅游和文化服务体系建设。升级公共旅文体系基础设施建设，提升国际化水平，持续推动旅游厕所相关工作，提升游客如厕满意度；持续推动服务体系构建、重点服务设施升级，强化重点项目、旅游廊道及环岛旅游公路对于保亭公共服务的带动作用，创新节点驿站、营地、绿道等服务设施功能的创新利用。

（1）旅游景观公路建设提升工程

推进交通旅游标识牌规范完善；推进“文旅商”重点驿

站、营地功能创新升级；推进全域旅游骑行绿道建设；依托海南环岛旅游公路，完善支线接入以及公共服务体系配套；推动“三亚经济圈”内的联动旅游客运班线，增开了保亭至海棠湾旅游专线，计划增加保亭至亚龙湾、保亭至热带雨林国家公园其他园区的旅游专线。

将海榆中线 G224 国道、陵昌线 G361 改造成雨林旅游公路。建设国际化、标准化雨林度假标识系统，增强环热带雨林公园保亭区域和七仙岭雨林温泉度假可进入性，加强通景公路、内部景观交通道路，配套步(骑)行道、观景台、驿站等，优化“五网”设施建设。

推动景区内、乡村间旅游绿道、慢行栈道建设，加强各区域间、景区内部的旅游交通布局 and 联动功能。支持景区建设房车露营基地，完善新能源汽车配套基础设施。

（2）文化旅游公共服务提升工程

以国际旅游消费中心建设和全域旅游示范区创新升级为导向，推进旅游服务质量评价制度建设。实施旅游文化落地服务升级机制，重点围绕自驾客群、落地散客、婚庆、户外等专项客群，升级服务工程，探索精品旅游公共交通专线，构建成熟的服务体系和管理提升机制。

提升旅游服务中心建设，完善多语种服务、医疗保障、紧急医学救援、应急救援、外币兑换等便利化服务功能。全面推进公共场所外语标识标牌规范化、标准化建设，实施旅游咨询服务国际化提升工程，打造高水平旅游服务支撑体系。加大旅游厕所建设力度，尽快实现卫生实用、生态环保、管

理有效的旅游厕所全覆盖体系。强化景区向游客提供免费直饮水服务。

加快便民服务设施建设，基本形成旅游惠民便民服务体系，建立健全全面覆盖 A 级景区的通信、金融、医疗、无障碍、环卫等便民服务设施。

4. 围绕国际旅游消费中心，升级产品体系

立足国际旅游消费中心建设目标及整体品牌塑造，通过 IP 体系搭建，升级产品体系及精品线路，以重点功能区、重点项目为抓手和落地支撑，强化“文旅康养”的统领作用，围绕“雨林、文化、温泉、运动”等核心品牌，全方位升级保亭旅游产品和游客感知。

（1）黎苗文化体验产品

立足保亭县黎苗民俗工艺、舞蹈、体育、服饰、饮食等核心特色，以重点项目为引领，以特色民俗村、文化产业园、景区景点为主要载体，通过生活化、场景化、项目化构建黎苗文化体验场景。以休闲度假、节庆活动、非遗商品等放大产品体验，推动文创休闲体验与特色服务新业态。

大力发展、多维创新黎苗特色文化旅游。推动槟榔谷黎苗文化旅游区、布隆赛乡村文化旅游区等民族特色旅游景区，围绕黎族织锦技艺、“钻木取火”等黎苗民族特色非物质文化遗产，进一步创新开发黎苗文化体验项目，丰富游客对黎苗文化的感知场景。充分挖掘民族特色美食资源，形成地域特色餐饮，塑造特色饮食文化和民俗文化品牌，打造独具特色的美食旅游线路。

鼓励民间艺术团体打造黎苗民俗旅游演艺产品，推动大型原生态黎苗文化实景演出《槟榔·古韵》不断改版创新，提升黎苗特色文化旅游产品多元性。围绕王震将军橡胶试验田等近现代重要史迹资源，打造爱国主义教育基地，发展红色文化旅游产品；鼓励开发特色文旅衍生产品，打造具有商业价值的黎苗特色文创产品。

（2）温泉雨林度假产品

基于保亭的气候优势，深化养生养老产品供给，以苗医苗药、黎医黎药、南药为基础，构建保亭养生养老的核心优势，向系统化、个性化、定制化方向发展。围绕“将保亭打造为世界一流的国际热带雨林温泉度假旅游目的地”目标，打造雨林温泉度假、雨林气候度假、雨林运动度假、雨林文化度假、雨林养生度假五大差异化雨林度假功能区，创新“雨林+”全系、全龄产品业态。

专栏 6：“十四五”时期休闲康养旅游重点工程

1. **气候康养品牌培育工程。**依托良好的气候环境资源，引进国内外知名主体打造气候康养旅游服务设施，培育打造气候康养品牌。
2. **森林康养产业培育工程。**重点依托优质的热带雨林生态资源和气候条件，借鉴气候治疗、自然元素特殊治疗等领域国际先进经验，大力发展基于气候治疗的森林康养产业。
3. **温泉康养产业提质工程。**重点围绕七仙岭区域丰富地热温泉资源，精致化打造国际级温泉旅游产品，凸显温泉

特色主题，打造国内外知名的温泉康养体验基地。

4. **中医药健康旅游发展工程。**依托优质南药资源及生态资源，打造高品质中医疗养院、康养度假村等国际化康养项目，提供预防保健、疗养康复、健康管理、长寿养生、旅居养老等专业服务。

根据保亭的现有基础，重点围绕呀诺达、七仙岭、茶溪谷、神玉岛项目，结合专业化健康医疗机构引入，打造养生养老基地，发展一批森林康体、禅修体验、康复理疗等特色项目。依托“绿水青山”生态优势，丰富的热带雨林、温泉资源，推动雨林度假旅产业发展，争创全国森林康养基地试点建设县。综合提升温泉康养旅游，提升以七仙岭为核心的雨林温泉品牌，持续提升保亭雨林温泉旅游品的国内外知名度与影响力。

针对生态、康养、运动等产品趋势，立足保亭综合优势，推动“康养+”，强化与景区、酒店、乡村、机构的融合，围绕“设施主动康养”“环境被动康养”两大方向，实施产品升级，建设一批热带雨林、气候疗养、温泉康养度假产业集群。做好森林康养旅游发展规划，积极引进国内外领先的投资运营主体，打造气候康养品牌；依托中医疗养院、康复疗养院等，发展康复保健、健身健生、健康管理等中医健康服务业态，推进中医健康旅游体验产品。

专栏 7：“十四五”时期雨林度假产业重点项目

1. **续建项目：**雨林度假产业盘活项目（保城镇）、布隆赛热带雨林国际旅游度假区（二期）（三道镇）、海南极乐

汤温泉酒店（七仙岭）、享水谷旅游区（响水镇）、华泰水尾养生度假区（什玲镇）。

2. **新建项目：**毛感乡森林公园旅游小镇（毛感乡）、海南保亭·志妈康养村园（新政镇）。

3. **谋划项目：**中国热带雨林、黎苗文化生态康养木屋和树屋博览园、保亭溪岸人家民宿、河畔养生度假民宿、保亭旅游观光空中轨道项目、雨林主题赛事活动、雨林度假文化研究中心。

（3）热带乡村风情产品

以广大乡村为基底，推进旅游与农业、水利、森林融合发展，通过“旅游+农业产品”“旅游+农业体验服务业”“旅游+农村民俗”“旅游+乡村生活”“农业+水利景观”“农业+森林休闲”等，构建新的乡村旅游产品，促进农村物产的增值。持续推动休闲农业与乡村旅游示范点建设，培育一批具有一定知名度的乡村旅游目的地、精品线路。结合海南热带雨林国家公园入口社区，打造以原生态热带雨林为特色的乡村民宿集群，植入黎苗文化和农耕文化，培育国家公园雨林文化体验基地。

以七仙岭国家温泉森林公园、毛感仙安石林、千龙溶洞为品牌依托，整合村落、景点、农产品基地等，建设集温泉文化、休闲度假、生态观光、避寒疗养、民族工艺等于一体的保亭原生态乡村文化旅游区。依托槟榔谷、呀诺达、布隆赛等景点整合周边农庄、民宿等，通过对黎苗村落的整体改造、绿色农产品的规划布局，建设休闲农业与乡村生态旅游

区。持续推动乡村旅游与美丽乡村建设、共享农庄建设结合，实现“到处好风光，处处是景点”的目标。

（4）运动探险户外产品

以区域内山地、森林、体育活动为基础，持续推动山地户外休闲运动产品，重点探索推动保亭国家登山健身步道、呀诺达探索（Discovery）旅游度假综合体等项目。以热带雨林登山露营大会为龙头，构建竞技体育赛事产业体系，打造国际热带雨林登山露营最佳举办地。组织独竹漂、射弩、高脚、板鞋和民族健身操等保亭特色项目为主的赛事活动。结合保亭县推动山地户外运动产业发展，推动“休闲+赛事”的产品链。依托山地资源优势、非物质文化遗产资源优势，打造丰富的运动探险产业业态。

积极发展户外探险型体育旅游，探索建设雨林山地户外运动主题公园等极限体育试点基地，力争打造成为海南全省探险及极限运动发展新示范。全面发展休闲健体型体育旅游，结合多类别休闲体育活动项目，完善保亭各类休闲体育空间场地、路线和营地的网络规划系统性布局建设。不断建立健全国家公园雨林步道系统、教育与体验设施、门户服务区、服务点、自然教育解说径、研学实践基地，打造独具雨林国家公园特色的户外探险运动基地。

专栏 8：“十四五”时期雨林体育旅游重点工程

1. 探险与极限型体育旅游项目培育工程。高标准打造极限运动培训学校、国家登山健身步道、极限运动基地等体育旅游项目，引进国际国内领先主体参与项目设计、建

设、运营服务。

2. **休闲健体型体育旅游项目培育工程。**探索打造青少年足球冬训基地、国家运动员康复基地、自驾露营基地等休闲健体型体育旅游项目，同时依托主要景区及特色村镇，增补建设休闲体育旅游设施。
3. **体育旅游赛事培育工程。**面向国际市场，引进系列国际赛事品牌，高规格策划和举办以户外钓鱼、登山、高尔夫运动等为主题的国际化、专业化赛事，打造全县体育旅游发展品牌。

(5) 旅游休闲消费产品

立足国际旅游消费中心建设，加快融入“三亚经济圈”一体化发展，以“文旅农商”为重点突破，积极争取免税购物、休闲街区、国际体育赛事、大型民俗文化艺术交流、国际水平健康医疗休养等产品发展、项目落地。构建“保亭礼物”系列手工艺品、旅游商品等文创产品，带动“保亭味道”山地美食(预制菜)及农副产品等名优土特产品、手工艺品向旅游商品转化，在AAA以上景区景点和特色街区开设“保亭印象”旅游商品体验馆。实施“乡村旅游后备箱”工程，支持条件成熟的乡村旅游点、乡村民宿、共享农庄、农家乐、特色小镇逐步设立文创商品购物店和特色旅游商品购物街区。打造夜间文化和旅游消费集聚区。

(6) 全龄研学专项产品

以生态、人文为两大方向，系统构建面向多年龄段、多形式(兼顾旅行团性质、中小学校课程研学等)、多主题的

游客群体的产品体系，打造保亭特色研学旅游品牌。

紧抓海南热带雨林国家公园建设机遇，以极具优势的雨林生物资源、地质生态资源为核心，围绕毛瑞林场、仙安石林等特色项目，创新打造涵盖生态保护、自然认知、素质拓展、热带科普、科研训练等多元主题的自然景观类研学旅游产品。围绕丰富的黎苗民族特色文化资源，重点结合槟榔谷黎苗文化旅游区、布隆赛乡村文化旅游区等景区项目，多元化开发涵盖民族文艺、民族美食、民族习俗、民族建筑等主题的体验型人文研学旅游产品，系统构建面向全年齡段游客群体的研学旅游产品体系，形成独具特色的研学旅游品牌。基于各乡镇、农场(居)丰富的自然、农业、文化资源，打造高端教育、研学、旅游产品和线路。

以《海南热带雨林国家公园总体规划（2021-2035年）》的实施契机，积极打造国家公园科普教育基地，有序推动热带雨林博物馆、南药科普展示基地、国家公园天文观测基地、森林露营基地等项目。

专栏 9：“十四五”时期全龄研学旅游重点工程

引进专业机构投资运营专业化热带雨林研学基地，联动国内外知名农业、生物科学领域的科普及学术机构，面向青少年群体开展雨林探秘、野保科考等系列课程，提供贴近自然的研学体验。

5. 深化多元融合创新，构建旅文产业体系

发挥海南政策优势、保亭区位和资源优势，深化文旅融合的全面推动。在资源整合、项目开发、特色要素（含文创

商品)、 “文旅+”、 国际合作等层面， 突出项目落地、 企业培育、 龙头打造， 经过 3 年以上的努力， 培育出传统工艺、 绿色食品、 文化创意、 度假康养、 国际消费、 探险运动等体现保亭县特色的新产业。

以三道旅游文化产业园为重点， 做深做实旅游、 文化、 服务三大产业链， 拓展打造文旅消费集聚区， 汇集文化创意、 演艺娱乐、 休闲旅游、 康养度假、 农事体验、 两岸交流、 会展培训、 现代服务等多种业态， 培育成为复合型旅游文化创新产业聚集区， 示范全国、 世界水准的旅游文化创意产业枢纽， 海南国际旅游消费中心和海南自由贸易港建设发展的重要载体， 打造海南自由贸易港百亿级旅游文化产业园。

围绕吃、 住、 行、 游、 购、 娱， 系统提升旅游消费设施网络和供给水平， 推动县城风情一条街、 保城河两侧、 七仙文化广场等地区商业设施提质升级， 引进专业投资运营商打造保亭县夜间文化和旅游消费集聚区， 提升城区商业消费体验。 争取在呀诺达、 槟榔谷等重要景点、 酒店及县城内开设日用消费品免税店。 重点在环城路、 宝亭大道沿线， 引进社会资本打造高端酒店产业集群， 鼓励保亭县重点景区结合特色元素建设高端酒店。 大力发展城镇夜间休闲游， 通过打造夜间文化和旅游消费集聚区、 特色休闲街区， 激发夜间旅游经济活力。

专栏 10: “十四五” 时期旅游消费提升工程

1. 县域商业提质升级项目。 针对保亭民族风情一条街、 城区主要商业街道、 重点景区周边等重点片区开展改造提

升工作，切实提升街区风貌与商业服务品质。

2. **国际顶级品牌度假酒店引进工程。**谋划引进国际顶级休闲度假酒店品牌，结合优质生态景观资源打造奢华度假酒店，带动酒店服务产业品牌提升。
3. **保亭旅游品牌推介工程。**围绕媒体推介、赛事营销开展旅游品牌推介。媒体方面，重点抓好各类媒体渠道，联合“三亚经济圈”各市县开展旅游品牌共建和推介。赛事营销方面，主要谋划和举办系列节庆与赛事活动，借助提升地区旅游品牌知名度。

以健康度假为基底，以健康服务、雨林度假、气候康养发展为核心，培育以“医疗服务、健康养生、运动休闲、康复保健、中医农业、南药基地、旅游度假”为重要环节的健康产业链，构建保亭文旅农康融合的“大康养”体系。

6. 持续举办品牌节庆，提升市场营销策略

立足市场需求、品牌导向，广泛借助新媒体营销、举办营销活动（大赛）、策划营销事件等，形成基于“目的地、客源地、渠道地”的三地营销体系，全力作好国际旅游消费系列活动。

围绕媒体推介、赛事营销开展旅游品牌推介，媒体方面，重点抓好各类媒体渠道，联合“三亚经济圈”开展旅游品牌共建和推介。赛事活动营销方面，作新三月三、嬉水节、重阳节等传统活动，谋划创新系列节庆与赛事活动，提升旅游品牌知名度、产业带动性。充分发挥“气候康养县”“气候康养示范基地”品牌优势；倾力打造“康养保亭”“保亭健

康”“保亭柒鲜”等品牌。策划“雨林森呼吸，醉美七仙岭”国际雨林温泉康养文化旅游节暨金汤奖颁奖典礼。

7. 强化科技赋能文旅，推进“互联网+旅游”

以“智能服务”和“科技体验”为主要方向，深入推进旅游领域数字化、网络化、智能化转型升级。以智慧景区、智慧服务、智慧业态为重点，加速赋能，保亭文旅“互联网+旅游”全面发展。

以旅游景区为重要载体，创新打造保亭精品旅游体验项目，大力发展沉浸式旅游产品，以雨林、神话、科幻为主要题材，以科普、康养、探险等方向，创新旅游消费智能集群。加大智慧景区、数字博物馆、数字展览馆、智慧街区、智慧民宿等建设力度；实现保亭国家3A级及以上旅游景区实现智慧化转型升级，实现重点景区的虚拟化线上游览。鼓励培育“网络体验+消费”新模式，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览、云购物等新业态发展。

做好保亭县旅游文化大数据体验中心，完善建设全域旅游电子围栏信息采集统计系统，加快旅游安全视频监测体系全覆盖，建立健全覆盖全县的文旅信息服务体系，全面提升文旅信息化和智能化水平。配合全省做好“智游海南”APP、国家和省公共文化云等平台内容运维推广，探索利用热门平台搭建保亭智慧旅游服务小程序，构建本地特色旅游文化资源，整合食宿行游购娱六大要素资源信息，面向公众提供高水平智慧文旅服务。

8. 围绕“区域联动”推动区域互通合作共赢

立足优势，推动“三亚经济圈”一体化发展。对内通过完善公共服务体系、打造信息共享平台、推进政企合作共赢等手段，构建内部协作机制。携手周边区县推动文旅协同发展，搭建政府——企业跨区域合作互动平台。在线路整合营销、品牌共创共建、资源优势互补互慧等方面建立整体协同推进机制，依托精品项目打通区域精品线路，优化文旅产品组合；与国内旅行社合作打造高端旅游路线，打造“到三亚旅游购物、来保亭康养体验”高端消费模式，携手打造区域文旅康养产业开放共同体。

强化与粤港澳大湾区的对接。以“海南自贸港”为平台依托，突出保亭区位和资源差异化优势，重点对接粤港澳大湾区的市场，形成在健康、生态、体育、文化等方面的针对性布局，开辟以康养度假、科普研学、专项体育等领域的项目合作。突出与南海周边国家和地区的互联互通。借助“一带一路”和“海南自贸港”的政策优势，探索推动与南海周边国家和地区等文化交流、旅游互动，有效借鉴先进经验，引进特色业态和项目，特别是健康养生、雨林度假等方面，实现长足发展。

二、“十四五”文化事业发展规划

“十四五”期间，保亭文化工作要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，铸牢中华民族共同体意识，以社会主义核心价值观为引领，立足“文化强国”远景目标，挖掘多元文化内涵，发挥中华文化在引领风尚、教育人民、服务社会、促进产业等方面的重要作用，自觉承担并

始终围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，持续推动中华民族优秀传统文化传承和创新，不断满足保亭人民日益增长对美好精神文化需求。

（一）总体思路

围绕建设“民族文化强县”目标，紧抓黎苗文化核心品牌，推进文化事业建设，通过文化设施、文化活动、文化作品、文化产业、文化非遗等方面，提升文化号召力、区域文化自信。以打造“黎苗文化保护传承展示体验地”“文创产业新高地”为目标，在文化产品、文化设施、文化服务、文化传承等多个方面，补足短板，强化文创产业的核心支持，提高文创产业综合竞争力，争取整体水平步入全省先进行列，知名度和影响力进一步提升。

（二）主要任务

1. 提升文化自信，铸牢中华民族共同体意识

习近平总书记强调“民族团结是我国各族人民的生命线，中华民族共同体意识是民族团结之本”。守正创新，弘扬中华优秀传统文化和保亭特色文化基因，加强社会主义精神文明建设。把社会主义核心价值观和中华民族共同体意识贯穿于社会生活方方面面。坚定文化自信，把文化旅游作为传播中国文化、展示现代化建设成就的重要载体，推动中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化广泛传播。

通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等，使社会主义核心价值观内化为人们的精神追求，外化为人们的自觉行动。坚持共同的理想信念、价值理念、道

德观念，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，促进全体人民在思想上精神上紧紧团结在一起，增强保亭人民的文化自信，巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础，实现“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”总目标。

重点推进黎苗文化的传承与发展，围绕地域特色黎苗文化，推动文化IP化、品牌化、产品化；结合多样文化活动，拓展教育、培训等专项活动，实现民俗文化鲜活化；不断创新体制机制，持续推动特色文化体验游线、常态化活动等，加快推进文化数字化、信息化、现代化建设。深化群众性精神文明创建活动，拓展新时代文明实践中心建设，不断增强人民群众文明实践自觉。

2. 强基础、补短板，完善公共文化服务体系

(1) 聚焦“三级一体”，提升场馆建设水平，推动设施均等化

坚持以人民为中心的发展思想，把深化大文化旅游融合发展作为工作的重要抓手，持续丰富优质文化服务供给，围绕文化强县，创新发展国家公共文化服务体系示范区的目标，立足“政府主导、社会参与、中心下移、共建共享”的原则，推动基层文化均等化、标准化建设。加快推动县图书馆、文化馆提档升级，采取新建、合建、共建改造等方式建设保城镇综合文化站、6个（村）居综合文化和旅游服务中心；继续推动县内旅游和文化公共服务机构功能融合建设工作，试点对文化资源和旅游资源丰富的村综合文化服务中心进行升级改造，创新布局具有保亭特色的兼顾文化、旅游、文化

传承功能的场馆。结合新时代文明实践中心打造推动文化设施适老化、儿童友好服务建设，提升设施、产品服务品质。

提升图书馆、文化馆、博物馆的数字化服务能力，实现文化共享工程基层服务点提档升级；推进博物馆改革发展，深化推进县级图书馆总分馆、县级文化馆总分馆服务体系建设，增强总馆指导和管理能力，提升分馆服务水平、辐射范围；实施“博物馆+”，促进博物馆与旅游、教育、科技等跨界融合。加强公共文化基础设施改造、升级，推进文化艺术排练厅重点提升工程。打造“雨林书屋”智慧阅读空间。

专栏 11：“十四五”时期公共文化服务建设重点项目

1. 保亭县公共文化设施建设：县级图书馆、文化馆、民族博物馆服务提档升级，继续推动我县旅游和文化公共服务机构功能融合建设工作，重点推进文物保护，场馆服务设施改善，推动数字化建设及人才培养等。
2. 全民阅读“三级一体”：在全县 9 个乡镇、60 个村 2 个社区 6 个居全面完善全民阅读场地设施，每个乡镇每年阅读推广不低于 2 次，全县由县图书馆指导的阅读组织数不低于 5 个。
3. 全民艺术普及“三级一体”：在全县 9 个乡镇、60 个村 2 个社区 6 个居，全面完善以文化艺术鉴赏、培训和展演为重点的全民艺术普及服务。
4. 打造诗意保亭：建设诗歌展示交流宣传设施，营造城乡浓郁文化感和独特精神气质，组织举办诗歌吟诵和创作活动，出版一批优秀作品诗集。

（2）创新实施文化惠民工程

积极开展文化惠民活动，深入农村、学校、景区、军营、工地等开展公益性文艺演出、电影放映、流动图书服务；结合保亭县文化艺术实际，创新在旅游致富、乡村振兴、文旅融合、全域服务、共建共享等方面的应用，推动文化事业稳步发展。

加大政策补贴力度，推动文化惠民，增强乡村文化设施维护运行，提升服务效能。推进更多文化资源优惠或免费开放的实施，积极推进更多的博物馆、纪念馆、公共体育运动场馆等免费开放或设立免费开放日

鼓励开展以服务群众为基础的公益文化活动，定期举办“送下乡”“流动图书进社区”“暑期公益小课堂”等文化惠民活动，丰富群众精神文化生活，助力城乡文化事业繁荣发展。开发和提供面向老年人、未成年人、残疾人、农民工、农村留守妇女儿童、生活困难群众等群体的公益性文化艺术培训、演展和科普等服务。

（3）依托数字化创新文化服务

因地制宜规划和新建一批融互联网、数字阅读、艺术展览、文化沙龙等内容于一体的“城市书房”“文化驿站”等综合体验式文化空间。加快推进数字博物馆、数字图书馆、网上剧院等数字馆、文化馆建设，强化与海南省数字图书馆、海南省数字文化馆的“云对接”。实现“国家一省一市、县”三级数字馆云平台互联互通。

3. 持续挖掘保亭元素，创新艺术供给

(1) 坚持以人民为中心，推动文化艺术创新力、供给力

始终明确高质量的文化和旅游产品日渐成为人们高品质生活的必需品，有深度的文化体验逐步成为旅游的重要吸引点。牢牢把握社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心的创作导向，激发保亭的文化创造活力，讴歌伟大时代，围绕主题主线抓好文艺创作，紧扣建党 100 周年、海南建设自贸港等重大主题，打造富有时代精神和艺术魅力的优秀剧（节）目；加强“中国梦”题材、现实题材、爱国主义和革命历史题材、民族团结进步题材等重点主题艺术精品创作。把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，在服务人民中砥砺从艺初心。

鼓励文艺工作者不断推出反映农民生产生活、乡村振兴实践的优秀文艺作品，充分展示新时代农村农民的精神面貌。

(2) 立足文旅融合，持续提升文化艺术品牌活动

不断繁荣文化艺术创作，丰富文化艺术供给，推动大型民族舞剧《甘工鸟》的复排、创编、常态化演出等工作，培育形成文化艺术产业相结合，以巩固提高现有精品剧目、重点节目、文化艺术品牌、文化活动为主要控制手段；加强基层文化艺术人才队伍建设，推动基层创造积极性。培育“保亭有礼”文创品牌；力争引进“创意中国行”、ccii 国际设计中心和 ccii 国际双年奖颁奖盛典落户保亭。

(3) 多方举措，扶持、引导、鼓励多样艺术主体

充分发挥国家和海南文化创作扶持资金的杠杆作用，扶

持引导民营文化企业、文化创作工作室，鼓励业余文艺社团、民营剧团、演出队以及青少年文艺群体、网络文艺社群、社区和企业文艺骨干、乡土文化能人等广泛开展创作活。要推动歌舞团国有文艺院团深化改革，激发艺术创作活力，大力支持县民族歌舞团建设。开展“诗意保亭”建设，推进“海峡两岸诗会”落户保亭。

4. 高质量构建文化创意产业，培强保亭礼物

以文旅融合为导向，培育新型文化业态和消费模式，以“产业文创化、文创产业化”为方向，紧紧围绕“优供给、强企业、抓标准、搭平台、创品牌、促消费”的工作思路，加快构建完善文创产业链条，创新落实以“海南味道”“保亭印象”系列特色旅游产品供给，培育相关的文化产品、商品的牌，培育龙头企业。

推出一批展现保亭文化自信和文化魅力的文艺原创精品；形成有核心竞争力的文创产业集聚区，构建统一开放、要素集聚、竞争有序的现代文化市场体系开发黎苗文化体验项目，在主要景区景点和特色街区开设“保亭有礼”旅游商品体验馆；谋划推进七仙广场非遗文化空间、风情街夜间文化和旅游消费集聚区。打造以“锋味保亭”为主打特色的文化商品链，丰富文化艺术供给，推动文化创意产业发展。推动编制文化创意产业发展专项规划。

多举措激活多元主体市场活力，推动现代科学技术与传统文化技术融合，尤其以信息技术、数字化技术和网络技术促使传统文化产业的创新升级；大力发展“文化+”业态，

支持小微文化企业向“专、精、特、新”方向发展，扶持鼓励培育系列以黎苗、生态文化企业；依托海南自贸港和“三亚经济圈”整体优势，积极引进国内外文创企业和团队，促进文创和设计产业融合；借助三亚国际时尚消费的品牌影响力，引入各类前端设计企业合作发展高端奢侈类服饰等产品设计、制造，将特色黎苗文化元素融入时尚消费设计。

专栏 12：“十四五”时期文创产业重点项目

1. **续建项目：**七彩山水世界生态文化旅游区、花溪谷影视文创旅游区（响水镇）、金江毓秀书画名家一期（金江农场）、北大新世纪保亭国际美食文化城（保亭镇）、燕溪堂印象·新政精品民宿文创街区（新政镇）、神玉岛旅游区（二期）（响水镇）、探戈坞魔幻谷文化旅游区（三道镇）。
2. **谋划项目：**香根温泉小镇项目、海南国际设计岛南林设计小镇（南林乡）、夜间文化和旅游消费集聚区（保城镇）、甘工鸟文化休闲公园（保城镇）、“保亭有礼”旅游工艺品设计生产加工。

5. 保护传承并举，创新文物非遗事业

坚守文物安全底线，围绕保亭文化强化探索未知、揭示本源，做好考古成果的挖掘、整理、阐释工作，提高文物考古利用水平。加强新政北遗址、什玲侵琼日军营旧址、王震将军橡胶试验田等古遗址、近现代重要史迹的保护管理和开发利用，赓续红色血脉，建设爱国主义教育基地，推出一批研学旅行和体验旅游精品线路。加强制度建设，推动非遗

整体保护，完善非遗四级名录体系建设，实施濒危项目抢救工程，完善非遗保护制度性和机构性建设；推动非遗资源普查，规范完善非遗记录工程、非遗档案数字化工程，推动数字非遗馆建设。继续作好海南保亭传统工艺工作站各项工作。加大文物数据库、文物资料库建设；加强人才队伍建设，着力提升文化队伍素质。

旅游化、商品化创新文物、非遗的利用，推动保亭文物非遗整体品牌的包装营销，系统提升文物事业的社会性和参与度。促进文创设计产业发展，围绕藤编、黎锦、苗绣、黎族竹木乐器等特色资源，围绕甘工鸟的传说、七仙传统文化、黎族竹木乐器、非遗文化等设计一批具有原创性、引领性的文创产品，打造保亭文创发展新亮点，探索策划举办“非遗购物节”、文创与旅游商品创意设计大赛。提升保亭文创品牌影响力。开发系列具有创新性和实用性的非遗文创产品，探索建立1-3个黎锦、苗绣等特色文化产业基地。开展“云游非遗”“美好生活”振兴传统工艺展活动，

利用三月三、嬉水节、文化自然遗产日重大节庆活动，持续举办“非物质文化遗产实物展示”“全县青少年黎族织锦比赛”等民族文化传播体验活动，提高群众非物质文化遗产保护意识，激发群众对民族特色文化和传统技艺的热爱。

6. 立足国内面向国际，加强对外文化交流

立足推动构建人类命运共同体的伟大目标，坚持“走出去”与“请进来”并重，“文化交流”与“文化贸易”并举，积极参与全国各地文化交流与合作。解放思想，立足海南自

贸港政策红利，依托省、县政府及文旅部门，积极参与文化交流合作、文旅博览展销，以更自信的心态、更宽广的胸怀，传承弘扬中华文化、保亭故事。积极支持和融合海南与“一带一路”沿线国家和地区的合作，建设 21 世纪海上丝绸之路文化、教育、农业、旅游交流平台。助力提升自由贸易港文化软实力，把海南打造成为国际文化交流的重要窗口。

三、“十四五”体育事业发展规划

以“体育强国”为统领，“全民健身”为主线，逐步完善体育设施建设、扩大健身指导服务、推动全民健身与医疗卫生、文化、教育、旅游等社会事业融合发展；提升人民群众健康意识，健身习惯。构建形成政府主导、部门协调、全社会共同参与的体育公共服务体系；提升竞技体育水平、举办体育赛事。全面促进群众体育、竞技体育、体育产业等全面协调可持续发展，促使体育事业及相关产业迈上新台阶。

（一）总体思路

“十四五”期间，全面推进保亭县体育事业及相关产业快速发展，有效发挥体育在社会建设中的作用，以增强保亭县人民体质，提高群众健康素质为根本目标，加快设施建设，强化活动开展，推进体育组织队伍建设，不断满足群众日益增长的体育需求，实现群众体育、竞技体育和体育产业的协调发展，促进全民健身与全民健康深度融合。创办精品赛事，扩大体育品牌的知名度。继续完善城乡公共体育设施，集中补强残疾人体育设施短板，培养更多的社会体育指导员，发展更多单项体育协会，形成“体育+”广泛发展的新局面。

(二) 主要任务

1. 推动广泛覆盖的体育设施建设

持续推动保亭县全民健身活动中心的建设，完善城乡公共体育服务设施；实现人均体育场地面积不低于 2.5 平方米，在城镇社区实现 15 分钟健身圈全覆盖。落实《关于全面推进城市社区足球场地设施建设的意见》，有序推进社区足球场地设施建设工作。加大智慧体育建设力度，智慧场馆、智慧赛事、智慧驿站等体育智慧设施建设。

研究开展保亭县体育中心前期工作，适时配置和更新体育场馆设置设备。加大对乡镇、居委会、社区（村）体育设施的建设投入，重点对 5 个居委会完善配套健身器材设备，不断满足广大人民群众健身需求。以原有公共体育设施、旧厂房仓库、老旧商业设施为主要载体，实施体育健身设施改造项目。作好全民健身点建设、维护和管理工作的，逐步逐类实现各类体育设施向社会开放。

2. 升级全民健身运管和服务体系

全面落实《全民健身条例》，充分重视群众体育工作，营造浓厚的体育氛围，推进群众体育活动社会化、多样化、科学化、制度化。大力开展全民健身活动，办好各级各类群众体育活动。到 2025 年，力争举办 1 次国家级以上品牌赛事。

大力发展健身走（跑）、骑行、球类、广场舞等群众喜闻乐见的运动项目，扶持推广民族民俗民间传统运动项目，鼓励开发适合不同人群、不同地域特点的特色运动项目。组织开展科学健身主题宣传活动，提高公众对科学健身的知晓率、

参与率，提升运动健身效果。建立有效的业余竞赛活动体系和激励机制，探索多元主体办赛机制，促进全民健身活动广泛开展。

实施《国家学生体质健康标准》，深入开展阳光体育运动，保证学生每天 1.5 小时体育锻炼时间。开展“体育项目进校园”“夏令营”“冬令营”等青少年公益体育活动，促进青少年养成体育爱好。充分发挥老年人体育协会的作用，组织开展各类适合老年人特点的太极拳（剑）比赛、老年人健身操、健身气功等活动。推动各级各类公共体育设施免费或低收费开放，加快推动学校体育场馆向社会开放。

3. 加强残疾人体育工作和普惠力度

残疾人体育是残疾人事业和全民体育的组成部分。为进一步加强残疾人体育工作，积极推进无障碍公共体育设施建设，充分利用各种文化体育设施，积极开发、推广适合残疾人特点的健身康复体育项目。新建或者改建的体育场馆，须配备相应的残疾人活动及服务场地，特别是全民健身设施、器材要充分考虑残疾人特殊需求。

鼓励和支持引导广大残疾人群参与开展形式多样的残疾人群众性体育活动，进而推动残疾人体育运动健康、稳定发展。动员社会力量，发挥各自优势，为残疾人体育事业发展提供志愿服务。

4. 聚焦运动探险增强体育产业

围绕“打造国际山地旅游目的地”的目标，推动“一城、四片区”的探险运动产业布局。依托海南国家热带雨林公园

毛感和什玲入口社区，打造环热带雨林运动探险产业带，积极发展户外探险型体育旅游。

专栏 13：“十四五”时期“一城、四片区”探险运动产业布局

一城为保亭体育旅游服务中心城(保城镇)；四片区为三道文化型体育旅游片区、毛岸/毛瑞/毛感雨林山地型体育旅游片区、七仙岭养生型体育旅游片区和六弓、加茂乡村型体育旅游片区。

依托三道镇、毛感乡、什玲镇等区域热带雨林及山地资源优势，支持呀诺达、槟榔谷、七仙岭以及有条件的乡镇，打造一批登山探险、森林穿越、山地自行车、低空飞行、跳伞、溪降、滑翔、攀岩、定向运动等体育旅游产品，探索建设极限运动培训学校、国家登山健身步道以及具有滑板、攀岩、极限越野项目等配套设施的极限运动基地。沿保城东河、八村河打造溯溪探险旅游廊道。开发山地运动休闲、雨林野外拓展、溪畔汽车露营地等旅游产品，引进一批世界知名户外精品赛事落户。

以仙安石林和千龙溶洞为基础谋划打造国家探险公园，力争谋划打造毛感户外探险运动主题小镇(暨热带雨林国家公园入口社区)、热带雨林户外运动基地(毛瑞——毛感)，探索建设雨林山地户外运动主题公园，优先完成保亭国家登山健身步道建设，推进启动国家登山登山步道二期、骑行绿道二期建设；力争成为全省探险及极限运动发展新示范。积极发展水上运动、发展航空运动。支持呀诺达景区、七仙岭

温泉国家森林公园开发低空飞行运动探险新业态。

打造一批省级山地户外休闲运动中心，丰富休闲中心服务供给，打造综合服务网络。并逐步完善区域山地户外运动协会组织网络。组建保亭山地户外运动应急指挥体系，建立健全同旅游安全部门的协调机制，建设安全防护装置、预警装置、应急救援装置、紧急庇护所、救援队及救援装备等体系。

专栏 14：“十四五”时期探险运动产业重点项目

1. **续建项目：**保亭国家登山健身步道项目（保城镇）、探索 (Discovery) 旅游度假综合体（三道镇）。
2. **新建项目：**七仙岭主题互动式体验馆、七仙岭景区七彩云梯。
3. **谋划项目：**保亭体育中心项目、低空飞行体验训练基地、骑行绿道二期、呀诺达、七仙岭运动探险项目、保亭全域运动探险系列赛事。

5. 提升专业团队训练和比赛水平

抓好全省的业余训练布局契机，加强体教结合、体社结合，创建体育传统项目学校阳光体育后备人才基地、省级青少年体育俱乐部、户外体育活动营地等；启动训练基地建设，鼓励打造具备较好条件的省级训练基地，补齐专业团队训练短板。

加强竞技体育后备人才培养工作。根据国家《关于进一步加强竞技体育后备人才培养工作的指导意见》，发挥学校尤其是体育院校在后备人才培养中的积极作用。加快研究制

定各项目青少年运动员选材标准，按照各项目青少年训练教学大纲实施系统训练，加强教练员、体育教师队伍建设，提高选材育才科技含量。

加快全民健身服务体系建设，健全以政府为主导，以旅文局为骨干，以社团性体育组织为助手，以群众性体育健身组织为基础的全民健身服务体系，培养更多的社会体育指导员，为群众提供健身指导服务。完善竞技体育体制机制，推进优秀运动队建设，为海南省国际化体育赛事活动提供后备人才力量。

6. 持续举办高水平专项体育赛事

坚持“以经常性活动为主体，以品牌性活动为特色”采取上下联动，城乡结合等方式，持续推动举办大量有影响、有规模、有创意、有特色的全民健身活动。中国（保亭）少数民族广场舞大赛，“三月三”民族体育竹竿舞展示活动，元宵节“龙腾狮跃”闹元宵活动，“迎春杯”农民男子篮球赛，全国群众健身登山大会（保亭站），嬉水节的民族传统体育比赛，“保亭杯”海南省篮球联赛，足球联赛，农民体育趣味活动和乡镇拔河、乒乓球、篮球等内容新颖，构建形势多样，参与广泛的高水平全民健身活动。继续做好全国群众登山健身大会（保亭站）、海南亲水运动季、热带雨林登山露营大会、呀诺达雨林跑等赛事。支持并积极参与“第十二届全国少数民族传统体育运动会”，培育保亭民族体育特色品牌。创新引进引进斯巴达勇士赛、国际热带山地百公里越野赛等赛事品牌。

7. 以赛事、康体为方向推动体育产业化

为进一步促进国际品牌赛事与自贸港发展的有机融合，充分利用保亭县自然资源优势，促进山地户外竞赛等户外休闲运动的发展，推进“体育+旅游”深度融合，提高保亭县体育产业丰富度和知名度。

积极推动保亭山地户外运动产业发展。到2025年，初步建立结构合理、门类齐全、功能完善、竞争力强的山地户外运动产业体系，基本形成安全规范、管理有效、广泛参与、融合发展的山地户外运动产业发展格局，打造成为自贸港山地户外运动示范基地。

积极与国家体育总局各体育赛事管理中心及各训练队省队对接，谋划健身步道、山地、高尔夫、水域等资源相应的冬训项目，利用冬训资源举办比赛，逐渐形成自己的品牌赛事，打造国际冬训基地。

引进（中国·保亭）国际热带山地百公里越野赛暨UTMB&ITRA积分赛、斯巴达勇士赛等国际品牌赛事；配合做好越山向海人车接力中国赛海南年终巅峰赛、环海南岛国际公路自行车赛等活动的组织工作。

围绕体育培训、策划、咨询、竞技、装备制造、营销等企业发展，吸引社会资本参与体育产业各领域发展。尝试推动成立体育产业公司。鼓励各种主体以资金、土地、房产、品牌赛事等形式，参与体育及体旅产业发展。强化体旅融合、体养结合，将民族体育、特色活动、健身体验与雨林康养、温泉度假项目业态等相结合，突出创新、专项、科技、一站

式等吸引，培育“康养+体育”细分产业。

专栏 15：“十四五”时期体育事业及体育产业重点项目

1. 体育设施：保亭县全民健身活动中心，乡镇、居委会、社区（村）体育设施（体育公园）建设项目；争取 1-2 个专项类别的国家体育训练南方基地落地保亭。积极推动保亭国家登山健身步道落地（以县城-七仙岭的连接线为中轴展开，备选线路分为七仙岭东线、七仙岭西线、西南片区三大部分）。
2. 赛事节会：（中国·保亭）国际热带山地百公里越野赛暨 UTMB&ITRA 积分赛、越山向海人车接力中国赛海南年终巅峰赛、环海南岛国际公路自行车赛、斯巴达勇士赛、国际热带山地百公里越野赛等。
3. “三月三”民族体育竹竿舞展示活动，中国（保亭）少数民族广场舞大赛，嬉水节的民族传统体育休闲项目。

四、“十四五”广电事业发展规划

（一）总体思路

以“智慧广电”为引领，通过建设智慧广电内容生产体系、传播体系、安全监管体系、生态服务体系四部分内容，推动广电设施均衡化、有效化，集中补足短板，创新服务、运营、监管平台体系，优化播放质量和水平，走出一条“科技驱动广电全域覆盖”的发展路径。培育党和国家政策宣传、应急管理的保障体系；以文化演艺、国内国际大型艺术交流活动为抓手，推动广电事业与文旅旅游、文化艺术、公共服务等事业融合发展。推进新型媒体建设，推动多渠道、多形

式的立体传播覆盖，建立形成让保亭县人民能够更加满意、更加丰富、更加优质的广播电视服务。

（二）主要任务

1. 推进“智慧广电”体系建设

强化科技创新，推进“智慧广电”网络建设，充分发挥广播电视传输网络优势，统筹有线、无线、卫星和网络互联互通资源，结合新基建提升，应用大数据、云计算、5G、人工智能等新技术，有效扩大广播电视全方位、立体式传输覆盖和提升广播电视公共服务水平。积极发展高清电视、移动多媒体节目制播能力，推进宽带服务、网络直播服务保障、智能家居、智慧城市等新兴业务。

结合海南省“智慧广电”工程，推进全县有线电视网络改造，分批对承载网设备进行IPv6升级改造，完成双栈能力配套部署，接入网设备逐步完成双向化升级改造；着力推广智慧广电家庭网关及终端，推动原有机顶盒的升级改造或转型更新；推进互动电视增值业务应用。

2. 创新提升融媒体及平台建设

加快融媒体发展。深化县融媒体中心建设，成立县级融媒体中心建设联席会议，形成工作联动格局。利用广播电视独有的媒体优势，打造新型主流媒体，逐步开展新媒体业务，实现多种传播模式融合、传统媒体与新媒体融合发展，形成综合服务能力。

推动媒体融合平台建设。包含指挥调度系统、采编发联动平台、媒资库管理系统、融媒体演播室、移动直播服务·现

场云、社群传播管理系统、融媒体新闻客户端、舆情信息检测系统、融媒体数据分析系统、AI 服务工具，在传统广电所围绕的“采、编、制、播、存、管、发”直播业务流程，融入移动化、云端化、社交化的创新型业务系统，深化全媒体融合，开创智慧广电融合发展新未来，共建媒体融合生态。

3. 创新优化广电融媒的运管维

立足实际，补足短板，以广电传输网、IP 数据网、5G 网络、新基建升级等建设和扩容为抓手，立足技术的发展和市场需求，推动媒体融合的深入与媒介融合的发展。实施基本公共服务平台建设工程，协同海南省广播电视局作好“智慧广电”建设。

4. 推进全域应急广播体系建设

建设省、县（市）、乡镇三级应急广播平台，负责与上级应急广播平台和本级政府信息发布部门对接，实现应急播发。建设传输覆盖网，完成应急平台建设所需传输网的适配对接。加强运维管理，建设统一协调、上下贯通、可管可控、综合覆盖的应急广播管理机制。

5. 创新推动广电平台内外宣传

推进全媒体平台建设。依托技术创新建设全媒体平台，形成保亭传统主流媒体在内的新闻网页、APP、微博、公众号、直播号等在内的综合媒体平台。拓展平台服务，包括学习讲堂、党建先锋、乡村振兴、阳光政务、村务公开、文化小康、休闲旅游、家庭医生、公共法律服务、在线教育、电视读报、科普海南、“智慧广电”融合服务等十几项服务内

容。

创新对外交流媒介价值。发挥保亭县主流媒体价值，致力于创新发展保亭县以文化演艺及大型艺术交流活动，组织国内外音乐会、民族艺术联欢会、电视节等。探索并开拓新的文化交流内容和形态，依托保亭县重大景区景点与文化园区特色，推进婚礼婚拍博览、康养产业博览、民俗工艺博览等产业发展，发挥媒体的优势功能，实现全覆盖的传播效果，使艺术交流活动传播影响力及城市品牌不断提升。

5. 提升安全优质播出保障体系

持续完善制播传输、安全管理、指挥调度、预警监测、应急处置等技术保障系统，保障三网融合环境下内容源的安全可控，提高应对突发事件和自然灾害的能力。加强意识形态及文化信息安全保障能力建设，依托广播电视网络建设，深化绿色互联网建设工程，加强互联网内容管控。继续推进村级广播建设工作，完善管理制度、科学管理确保农村广播设备有效健康运行，有效提高广播的工能作用。

五、“十四五”多业融合发展规划

（一）总体思路

以旅游、文化、康养、体育产业为载体，强化体系内部旅文、旅文体、旅文广电、旅文艺术、旅文非遗的融合，突出“旅文”与基础设施、公服设施、城乡建设的关键环节的共建共享，创新“旅文+”，强化内部融通，突出旅文与农牧、贸易、交通、水利等外部关联产业之间的广泛联系。

（二）主要任务

1. 加强旅文体项目化、产业化融合

以项目为导向，立足旅游、文化、农业、体育项目的基础特色，突出主体功能，创新发展模式，强化两个或者多个门类的融合化发展，深耕文化和旅游项目、体育和旅游、农业和旅游的融合发展。着力提升全县承接高端会议活动的软硬环境，强化会展旅游产品推介，加快培育会务产业发展品牌，争取将保亭打造成为全国知名高端会议目的地。着力提升全县承接高端会议活动的软硬环境，完善酒店、交通等配套服务设施，强化会展旅游产品推介，打造“会展+文旅”融合发展的特色品牌，强化从构建区域功能组团到构建文旅体融合目的地的转变。

2. 推动文物、非遗产业化创新传承

以文化、文物、非遗的保护、传承和创新利用为出发点，进行合理规划、科学布局，实现产业集聚化发展；整合相关资源要素，构建文化、文物、非遗项目产业化经营与发展平台，优先选择资源底蕴、产业基础及营销环境良好区域，建设国家、省级文化产业基地，推动文化创意产业及文化产品商品化。

3. 推动文体、广电与旅游设施融合

针对各个市场、客群的不同需求，着力完善基础设施、提高服务水平，升级配套要素产业链，助力“旅游+”多业融合；积极推进传统基础设施向融合基础设施转变，强化文化、体育、广电等设施旅游化改造，构筑居游共享、服务共担、收益共享的大旅游发展格局；紧抓新基建契机，加快利

用新技术推动行业信息基础设施升级，推动智慧导览、智慧交通等设施部署。

4. 推动多业的品牌及营销宣传融合

推进多业融合品牌体系建设与产品支撑，重点推广黎苗文化、雨林温泉、乡村休闲、户外运动、生态康养品牌；做强保亭气候康养品牌；重构旅文部门和媒体渠道的关系，整合多部门推广营销的资源和渠道，形成多部门联合品牌营销推广方案；明确营销推广部门职能，形成科学的宣传、推广营销等的协作制度。

做亮保亭热带特色农业品牌。实施农业品牌培育工程，着力提高农产品知名度和品牌附加值，农旅融合，培育本土农产品龙头企业和特色农业品牌。

5. 推动政府主导多业体制机制融合

统一管理体制机制，激发企业积极性。立足推动多种产业融合发展，加大企业创新整合力度，力促多业融合管理体制机制改革创新，打造符合“大文旅”融合发展的新型管理体制机制，大力推进全域旅游，提升区域多种产业融合发展能力，着重培育创新型、融合型旅文企业，形成旅游及各相关产业优势要素融合发展、齐头并进的新局面。统一管理调度，实施差异化特色经营。

6. 建立健全生态产品价值实现机制

充分发挥保亭的山水雨林生态资源与黎苗文化资源禀赋优势，探索“两山”转化路径，拓宽生态产品旅游康养价值转化新模式、新路径，借助海南自由贸易港（岛）和“三亚

经济圈”发展机遇，努力将青山绿水的生态产品价值转化为经济效益、社会效益，打造“两山”理论实践地。

第四部分 发展保障

一、深化“放管服”改革，创新体制机制保障

立足《海南自由贸易港实施方案》持续落地，在文旅、体育领域，对接“非禁即入”的投资自由便利相关政策，进一步优化营商环境，增强企业发展内生动力，持续完善政策保障体系；在文旅融合、全民健身、广电发展等方面争取政策支持，营造竞争有序的市场环境。文旅部门联合相关部门创新成立联席会议机制，落实文旅、文旅体融合体制机制承担服务职能；建立保亭黎族苗族自治县公共安全风险应急管理机制，健全公共安全风险防范体系，确保游客生命财产安全。

从疫情对文旅的冲击意识到自身产业发展的脆弱性，因此保亭县要提高自身的“风险管控”能力。抓住“双自贸”、国际旅游消费中心重大机遇，构建体验为基础、商贸为动力、专项为支撑现代服务业体系，创新发展文旅商综合服务业，改善供给结构，推动数字文化和文旅服务发挥“1+1>2”的价值，增强企业成本重构能力和顾客价值创造能力，不断拓展产业的内涵和外延，走多元化发展之路。

对受疫情影响较重的文化和旅游业给予有针对性的支持。推行网上申报优化行政审批服务。实现“最多跑一次”，“就近办、多点办、马上办”。开展规划实施情况动态监测、中

期评估和总结评估。将本规划确定的产业发展目标分解纳入年度计划指标体系，设置年度目标并做好年度间综合平衡。

二、立足热带雨林国家公园，谋求保护式发展

以国家生态文明试验区（海南）建设目标为统筹，遵循“多规合一”理念，严守生态底线，深化生态环境治理长效保障机制对推进生态文明领域治理体系和治理能力现代化的作用。重点建设海南热带雨林国家公园试点，完善自然保护区体系，保持生态环境质量领先水平。

重视文旅资源的资源性与遗产性，坚持依法依规、政府主导、问题导向、系统思维、因地制宜、分类指导、创造性转化等原则推行“两权分离”。立足保亭文旅产业基础，强化旅游及关联项目的全过程防护与控制，从国际化高度制定基于环境保护要件的项目的准入和退出基础。根据规划制定优先发展的旅游项目目录引导投资；对项目从功能、项目、容量、土地、风貌、环保六个方面进行控制审批；通过信息发布、扶持政策、基础设施建设等方面对项目进行引导。严格审批生态红线区内的各项旅游项目，控制旅游开发强度。

加强规划衔接和协调，积极创新，落实文化旅游规划、项目规划与国土空间规划的深度对接，强化落地导向。完善发展规划指标体系的评价和统计制度，完善规划评估机制，组织开展重点专项规划和区域性规划中期和期末评估。建立有效的监督管理和奖罚机制，对旅游项目规划、建设、运营进行全过程管理，对破坏生态环境的项目要及时进行制止、整改和处罚。有效衔接国土空间规划修编工作。对重点项目

布局谋划要做到“定位、定量、定图、定功能、定产业、定机制”。

三、依托自贸港政策，优化文旅文创人才队伍建设

完善人才体系建设。创新人才工作体制机制，以高层次人才、高技能人才为重点统筹推进文旅体育广电人才队伍建设；建立人才竞争机制，公开选拔、竞争上岗等方式，把优秀人才选聘到合适的岗位上；建立公开、公平、公正的人才考评机制，保证符合考核标准的人才在其位、谋其职、授其权、获其利。

优化人才引进、管理、激励机制。针对产业关键环节、泛文旅人才（乡村旅游、非遗传承人、文化艺术创编人才等）培训及人才引进制度；着力引进策划、管理、营销等高素质文旅人才，促进人才以创意制造新奇、凭智慧打造精品、用头脑开发市场，引领文旅高质量发展；加强与行业协会、高等院校、专业团队等方面合作，强化基础型文旅人才培养，为保亭文化旅游发展提供专职人才。推动保亭文化创意产业智库建设，力争引进中国国际文化传播中心在保亭成立海南文创研究院，推动国家旅游商品研发中心落户保亭。

推动文旅志愿者体系建设。搭建文旅志愿者服务平台，推动文化志愿服务规范化、制度化、常态化，提升文化和旅游志愿服务能力。优化全民全社会参与机制。形成政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、旅游企业岗位培训的全域旅游人才培养体系，促进文旅产业高质量发展。实施新型职业农民培养工程

四、创新项目建设模式，拓展资金渠道

加大文旅、体育、广电专项资金投入力度，重点落实财政对文化、旅游业的一系列支持政策，采取税收奖励、财政补贴，鼓励和推动文旅体广电事业发展，结合“保亭产业发展引导基金”；探索发起“保亭文旅产业专项发展引导基金”；进一步加强企业与商业银行的沟通合作，积极争取信贷支持。全力推进文化旅游重点项目建设，有效整合文化旅游资源，推动项目建设市场化运作、公司化运营，积极探索 EPC、产业发展基金、REITs 等式，助推旅游文化体育产业提档升级。

推动跨境资金流动自由便利、支持住房租赁金融业务创新。盘活闲置地产，推出不动产分享服务，引入管家式、增值托管服务，开创“交换旅居”等新型生活方式。考虑将新增候鸟养老刚需引入乡村，促进乡村康养型长租民宿发展。加快盘活乡村闲置土地和房屋，鼓励从事乡村空置房产盘活的团队深耕海南。吸引国内外投资商、专业运营商入驻；重点扶持优质旅游企业上市，鼓励有条件的企业，采取资产证券化等创新金融手段寻求资金支持。加大财政扶持力度，利用保亭区域内有效标的，积极争取、申报用于旅游基础设施建设及重大文旅项目开发的专项债券。深化财政财务改革，力争建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系。

五、推行常态化制度建设，强化公共安全保障

文旅体育广电各部门要牢固树立底线思维和风险意识，进一步压实安全生产责任，组织开展好检查排查活动，认真

整治广播电视安全播出、文物保护利用安全、行业管理的消防安全等方面风险隐患，加强安全生产教育、应急管理培训和应急演练，制定好务实管用、易于操作的应急预案，杜绝各类安全事故的发生。

建立有保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育局牵头，由应急管理、消防、交通、公安等多部门组成，相关社会组织参与的旅游公共安全应急管理体系，强化公共服务惠民。

加强安全服务管理，防范旅游可能带来的免税商品走私、旅游场所重大安全事故以及生态环境破坏等风险，强化过程监管。

加强文旅行业疫情常态化防控。确保各景区落实常态化疫情防控相关要求，严格执行景区接待游客不超过景区最大承载量的要求；完善有效措施，实施科学引导和疏导，防止游客大量集聚；确保景区实施预约制度，实现“能约尽约”，针对客流量大的5A和关注度高的4A级景区落实分时段预约制度。

六、坚持守望相助，推动民族融合发展

立足保亭黎苗民族文化特色和资源优势，加强黎苗文化的顶层设计、强化高位推动、重点突破，推动基于“铸牢中华民族共同体”，高质量的文化和旅游融合发展；坚持守望相助，创新“文化+”“旅游+”“文旅+”形成的新产业、新业态、新模式，将文旅产业逐步培育成为保亭县及民族地区地方经济发展的新动能、新引擎。

加强文化阵地建设，推进文化旅游与黎族、苗族少数民

族文化融合发展，使之成为文化展览展示、文化人才培养、文化活动开展的核心载体。大力培育和发展民族特色餐饮、民族旅游商品、民族手工艺等民族特色企业，精心打造特色文化品牌。提高公共服务共建能力和共享水平，扩大各民族交往交流交融，构建相互嵌入式的社会结构和社区环境，创造民族群众共居、共学、共事、共乐的社会治理环境。

立足乡村振兴，抓好保亭民族文化、城乡协调发展等工作。统筹推挤“百镇千村”美丽乡村，深化田园综合体、共享农庄建设，加快形成黎苗民族文旅乡村组团；以强带弱“一对一”帮扶，加强乡镇联系协同发展、“项目-乡村”一体化发展，真正将文旅产品培育民族地区发展推动器。

专栏 16：“十四五”时期旅游和文化广电体育发展关键举措

1. 铸牢中华民族共同体意识，弘扬中华优秀传统文化，挖掘保亭特色文化，强化文化自信，打造文化强县、助力文化强省、文化强国建设。
2. 充分对接海南自由贸易港设施方案，针对贸易自由便利、投资自由便利、跨境资金流动自由便利、人员进出自由便利的政策红利，全面培育旅游、文化、体育、电视产业项目。
3. 推动推动文化旅游深度融合，建设文化旅游产业园，集全县力量推动三道镇文化旅游产业园。
4. 集中推动重点项目的建设，筑牢保亭县文旅产业发展基础，针对国家级 4A 级以上景区、国家级/省级旅游度假

区实施重点扶持。

5. 重点培育以山地户外运动、民族运动为体育品牌赛事和基地，以赛促产，逐步集聚产业主体、提升体验设施建设。
6. 推动智慧广电建设。
7. 解放思想，立足海南自贸港政策红利，推动保亭文旅体制机制改革，推动高质量发展。